

总第 9 期

2017年11/12月

加特可（广州）

自动变速箱有限公司 主办

魅力加特可

Jatco



对话王道部长

Satisfaction (QoL) 的秘密

加特可广州十周年媒体交流会圆满举行

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：www.jatcochina.com

目录

CONTENTS

02	目录
03	卷首语
04	透视 Satisfaction (QoL) 的秘密
10	对话 对话王道部长
12	要闻 加特可广州荣获“广东省优秀诚信企业”表彰 上海分公司2017年金秋运动会圆满落幕 加特可广州2017年消防月活动顺利开展 加特可参加第七届博世CVT校园技术大讲堂
16	热点 独领十载、名传内外——加特可广州十周年媒体交流会圆满举行 CVT No.1, 加特可广州强势登陆2017广州国际车展 加特可广州FY17品质月活动顺利举行
28	风采 加强沟通与严谨的态度, 让工作更高效!
30	趣知识



道阻且长,行则将至

伟大的企业都有一个品牌的灵魂。

早在20世纪70年代,美国国家航空航天局就开始了品牌建设,从各类广告、比赛等营销活动,到一整套品牌设计书出版,赢得了众多民众对这家非典型性科技机构的认知与好感。

时代不同了,道理却是相通的,尤其在如今企业竞争已由产品竞争向品牌竞争迭代的时代。

品牌建设有三级层次,第一级建立在企业标识上,以此区分竞争者;第二级建立在消费体验上,通过产品、服务等建立与消费者的情感联系;第三级建立在潜意识里,品牌代表的精神或生活方式,成为消费者信仰的对象。

但品牌更应是自内而外、由外而内两种方式的融合。通过产品、营销、服务等建立的知名度和美誉度固然重要,通过企业文化、经营管理等建立的文化凝聚力同样重要,它让员工对企业有归属感和自豪感,以此凝成无形、强大的文化自信,成为推进品牌建设的不竭动力。

在加特可广州,这种融合是看得见的。Jacto CVT7 W/R等口碑产品的相继问世,最佳雇主、诚信企业等荣誉的不断加冕,CVT校园讲堂、CVT标准制定等项目的陆续开展……都让外界看到加特可广州的品牌与态度;T-E-A-M企业理念的传达,全方位、多层级人才培养体系的贯彻,各类体育文化活动的组织,更把员工紧紧聚成一团火,烧尽品牌建设前路的荆棘。

尽管道阻且长,但正如歌德所言,“我相信正如只要我们走在正确的道路上,冥冥之中就会有一只手在帮你。”这只手,是企业凝聚力之手,更是历史的大势所趋。

主办:
加特可(广州)自动变速箱有限公司
编委会:
王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧 张瑞琼
万华飞 程彩云 王媛媛 张馨萍 王莹
主编:黄光继
执行主编:魏芳
责任编辑:胡璇 黄柳燕
联系电话:020-82267338-263
投稿邮箱:
zhenggao@jactochina.com
承制:南都周刊

您可以登录
www.jactochina.com
加特可广州官网浏览

Satisfaction (QoL)的秘密

——工作方式改革

员工理解



QoL从字面上看就是生活品质（满意度），而生活无非是两方面组成：一是工作（公司生活），二是家庭（个人生活）。如何提升生活的品质，升华生活的价值与意义，我觉得也得从这两方面去思考。

在工作当中，经常会听到一些同事感叹，整天忙忙碌碌、不停加班，有时忙得家庭顾不上，运动休闲更没想过，可是自己都不知道在忙什么，为了什么而忙。这是一种亚健康的工作状态，应该怎么改善这种状态呢？假设能通过提高工作效率，减少加班，多出的时间用来思考自己的工作方式和目标，投入精力到更有价值的工作上，是否会觉得自己的工作更有意义，每天也有充分的热情和精力投入工作中？这是两种截然不同的工作状态。

家庭（个人）生活方面，虽然每个人的生活方式和想法不同，但是通过以上工作方式的变革，多出的一部分时间自然可以投入到家庭（个人）生活中，陪伴家人、运动休闲，充实业余生活，生活品质自然得到提升。



陈泽萍（内部监察室）

大家好，我是来自工务部的李泽雄。

我对QoL的理解是公司希望社员有更好的生活品质，这种生活品质我把它归类为幸福感，幸福感我的理解是对自身现状的满足程度。

满足程度来源于工作，也来源于生活。工作效率提升，提高了输出，自然而然加强了对自身能力的认可，提升了职场自信，替代了惯性加班产生的疲劳感。减少了加班，获得了更多的时间用以陪伴家人、聚会、关注自己的兴趣等，即是有了更多的自主性去支配自己的生活。当这些形成良性循环时，自身的满足程度也将处于较高的水平。

综上，对于QoL的提升，关键还是自己。



李泽雄（工务部）

大家好，我是开发管理科的蒋晴。通过这个平台，简单谈一下我对QoL的理解。

QoL，顾名思义，就是生活质量的意思。QoL活动，即为了提高员工的生活质量而实施的改善活动，这种活动旨在提高员工的幸福感。

员工的幸福感包括很多方面，家庭生活幸福、日常生活内容充实、个人能力得到提升、工作输出得到重视等等。公司在提高员工的QoL上也做出了很多努力：为了充实员工的业余生活，提供旅游基金组织旅游，举办运动会；为提高员工能力，不断完善教育体系图；为提高员工积极性，竭尽全力通过业务效率化去节省员工的每一分钟；为改善员工饮食，定期举行膳食委员定例会收集员工心声等。

QoL的提高，不仅仅需要公司为我们做出改善，我们自己也要积极地去推进！让我们一起努力吧！（^^）



蒋晴（开发部）



说到QoL，想到很多，但最终却是“高高兴兴上班来，平平安安回家去”这一句简简单单、极为朴实的话语涵盖了我的全部想法。看似简单却需要我们坚持不懈，发挥每个人的智慧并努力地追求。

怎么做到高高兴兴上班，定是为了自己热爱的事业，有为之奋斗的理由、有融洽的工作环境、有一起并肩奋斗的同事、有让人实现价值的体制。

而做到平平安安回家，定是有科学规范的管理、每个员工尽职尽责的工作、系统日积月累的改进，这一切的原动力是每个人对美好生活的向往。



黄源源（上海分公司）

首先引用一句名言，来诠释工作生活的概念：工作是一个橡胶球，你把它丢在地上，它还会弹起来。但是另外四个——家庭、健康、朋友和精神，他们是玻璃球，如果你把其中任何一个丢在地上，都将不可避免地磨损，打上印痕，甚至支离破碎。他们永远都不会一样，你必须懂得这些，并且致力于各方面的平衡。

最后阐述一下自己的理解吧：工作是为了更好地生活，与其说工作与生活的平衡，不如学会如何融入它们，工作、生活本身无法分开，我们只需要去融合他们。遵从内心的喜好，找到自己的使命，学着去欣然接受工作与

生活之间的不平衡。坦然面对，积极乐观，融入及平衡，没有最好，只有更好。

让我们坦然面对并欣然接受工作与生活的不平衡！以上为个人理解，欢迎讨论。



张永胜（市场品质部）

备注：QoL即Quality of Life

典型事例

(一) 开发部培训履历一元化管理



1.背景及目的

(1) 开发部的培训体系图和培训履历一直处于分开管理的状态,即使培训信息更新了,由于体系图和履历分开管理,信息查找需要花费很多时间,导致大家一直没有办法有效利用培训体系图和履历。为使大家简明扼要地了解自己的培训履历,设置今后的培训计划,方便在面谈时上司和部下之间进行技能培养的参考,改善培训履历势在必行。

