

Jatco

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：www.jatcochina.com

魅力加特可

总第 34 期 2022年1/2月

加特可（广州）自动变速箱有限公司 主办





19



28



32



33

04封面故事 COVER

WE ARE DXer

14面孔 FACES

胡培德：持续学习是对人生最好的投资

环境月活动幕后故事：全员齐参与，助力汽车与社会的和谐共存

20有料 STORY

传统企业如何转型？这些优秀企业案例值得研读

26会玩LIFE

加速向新，特大有可为！——FY21年度忘年会圆满举行

32瞭望NEWS

双月新闻

34往来COURSE

教育孩子的黄金法则，你知道几个？

以价值为导向， 做一个长期主义者

回顾FY21年，所有加特可人都熟知了一个词——DX（数字化转型）。DX课题的推进，也在加特可广州全面铺开，诞生了一批优秀事例，取得了相当成果。

在看到成绩的同时，自然也会看到疑惑：加速DX的目标很明确，路径也很清晰，但在实施过程中，应该秉持怎样的价值观和方式方法，才不会跑偏？

DX推进委员会给到的答案是：希望大家都能真切感受到课题的价值，而不是盲目追求数量，这样才能形成长效机制。

什么是感受课题的价值？就是回归本质，工作效率有没有提高？产品质量有没有提升？客户需求有没有满足？用户体验有没有升级？这些是数字化的价值所在。

什么是盲目追求数量？就是仅看到数字化的好处，跃进式推进课题，却忽视了数字化背后的逻辑，思维方式的改变才是核心——看到某项业务、某个课题时，能立刻想到活用数字化工具，让改变发生。

正如许多观点倡导的那样，数字化是工具，是赋能员工的重要手段，是推动企业转型的有效切入点，但绝不能脱离合适的载体和现实的价值。

特别欣喜地看到，在加特可广州，各部门加速DX时，能找到每年的核心课题，而非一蹴而就。在课题落实过程中，真实削减的纸张数量、工时等，也让人真切感受到课题价值的所在。

编辑部在和DX推进委员会交流过程中，也对DX推进的时间表提出了疑问，他们给出的回应是：如果DX无法达到预期效果，同样会选择停下来反思，稍微按下暂停键，好好思索如何让数字时代的运作方式，更契合工业时代的运作逻辑。

毕竟对企业而言，数字化是复杂的系统工程。与时间做朋友，做一个长期主义者，或许是在这个不确定的时代，比较确定的事情。

《魅力加特可》编辑部

主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司
编委会：
王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧
张瑞琼 周西福 王媛媛
主编：黄光继

执行主编：魏芳
责任编辑：胡璇 邓隽杰 盘香霖 黄柳燕
联系电话：020-82267338-263
投稿邮箱：
jgz_chp@163.com
承制：南都周刊

扫描二维码
查阅电子版杂志



WE ARE DXer

加速DX是加特可集团的全球战略，每个加特可人都应该承担起自己的责任，积极发现科室内的DX课题，实现业务的改善和流程的再造，用数字驱动变革。可以说，每个人都能成为DXer。

在全力推进战略过程中，加特可广州出现了一群优秀的DX改善者，他们结合工作实际挖掘出一批DX课题，在DX优秀事例发表会上展露风采，共有7件事例被评为优秀奖、7件被评为入围奖。这批课题的推开，为加特可广州加速DX打牢了根基，并推动着兄弟科室乃至供应商，在DX课题发掘和推进中行稳致远。

DX优秀事例发表会介绍

优秀奖 (7件)

排名	提案部署	案件名称	提案者
1	生产技术部	全员可参与的自动数据发布平台开发	杨栋梁
2	第二生产部	刀具集中化(电子化)改善	曾永发
3	总务部	海关监管暂时进出口管理DX化	洪漫娜
4	生产技术部	作业表配布电子化	程彩云
5	采购部	通过扩大电子化提升SS业务效率	朱品清
6	第二生产部	测量数据无纸化(电子化)	曾永发
7	人事部	人事部业务流程DX推进	曾杨