(2) 开发管理科希望向开发部管理层人员讲述培训讲座的开讲情况并展开部门培训计划,通过管理层的支持,彻底落实培训计划。

(3) 为了对应2020年Rank4的业务,开发管理科需要根据各阶层别的需求制定明确的培训方向。

2.具体做法

在一个Excel表格中,用两个sheet将必修项目和选修项目分别列出,并且用不同颜色来区分是否正在开讲及今后计划开讲的项目。大家可以根据自己的阶层别,去选择需要参加的项目。

开发管理科会在年初根据开发部培训体系图对此表格中的培训项目进行维护,并在每个讲座实施完成后对大家的培训情况进行维护,以确保此表格在最新状态,供大家随时利用。

3.改善效果

培训履历已全面维护完毕,达到了可供大家参考使用的状态。大家如需查找自己的培训履历,了解今后的培训计划,打开此表格就可以做到。

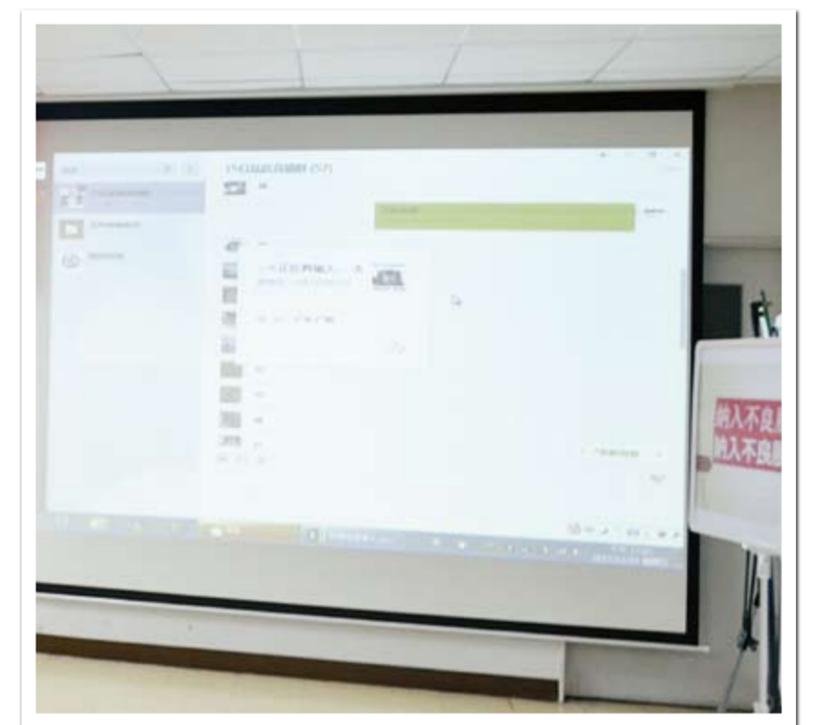
(二) 活用微信公众号开展品质月活动



在加特可品质月活动中,市场品质保证部首次使用微信平台进行宣传,有效提高了员工的参与积极性,特别是竞技类抢答项目,消除了排名争议,获得一致好评。

方式有三种:

- 1. 问卷调查/投票
- 2. 活动新闻稿件和动态宣传
- 3. 知识竞猜抢答



(三) 工务部架构变革

背景:

FY16带轮及组装生产不安定，整体OEE（设备综合效率）为86.57%。

目的:

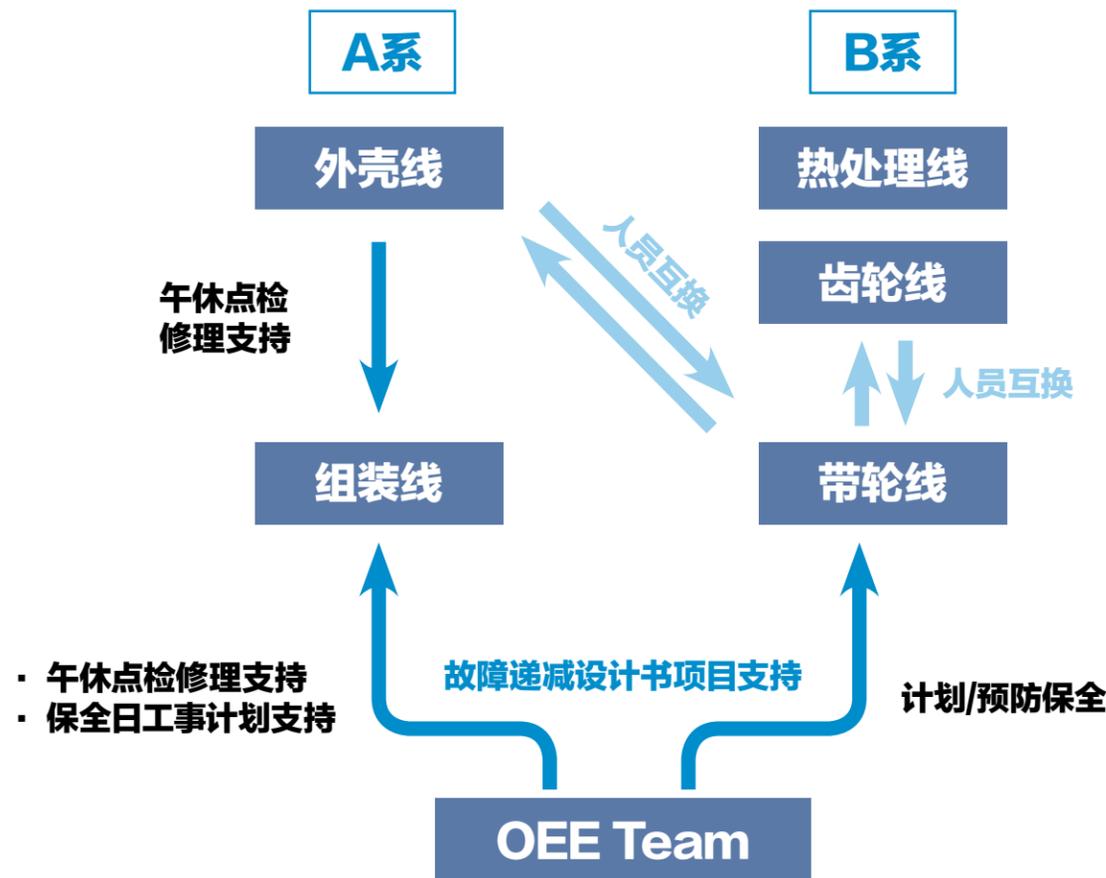
需要确保带轮及组装的生产稳定性，确保超负荷生产安稳进行。

如何实施:

组成了新的OEE架构成员，利用所有可能的时间对组装、带轮线进行重点维护，同时对不同保全组别进行资源优化和结构调整。

成果:

上半期带轮及组装生产较为安定，11月整体OEE提升至88.6%。



- 午休点检修理支持
- 保全日工事计划支持

(四) VOICE设定手順改善

过往状况和问题点:

以往Global-MTG、共同审计、J-SOX评价时都会利用VOICE系统在机能轴间进行数据共享，但是VOICE文件夹只能一层一层打开，查找很不方便。

VOICE上传数据时，只能一个文件一个文件上传，速度非常慢，浪费工时。

VOICE上修改文件时，也只能通过邮件形式告知对方“文件发生变化或者修订”。

目的:

- 通过文件上传或者阅览方式改善，提高工作效率。
- 对该操作方式进行标准化，进行部内共享。

改善方式:

对VOICE文件夹进行权限设置，做到文件夹内的文件发生变化时，系统可以自动发通知邮件联络相关人员。

对VOICE文件的阅览模式进行设置，变成部门内共享文件夹，查找文件非常快速。

通过在部门文件夹中进行VOICE文件Shortcut设置，确保部门文件夹中直接浏览修改VOICE上的文件时，上传文件时可以直接复制，修改时可以直接打开修改，工作效率提升约一倍。

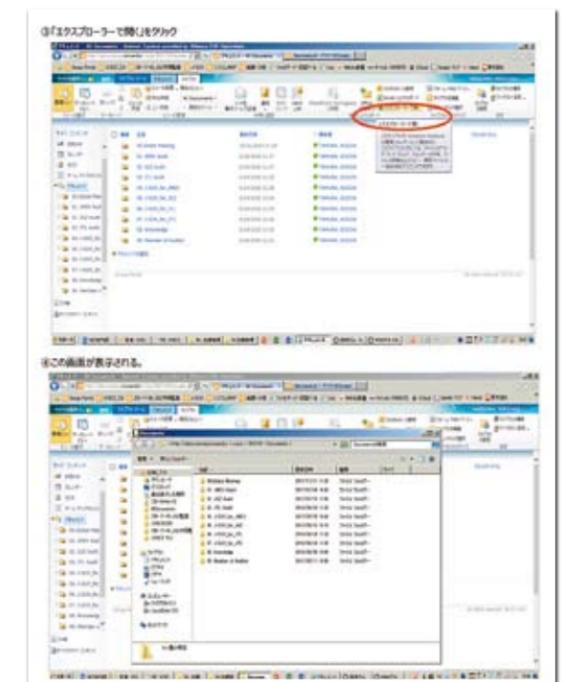
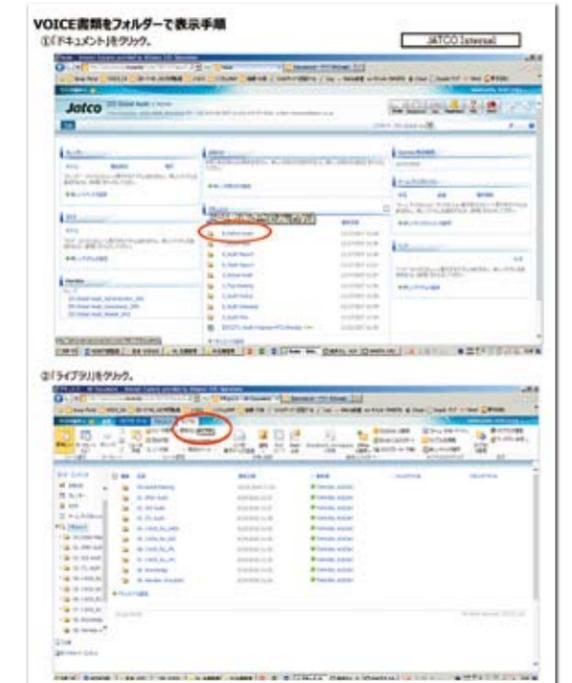
部門共通フォルダとVOICEのリンク手順

1. Voice 2018 01JTLAudit モジュール、0番からの各フォルダを表示
2. 保存フォルダ名の上部のドキュメントをクリック
3. VOICE画面上部のライブラリが表示されるので、そこをクリック
4. ライブラリの上メニューで、右から3番目・上から3番目のエクスプローラーで開くをクリック
5. 別画面に各フォルダが表示されるので、フォルダをクリック
6. ショートカットの作成を選択をクリック
7. ここにショートカットを作成する事は出来ません。
8. デスクトップに作成しますかのメッセージが表示されるので、はいを選択
9. デスクトップ上に選択したフォルダのショートカットが作成される。
10. 他のフォルダも同じようにショートカットを作成
10. 部門共通フォルダの中の該当フォルダ内にデスクトップから各ショートカットをドラッグ。

以上で、共通フォルダのショートカットがVOICEのファイルを見える事になります

【注意の】

1. VOICEデータ削除が簡単に出来る様になるので、ファイル消去には注意
- 基本的に古いバージョンは消さない様にして下さい。……監視が関わります
- なので、ファイルのバージョン管理は徹底しましょう。
- ファイルの修正・ファイル名の変更はそのまま修正出来ますが新規作成した場合、ショートカットで開いた画面にドラッグして入れた場合はVOICEが他の人には見えません。
- その場合、VOICEの画面からチェックインする必要があります。



对话王道部长

要实现全球共同成长,就要有共同的企业理念,T-E-A-M便是加特可的特色价值观。如何将T-E-A-M理念渗透到工作中,以此为基准进行思考和行动,听听加特可(广州)自动变速箱有限公司生产部门制造总部总部长王道对于“M”(卓越的产品制造)这一点的理解。



王道
加特可(广州)
自动变速箱有限公司
生产部门制造总部总部长

1 Q:在您看来加特可的生产制造有何卓越的地方?

A:首先加特可的产品本身是卓越的,汽车制造业的核心技术在于动力总成,变速器就是动力总成最核心的元素;其次加特可也拥有维持卓越产品的管理能力,主要体现在KPI管理上,并分为S(安全)、Q(品质)、D(纳期)、C(成本)四大块,日常工作就是以SQDC为目标,通过PDCA(计划→实施→定期分阶段确认→处理)的有效循环,逐渐对产品性能及制造过程等进行优化,进而持续保持和提升产品品质和管理能力。以现场实施的JEPS优秀生产方式推进活动为例,每个月公司都会对每一条生产线、每一个部门的SQDC状况进行把握,发现其中的问题点,制定下个月要达到的目标值,然后检讨具体的方案和做法,聚集相关部门的资源,围绕结果系和目标,展开具体的工作。

2 Q:结合实际工作内容,谈谈“彻底落实三现主义,进一步改进现有结构”的重要性。

A:三现主义是现物、现场、现实,对于制造部门非常重要。第一步都要从客观的现物出发,进而分析和引申到现场,现场就要把握现物相关的4M要素(材料、人员、方法、设备及环境等相关要素),从实际出发得出现实的结论和对策,并且这个对策要能落实、容易落实、现场能够接受。举例来说,假设发生了齿轮的打痕,就要判断其发生原因:是在供应商生产过程中产生的?还是运输过程中产生的?又或是在进公司后某个具体环节产生的?根据实物全面分析后,如果是工序或设备有问题,要如何改善?最后整个产品供应链的所有过程都要进行一次

梳理,找出问题点进行对策。我的理解是所有确认都要做到现物、现场,没有看到东西,不要轻易推测下结论,这是制造业的禁忌,也是落实三现主义的关键。

另外,加特可的管理体制本身就比较优秀,本着精益求精的理念,还会通过V-up等手段对工作方法等各方面进行把握,做出标准化、流程化的改善,进一步改进结构,持续改善是我们的基本运营状态。

3 Q:目前生产制造总部在“重视品质”和“提高专业性”上有哪些方法和改进措施?

A:原则上产线设计阶段就已经把品质因素和管控反映到工程上了,同时会通过工程管理表的形式把内容传达到制造部门,以保证设计和作业实施完全一致。另外日常活动中为了品质的持久,生产部门一直推进CAPDo,洁净度管理等活动,具体的就是实施作业观察、确认标准作业等,也就是说在产成品生产过程中,人和设备以及方法的紧密结合是品质保证的关键。另外就是一些程序体系的管控,例如公司级、部门级的品质会议,通过对结果系的把控,了解现场存在的品质问题,通过实施标准化、品质的具体重点活动等,促成现场品质保证体系的改善和无漏洞。目前加特可广州的整体制造水平是比较高的,但同时也要看到,因为产能和生产规模扩大,在超负荷生产的状况下,确保我们自身和供应商产品品质稳定是当前的重要课题之一。

提高专业性,制造部的做法主要是通过现场技能传承活动、改善课题发表、派驻日本研修、日本专家定期过来指导等方式。

4 Q:结合实例,聊聊“将专业知识传授给周围的人使之得以传承”中需要把控的关键因素?

A:传承主要分两方面:一方面是我要有,随着加特可的共同成长,自身要积累一定的专业知识、企业文化意识;另一方面是把这些知识以更好的方式(如口头描述、亲身示范、强化标准化流程化等)表述或分享给更多的人,比如跨部门合作时容易产生部门分工不明确、责任人不清晰的情况,这

时就要将之流程化,具体到5W1H(何因、何事、何地、何时、何人、何法),让人便于理解,实施对策时人员分担更明确,更加利于跟进。

5 Q:您认为“M”中列举的内容对制造部门有何指导意义?您个人是如何实践“卓越的产品制造”这一点的?有什么好的经验传授给大家吗?

A:“M”提供了产品制造的优秀方法。比如在企划阶段就要有计划、有分工,充分考虑4M要素,所有工位的人都要对产品非常熟悉,并且维持现有的标准化水平(如现场工长的亲自确认、定期作业观察等),确保有效实施,这是一方面;另一方面是对变化点的管理,制造经常会有变化,变化点往往是产品品质波动和变化的重要因素。其基本流程是,通过对比4M要素判定变化点的发生,只要发现变化点就要有工程变化(简称工变)通知书,各个部门对工变产生的影响进行确认,有问题及时反馈,最后整体通过对产品品质是否变化的确认,来保证变化点的强化管理。

我个人实践中比较注意的是详细讲清楚要做什么、为什么要这么做,提高沟通质量和信息传达精度,尤其是对于现场具体实施、间接部门的人员来说,信息传递的精度,会影响他们行动的准确度,直至影响到产品的精度,这是我认为“M”中很重要的一部分。之所以会注意到这个问题,是因为我是生产管理出身,管控情报和物流居多,正确的信息流会引导产品品质的正确方向,从大方向来说,正确的信息流也可以为公司战略决策提供有利的判断依据。产品品质并不单纯是物品的品质,还包括决策的品质、工作方式的品质,这些都和信息密切相关。

6 Q:关于T-E-A-M整体,您想勉励大家的一句话是什么?

A:“M”是我们的一个基础,为了更好落实“M”,“T”“E”“A”各方面都要去实践。另外在我看来,T-E-A-M本身对所有事物的行动和思考都是非常有益的,它是人财培养的优秀工具之一。



01 加特可广州荣获“广东省优秀诚信企业”表彰

由广东省企业诚信建设促进会、广东省企业竞争力促进会和广州市诚信建设促进会联合主办的2017年度广东省诚信企业表彰仪式于2017年11月13日上午在广州市珠江宾馆内举行。中共广东省委宣传部、省工商局、省国税局等相关部门和全省企业代表及专家学者、新闻媒体近300人参加了会议。

会上，广东省企业诚信建设促进会通过相关规定，逐一对会员企业在事前进行了2017年度对标评估评价，最终将表现突出的10家企业评定为“广东省优秀诚信企业”，加特可广州也跻身前十之列。

信用可以说是企业的灵魂，对于品牌的建设来说十分重要。该荣誉的获得，不仅是各位专家学者对加特可品牌价值的认可，也是社会各界对加特可在中国十年努力和成长的认可。



02 上海分公司2017年金秋运动会圆满落幕

金秋十月，阳光和煦而不灼目，花朵明艳而不妖娆，加特可广州上海分公司选在了这个最舒适友好的季节举行了2017年运动会。

本次运动会全员通过抽签分为两个队伍，太阳队和月亮队，通过两项比赛决出胜负。上半场为羽毛球单打对抗赛（对抗名单抽签决定），下半场为投篮大赛，总得分最高的队伍获胜，并且特聘田中总经理作为裁判对本次运动会进行公平公正的判决。

10月27日周五下班后大家以网红“金拱门”作为晚餐，由于时间紧迫，大家狼吞虎咽后就冲向了旅游大巴。虽然到运动会场馆只有6公里的距离，但由于是下班晚高峰，路途时间不可避免变得漫长。上海分公司人数虽然不多，但是大家经常出差，能聚到一起的机会较少。为了不浪费难得的相聚时光，也为了活跃车厢里的气氛，苏晴以“导游”的身份拿起了话筒，邀请大家“上台”表演。

CSS营业部的李勇旭部长第一个被大家点名上台表演，他用一段江南Style韩国舞蹈很快就将气氛活跃了起来，赢得了大家的一片喝彩声。紧接着歌神Jason以一首《千年等一回》瞬间将气氛推向了一个小高潮。接下来千呼万唤始出来的是田中总经理，他的才艺表演是模仿秀，他分别模仿了李勇旭部长、徐丽敏部长、营业部邹健和钟娟，把每个人都模仿得惟妙惟肖，无论是语气还是神态都跟本尊如出一辙，把大家笑得前仰后翻，整个车厢里都充满了欢声



笑语。随后大家轮番上阵，抒情歌、英文歌、日文歌一一被演绎，上海分公司果然藏龙卧虎！

经过了车厢里的才艺热身，大家一到运动会场馆就摩拳擦掌，跃跃欲试。各自进行完准备活动后，羽毛球对抗赛就拉开了帷幕。八组队员一一对抗，每个人都为了自己队的荣誉而战。最后一对上场的是李勇旭部长和司机肖敏，两人都是各队公认的主力队员，又恰巧抽到一起还是压轴出场。一开场大家就紧张得屏住了呼吸，你一个吊球我一个扣杀，两个人不分伯仲，战况非常焦灼。一番恶战之后，最终肖敏以2分之差惜败李勇旭部长。

羽毛球对抗赛结束后，月亮队以66分对62分暂时领先太阳队，比赛进入到投篮大赛。

投篮大赛的规则是每人投4个球，2个2分球2个3分球，投进则为该队计入相对应的分值，太阳队的徐萍一人夺得5分成为当晚最大的黑马。结果谁也没

想到，投篮大赛结束后，两队战绩居然持平了。为决出胜负，只能加赛一轮，结果这一轮大家由于太紧张都表现平平，只有太阳队的钟娟和月亮队的苏晴为各队各进一球。大家把希望都寄托在了各队最后的选手身上，太阳队的李勇旭部长和月亮队的司机肖敏再一次成为全场瞩目的焦点。结果先出场的肖师傅失利，而李勇旭部长却投进了定胜负的一球，为太阳队夺得了最后的胜利。全场掌声雷动，李部长成为当晚当之无愧的super star！

运动会在掌声中进行了颁奖仪式，田中总经理为太阳队的队员一一颁发了为本次运动会特制的奖牌和奖金，太阳队的选手们还亲口“尝到”了奖牌的滋味。

伴随着欢笑和汗水，上海分公司2017年运动会正式圆满结束，大家会把这种拼搏团结的精神带到以后的工作中去，取得更大的进步和成就，也祝愿上海分公司这个大家庭永远相亲相爱、幸福美满。



03 加特可广州2017年消防月活动顺利开展



2017年11月9日是全国第26个“119”消防宣传日,加特可广州秉承“安全绝对”的理念,积极响应号召,广泛、深入开展消防宣传系列活动,全面普及消防安全常识和火灾自救逃生技能。

11月9日消防日当天,安健科对本年度消防安全的一系列主题活动进行了介绍,加特可广州如往年一样,进行了逃生演练活动,听到广播后,大家拿着萝岗街道派发的小手帕捂住口鼻,迅速有序地撤离工作岗位,去往紧急

集合场所避难。另外,为模拟真实场景,保持紧张感,在萝岗街道办与政府消防部门的支持下,特地增派了消防车配合加特可广州的消防演练,萝岗街道办的领导在逃生演练后做出了重要讲话,更彰显出政府对加特可广州消防安全业务的大力支持。

为了让大家能够更加直观地感受到火灾发生时的状态,这次消防月中加特可广州特地在厂内设置了消防体验屋,供大家体验漆黑环境中的火灾场景,便于大家在真正发生火灾时做

到有条不紊、沉着冷静地逃生。除了上述活动,消防月还安排了消防器材使用竞赛、消防知识宣传等各种各样的宣传活动。

“消防安全齐参加,预防火灾靠大家。”消防安全关系到我们每一个人的生命安全、财产安全。重视消防安全,是我们每一个人义不容辞的责任,大家都应该积极参与,在生活中多留心,防患于未然。



加特可参加第七届博世CVT校园技术大讲堂



2017年10月19日,加特可广州副总经理上海分公司总经理田中清和及市场团队参加了由博世中国CVT业务部于武汉理工大学举办的第七届博世CVT校园技术大讲堂活动。

来自加特可广州上海分公司的黄源源发表了《为了中国汽车产业的发展,让我们在中国倾听、在中国思考、在中国行动》的主题演讲,田中总经理与徐丽敏部长就“CVT行业的未来发展以及中国市场动力总成的电气化”议题参与了嘉宾圆桌讨论,内容丰富的

主题演讲及圆桌讨论激发了产业专家和到场同学的浓厚兴趣,活动获得热烈反响。

本次CVT校园技术大讲堂活动为自2010年以来的第七届,由博世中国CVT业务部承办,加特可一如既往地共同主导并给予了大力的支持。现场共吸引了超过500名来自汽车相关专业的在校师生以及业界专家、媒体记者的积极参与。

这次研讨会对于宣传加特可品牌形象和CVT技术是一次非常好的机会。



独领十载、名传内外 —— 加特可广州十周年媒体交流会圆满举行

十年砺一剑，无惧霜雪试锋芒。走进第十个年头，加特可（广州）自动变速箱有限公司（以下简称加特可广州）已经褪去初入中国市场时的稚气，迅速成长为国内无级变速器CVT市场的中坚力量。作为加特可布局海外的重要据点，加特可广州是如何在当时“一片荒芜”的中国无级变速器CVT市场“拔地而起”，成为行业标杆的？

2017年11月13日，加特可广州“十周年媒体交流会”在加特可广州工厂举行，国内30余家媒体齐聚一堂，深入生产工厂，倾听加特可人的故事，近距离感受全球No.1的无级变速器CVT制造商——加特可在中国的十年荣耀之路。

系出名门
独树一帜

诚如“人生没有白走的路，每一步都算数”，加特可广州在中国的十年，也是站在巨人肩膀上的十年。其总公司——加特可株式会社（简称加特可）是汽车用自动变速器AT·无级变速器CVT的专业制造商，自前身日产汽车工厂创立以来已有74年生产变速器的历史。

早在1997年，基于全球城市化的发展，自动变速器AT、双离合变速器DCT无法满足人们对日常驾驶平顺性、节油性的需求，加特可率先开始生产无级变速器CVT，并成为世界第一的无级变速器CVT制造商。

加特可广州总经理秋山佳信先生介绍：“作

为全球唯一一家拥有从微型车到3.5L大型车用无级变速器CVT全系列产品的制造商，同时也是世界首家单一生产无级变速器CVT累计达3800万台的制造商，加特可就是无级变速器CVT行业的‘老大哥’，一直雄踞全球无级变速器CVT市场约一半的市场份额，稳坐无级变速器CVT全球No.1‘头把交椅’。”

伴随着中国汽车保有量上升，城市路况变得更为复杂，同时，在节能减排政策的推行下，相对于传统变速器AT与双离合变速器DCT，无级变速器CVT更能

满足国内消费者的驾乘需求。目前，国内双踏板车市场急剧增长，而每5台双踏板车就有1台搭载无级变速器CVT。

在2007年，当时中国无级变速器CVT市场尚且处于起步阶段，就像是一张“白纸”，而加特可预见世界最大的汽车市场——中国市场，并为自身开辟了发展的“新航线”。从此，加特可广州便开启了中国发展之路。

从2007年在广州独资设立了生产据点，到2009年实现全面批量生产，加特可广州在国内市场日渐壮大，目前员工人数已超过2000人，年产能超过120万台，是加特可海外

据点中唯一具有市场调研、开发、生产、销售、市场品质保证等职能的据点，建立起了能够快速应对中国市场需求的体制。值得一提的是，根据2016年的统计数据，加特可广州生产的无级变速器CVT台数已占据加特可全球台数的17%，而到了今年的11月，累计生产的无级变速器CVT已超过470万台。

当然，加特可广州并没有简单地复制集团设立海外据点的模式，而是秉承“中国的事业在中国倾听、在中国思考、在中国实践”的信念，开辟出独树一帜的经营、人财、技术管理的新模式。



结语

人生有多少个十年? 加特可广州已走过在中国市场的第一个“十年”,这一路走来,作为企业发展的亲历者,加特可广州副总经理黄光继先生说道:“过去的十年,加特可广州专注于研发最适合中国市场的无级变速器CVT,完成了技术的原始积累。未来的十年,面对混合动力、新能源、智能化进发的汽车市场,我们将从传统的生产型公司向技术主导型公司进化,以‘技术’进化继续领先,持续领航无级变速器CVT全球NO.1。”

造物育人 独具匠心

十年,犹如弹指一挥间,但从“零”到“一”,绝非一蹴而就。造物者要怀着追求“极致”的初心,育人者要带着工匠的“情怀”。一个品牌的建立,一家企业的成长,都是一个造物育人的过程,而加特可广州的十年正是如此。

秉承日本惯有的精密严谨,坚持“安全绝对”的生产管理,加特可广州沿用集团特有的“JEPS (JATCO Excellent Production System)”生产方式,把从原料采购、加工、组装、检查到出货的所有工序整合到一条生产线上,在品质、成本、交货期等方面都以世界第一的生产制造为目标,在现状与目标差距上无限改善与变革,持续提升生产制造的水平。

除此之外,为了能够提供符合中国市场需求,实现超越客户期待价值的高品质产品制造,加特可广州还于2012年设立了品质技术中心,通过产品开发、市场品质保证、采购、供应商品品质保证等制造职能,与生产紧密协作,为产品生产提供支持。2015年,加特可广州成功开始量产世界最大变速比幅8.7的“Jatco CVT7 W/R”。作为加特可广州的明星产品,Jatco CVT7 W/R是加特可集团首个在日本海外据

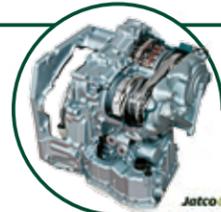
点研发量产的新机种,其优越的燃油经济性与舒适驾乘性可以极大地满足市场的多种需求。

十年树木,百年树人。除了在产品上保持先进性外,对于企业内部的发展,加特可广州一直重视优秀人才的培养,提出了“人财”的新概念,把“人才”当成公司的财富,称为“人财”,小心呵护,精心培养。

加特可广州通过覆盖全员和满足各级别、各职种需求的全方位培训体系以及优秀的管理团队、企业内训师团队的建设,达到传帮带、高端技能传承的目的。同时,为“人财”提供了加特可特有的“E-learning”和日产圈独特的“V-up (Value-up)”等实践体系,将员工的发展与企业发展融为一体,让员工与公司共同成长。

加特可广州非常重视企业文化建设,以One Jatco & T (Team leadership by everybody)-E (External mindset)-A (Aspiration to win)-M (Monozukuri excellence)的企业理念为准绳,组织员工开展各种内容丰富、形式多样的文化娱乐体育活动,从不同侧面,更加灵活和直观地将企业理念文化渗透到了每一位员工的身上。

产品介绍



Jatco CVT7是世界首发带副变速机构,可覆盖从微型车到小型车用的小型轻量低油耗无级变速器CVT。

产品特点:

- ① 以世界顶级的变速比实现了启动、加速性能和静音性的提升:钢带式无级变速器和副变速机构(2挡变速)划时代的独特组合结构,实现了世界最大的变速比。在实现启动加速良好反应的同时,提高了高速行驶时的静音性。
- ② 小型轻量化:使用副变速机构实现2挡变速,使带轮的小型化成为可能,和同级别的无级变速器CVT相比长度缩减10%,重量减轻13%。
- ③ 摩擦阻力的减少:由于带轮的小型轻量化,变速器油的搅拌阻力的降低,与以往同级别的无级变速器CVT相比,摩擦阻力降低了30%。



Jatco CVT8是兼顾环境性能和运动性强劲行驶的前置前驱新一代无级变速器CVT,与发动机的匹配性可覆盖排量从2.0L至3.5L。

产品特点:

- ① 变速范围扩大:通过采用新带轮系统以及缩小带轮轴直径等措施,变速范围由以往的6.0扩大到7.0,变速比范围提高了17%。实现了起步动力充沛,并减少高速行驶时的引擎转数,提升燃油性,降低噪音。
- ② 减少内部摩擦:改变带轮及钢带的位置,使其不与无级变速器CVT机油相接触,从而减少了带轮机构产生额外的阻力;减少油量消耗(滑阀数量由12个减少至8个),缩小油泵体积;缩小钢环的宽度以减少钢带与带轮的接触面积以及减小摩擦损失。多项技术改进使内部摩擦力降低约40%,从而降低变速器本身消耗的功率,尽可能地把发动机的输入功率传向输出。
- ③ 燃油性强:得益于变速比范围提高了17%,摩擦阻力减少了40%,液力变矩器锁止范围更大,采用低压油泵等多项技术改进,JATCO CVT8的油耗比上一代无级变速器CVT燃油经济性提高10%。
- ④ 出色的加速性:通过使用低刚性锁止减震器,进一步扩大锁止范围,在车辆起步加速的时候就开始了快速锁止,提升了车辆的加速性能。



Jatco CVT7 W/R*(下称CVT7 W/R)是在确保CVT7优良搭载性不变的前提下,为满足消费者对优越燃油经济性的要求,致力于传输效率的改善,并彻底追求驾驶的运动性能而开发出来的。※Wide Range的简称。

产品特点:

- ① 变速比范围8.7实现了优越的燃油经济性: CVT7 W/R采用新型钢带和带轮,扩大了变速比范围,实现了无级变速器CVT世界最大变速比8.7。此外,钢片与带轮的V形接触面的沟槽更加密集的设计,提高了扭矩的传动性能。另外,油泵是摩擦损耗的一个重要因素,通过改变油泵的吸油口的形状,废除了流量控制阀的使用,从而降低了约30%的摩擦损耗。经过这些努力,该款变速器无论是在燃油经济性测试驾驶模式之下,还是在持续高速驾驶等状态之中,都大大改善了实际的燃油经济性,满足了多样化的市场需求。
- ② 追求卓越的驾乘感受:为了兼顾无级变速器CVT固有的“平顺感”,并在更高的层次上实现“运动性能”,CVT7 W/R在刚刚加油起步时即行锁止,对起步时发动机转速的过度上升及加速感进行抑制。此外,还配合加速需求,在控制上达到了车速与发动机转速上升的一体化,从而真正实现了运动性能十足的驾驶。



CVT No.1

加特可广州强势登陆 2017广州国际车展

11月17日，2017第15届中国（广州）国际汽车展览会盛大开幕。此次广州车展吸引了海内外众多乘用车、商用车和汽车零部件及用品厂商参展。加特可（广州）自动变速箱有限公司（以下简称加特可广州）携旗下三款核心产品强势登陆，受到各界广泛关注！

加特可株式会社（以下简称加特可）是全球三大自动变速器生产商之一，同时也是世界第一的无级变速器CVT生产商。其生产研发的产品已经成功搭载在日产、三菱、铃木、雷诺等知名汽车品牌上。

作为无级变速器CVT界的“一哥”，自1997年开始生产钢带式无级变速器CVT产

品以来，加特可一直都是无级变速器CVT市场的开拓者。从全球第一台2升级别钢带式无级变速器CVT、第一台环形无级变速器CVT、第一台3.5升级别钢带式无级变速器CVT、到第一台带附属变速机构的无级变速器CVT，再到世界最大变速比幅的无级变速器CVT，加特可不断地用自己的尖端科技为

无级变速器CVT市场树立新的标杆。

凭借着卓越的品质，加特可无级变速器CVT的市场份额一直雄踞世界第一，至2017年3月末已经累计生产、销售了3800万台。加特可更是目前全球唯一一家拥有从微型车用到3.5升车用无级变速器CVT全系列产品的专业制造商。

十年耕耘

2007年4月成立的加特可（广州）自动变速箱有限公司是加特可在中国设立的首个生产据点。

历经十年的发展与壮大，加特可广州在今年迎来了10周岁的生日。十年成长，硕果累累。截至2017年10月末，加特可广州已经累计生产无级变速器CVT达470万台，年产量从最初的14万台增长为120万台，除了生产外，还具备了市场调研、匹配开发、生产、销售、售后服务等一系列职能，建立起了

能够快速应对中国市场需求的体制，成为加特可全球战略的重要一环。

凭借着卓越的技术和品质，加特可广州获得了东风日产乘用车公司、郑州日产汽车有限公司、雷诺（北京）汽车有限公司、东风裕隆汽车有限公司等大型车企的认可，并且成为长期合作的伙伴。如今，在中国市场上销售的双踏板车中，每5台就有1台搭载着无级变速器CVT，这与加特可广州10年的辛勤耕耘密不可分。

员工感想

而辛勤奋战在本次广州国际车展一线的加特可广州工作人员,更是亲身感受到广州国际车展的热烈氛围,以及业界人士与客户对加特可展品热情。让我们一起来看一看一线工作人员的感想吧!

没想到第一次参加广州车展就是以工作人员的身份参加。此次广州车展又恰逢加特可广州十周年,我们的展台准备得十分充分。不仅有身临其境的VR体验,还有手动的CVT变速原理的展示,十分通俗易懂。

此次参展的观众提问也十分专业,不仅跟我们的技术人员探讨CVT的各种优缺点,还提出一些建议。令我感到惊讶和开心的是,一直以为我们是整车背后的无名英雄,没想到竟然被这么多人熟知。

此外,在双积分来临之际,不仅是整车区,零部件展区也主要以轻量化为主题,各个材料供应商都卯足了劲要表现一番,电动化速度看来比想象中来得更快。



采购部
张雨晨

回顾11月的零部件展,个人感觉总体宣传效果还是比较令人满意的。媒体方面,除了有专业的媒体来展台采访,还有一些网络平台的自媒体来直播。访客虽然算不上很多,可能是因为媒体日当天还没到周末客流较少,但大多是有质量的访客,如整车或动力总成相关的厂商都有造访交流。硬件方面,展位不算很大,但通过演示器械、VR等设备,加上解说员的专业讲解,不少参展观众对我们的产品颇感兴趣。因此不单只面向我们整车客户做了宣传,面向广大消费者,也算是对我司客户的车辆做了一场辅助宣传吧。



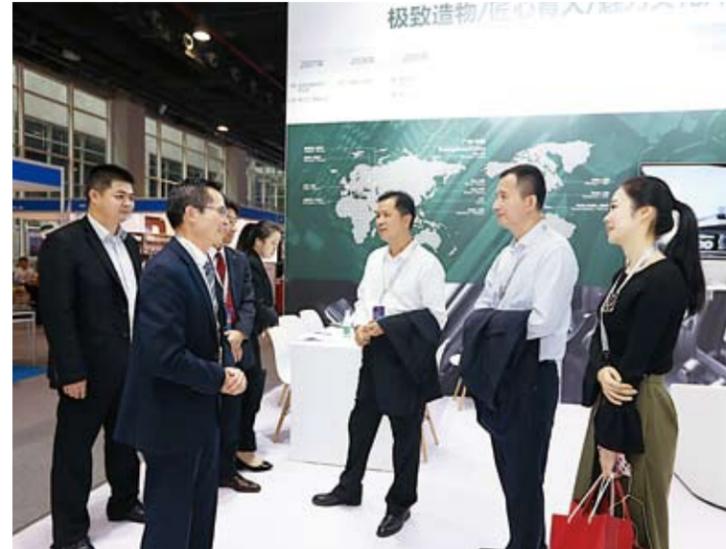
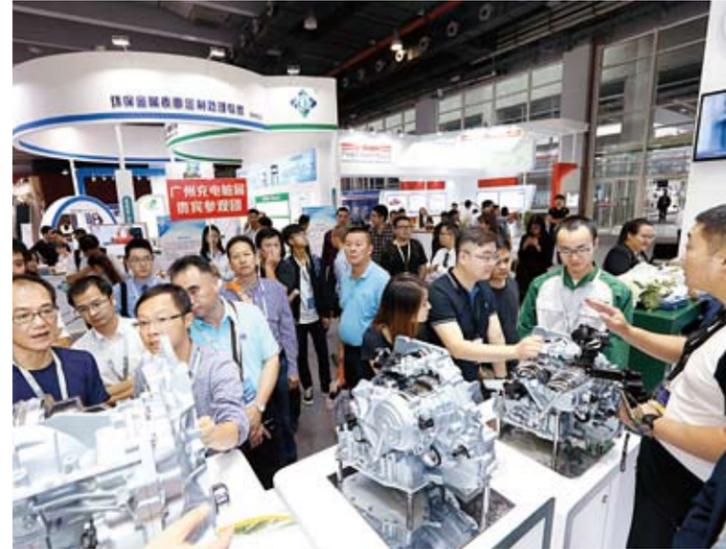
营业部
陈朝晖

这次的车展展出了VR体验的设备,让来访人员可以亲自体验CVT驾驶时的乐趣,也得到了很多人的好评。同时在展台内还有CVT作动原理机的展示,可以向来访者一边演示一边说明,感觉这样说明会更加充分和直观。最让我感觉兴奋的还是可以参考着实物去和别人介绍CVT。

还有一个让我感受比较深的就是现场有很多广州本地的人前来参观,虽然我不会说广东话,但是我相信我的说明很清楚,也已经将我的热情传达给了对方,这就让我想到“沟通技巧”中说的面对面交流的正确性。



开发部
曹旋



热点

精彩图集

随着中国节能减排政策的日益完善,拥有节能省油的无级变速器CVT越来越成为中国汽车厂商的首选。而加特可广州始终坚持“极致造物、匠心育人、魅力文化、信赖有加”的信念,不断追求极致性能的品质之心,为中国市场提供更多符合国人需求的高品质、受欢迎的无级变速器CVT产品。

随着2017年中国汽车市场的持续火热,“双踏板”市场持续增长,加特可越来越重视在中国市场的战略布局,此次借助广州车展的契机,加特可广州的强势登人,表明了其为提高品牌知名度,引领中国无级变速器CVT市场发展,保持全球领先地位的决心。



品质知识竞赛

大家积极参与围绕公司质量方针、客户要求、品质管理知识等展开的知识竞猜。不仅能了解品质相关知识,还能获得精美的礼品哦!



品质月展示会

展示会中,参加人员认真参观展示部品。一方面,切实了解到微小的问题也会导致变速箱的功能失效,体会到在今后生产工作中品质的重要性。另一方面,通过观摩优秀案例,树立榜样的力量,让每一个人积极参与到品质改善、改革中去。



品质月不良故障车试乘会

故障车试乘会让参与人员更好地理解变速箱的异物如何能引起车辆熄火,小小伤痕如何导致车辆产生异响,亲身体会到了微小问题最终给用户带来的影响。

加强沟通与严谨的态度， 让工作更高效！

眼前高高瘦瘦的郭坤和文静优雅的刘鑫，都是加特可广州品质保证部的员工。2015年7月入职的“小鲜肉”郭坤和2010年4月就已经入职的“老饼”刘鑫，对于加特可广州工作方式变革又有着哪些自己的理解呢？让我们一起看看吧。

沟通与严谨是做好品质保证工作的法宝

来自湖南的刘鑫从事品质保证工作已经有7年的时间了，日常工作中主要负责品质数据的收集、品质相关案件进度的管理等。对于刘鑫来说，不是机械专业出身的她，在多年的工作中摸索出了让自己工作更高效的方法。

“对于我来说，收集品质保证数据需要非常地严谨，同时应该注重沟通。刚开始做这项工作时，因为表达不准确、沟通不到位，从相关部门收集到的数据往往不是最合适的。不仅给自己增加了工作量，也给配合数据收集的部门增加了工作量。后来，随着工作的熟悉与深入，我更加知道如何精准表达自己需要的数据，包括相关部门可能提供的数据形式等，让数据收集更加高效、准确，在品质保证会议上，也让数据的呈现更加清晰。”

对于刘鑫所说的品质保证工作感受，“小鲜肉”郭坤十分赞同。大学毕业后，此前从未去过长江以南地区的北方小伙加入了加特可广州品质保证部。在这里，他最深刻的感受就是严谨。

“非常荣幸自己能够加入品质保证部的大家庭，和大家相处的过程中学会的最重要的一个词就是“严谨”：严谨地对待每一件客户投诉；严谨地评估每一个风险点；严谨地将最新的知识技能与小伙伴分享。作为一个入职两年多的人，非常幸运走进了CIO这个团队，将这种严谨理解、消化、进而转变为自己的工作方式。”

郭坤介绍说，2017年，自己参与了东风日产劲客车型导入中国时的CVT品质保证项目，忙碌和认真的工作后，终于看着劲客车型量产、交付，内心充满了成就感。“作为一个从小热爱汽车的男生，当看着一款车三大件之一的变速箱，在你一次又一次的品质确认改善中变好，最终量产交付消费者使用时，那种成就是特别爽的一件事，也再次让自己重新审视品质这份工作，不再是单单地为了保证品质，更要将品质一步一步提高；也不再是仅仅将目光放在减少整车



厂投诉身上，也更加着眼于每一个消费者的使用感受，去思考一个小小的不良是不是会给消费者带来不必要的麻烦。品质保证的路，任重而道远。”

简单化，让工作更高效

2017年11月15日至22日，在加特可广州工厂内进行了“ZERO DEFECT, 品质改革共参与”品质月主题活动。品质月活动中，主要开展了品质展示会、品质知识竞赛、品质改善优秀榜单、不良故障车试乘会4个系列活动。

作为品质月活动的负责人之一，郭坤表示今年的品质月活动采取了许多“简单化”的改善方法，让活动更加高效。

“2017年的品质月主题活动，我们首次使用了微信宣传方式，将宣传、投票、调查问卷等全部电子化。这样的做法使得活动推进效果更好，覆盖率更广，节约了相关人员的时间和精力，以便将时间和精力投入到更多其他需要做的事情之中。而因改善节省下来的经费，则用来购买了许多小奖品，发放给参与品质知识竞赛的员工，给他们一个小小的纪念和鼓励。”

刘鑫补充说，对于每个月都要召开的品质会议，品质保证部也采取了简单化的方法，让会议更高效。“以前品质会议上的资料非常冗长、重复，过于复杂。对整个流程进行简单化后，将不必要的、同质化的资料提前删除，精简；召开全公司的品质保证会议前，先进行大部门内部会议。把可以在大部门内解决的问题事先讨论。对流程实施简单化后，品质会议的时间从2小时左右，缩短到了1小时30分钟。”

加特可令我成长

谈到对加特可企业文化的理解时，刘鑫感触颇深。“我对加特可的外界志向感触良多。有一句话说得非常好，井底之蛙不会知道敌人的强大和自己的弱小。加特可为员工提供了非常多的外部交流、学习的机会，我也有幸前往日本的多个加特可工厂参观学习，尤其是参观了全球自动化程度最高的G11生产线，给我留下了很深的印象。”

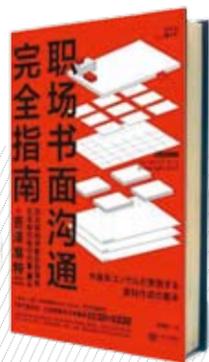
郭坤则对加特可追求顾客满意，印象最深。“加特可是一家以客户为导向，追求客户满意的公司，一直以来加特可都在致力于实现让顾客持续信赖的高品质。我们对工作和品质的严格要求，希望每位消费者在使用我们产品的时候不会因为CVT而苦恼。”

两个人都对品质保证部的工作氛围和团队十分喜欢。希望加特可广州可以紧跟时代潮流，在新能源时代再铸辉煌！

好书推荐

1

职场书面沟通秘籍



《职场书面沟通完全指南》
作者：[日]吉泽准特

开始制作PPT和Excel资料时感到毫无头绪，不知道该使用Word、PowerPoint还是Excel；终于做好了资料，却被上司批评看不懂、没重点；可能还会要求你修改制作好的商务文本，甚至重做……你是否也有过这样的经历？

本书作者是一名在外企咨询公司任职多年的咨询师，在工作中他制作过数万份以上的商务文本，积累了大量的经验，能够快速做出清晰易懂的商务文本，让客户瞬间了解并接受提案。在本书中，他总结了在制作商务文本的过程中会经常运用的方法和技巧，并将自己在参与人才培养时制作的注意事项清单加以完善。针对Excel、Word、PowerPoint这三个日常工作中经常使用的软件，归纳总结了70个“制作商务文本的速成法”。同时，这本书中的70个速成法按照构思商务文本的结构、制作草稿，以及完成最终的定稿这3个步骤来划分，既可以从头开始循序渐进地学习，也可以有针对性地重点学习想要提高的部分。

每天学习一个速成法，3个月变身制作商务文本的高手，让你的提案不再被说“NO”！

2

领导力的艺术



《横向领导力》
作者：[美]罗杰·费希尔（Roger Fisher）
| 艾伦·夏普（Alan Sharp）

与人合作绝对是世界上最难的事情之一，时间往往在摩擦中白白消耗，分到与自身能力不相称的任务，或是由于某种差异而冲突不断，长达数小时但结果欠奉的会议讨论可以说是司空见惯。有时我们磨合团队所花的时间甚至远远超出完成实质性工作的周期，大多数人宁可多花一些工夫独立完成任务，也不愿意与他人合作。

只有“一把手”才能领导，这是职场最大的误区和陷阱！

本书的作者罗杰·费希尔，是谈判、沟通领域久负盛名的权威专家，汇聚哈佛大学肯尼迪政府学院、哈佛大学谈判项目的核心资源，砥砺七年，终于成就这部职场沟通经典：你无须拥有高于同事的权力，就能游刃有余地完成比难更难的事。

倾听是一门“技术活”

● 美丽就是让别人注意自己，而魅力则是让别人感到被关注。说话固然是一门“技术活”，但倾听更是一门“技术活”。

美国前总统林肯就是一个特别善于倾听的人。当别人滔滔不绝地抱怨时，他常常会适时地加入，让诉说的人认为林肯在很专注地听他诉苦，对他来说也是极大的心理鼓舞。

有一次美国知名主持人林特来特访问一位小朋友：“你长大要做什么呢？”小朋友回答说：“我要当飞机驾驶员。”林特来特接着问：“如果有一天你的飞机飞到太平洋上空，所有的引擎都熄火了，你会怎么办？”小朋友想了想说：“我会先告诉在飞机上的人绑好安全带，然后我就挂上我的降落伞先跳出去。”

现场观众因为孩子的回答笑得东倒西歪，而林特来特继续注视着这个孩子，想看看他是不是一个自作聪明的小家伙。没有想到，接下来孩子的两行热泪夺眶而出，林特来特发觉孩子的悲悯之情远非语言能形容。于是接着问他：“为什么你会这么做呢？”小孩子回答道：“我得赶紧去拿燃料啊，我还要回来的。”

沟通是双向的，我们并不能只是向别人灌输自己的思想，我们还应该学会积极地倾听。

在婚姻中，倾听是维持亲密关系的一个重要法宝。做一个好听众的第一原则是回应。说话的人首先想知道的就是他说的话你有没有听见和听懂，你可以在对方说话的过程中予以回应。

比如说“我知道了”“我懂你的想法”“我明白你的意思”等，用这样的回应可以提高对方讲话的兴趣，然后进一步想知道你是否赞同他的话。你应该尽量让配偶知道，你在听他讲话，话题越重要，你越要表现出洗耳恭听的姿态。就算心里有不同意见，也可以留到他说完之后再说。

有的时候，你的确没有心情听对方说话，或者有一些环境因素影响了你倾听的状态，那么你可以说“我很想跟你好

好聊聊，但是我现在实在太累了……”或者“亲爱的我正在忙，等我弄完以后再谈行吗？”这样往往会让你另一半心态平和地等着你，避免了他认为你不尊重他的这种想法。

生活当中，因为每个人的性格不同，说话的方式也会有所区别。可以根据自己的情况，总结出最适合自己的谈话风格和专注倾听的表现。

倾听是一种能力，也是一门艺术，它需要总结，每个人都可以通过练习来发展这样的能力。做一个好的倾听者，设身处地为对方着想，也可以透过交谈了解另一半的观念感受和内心世界，让生活 and 人际关系更幸福。

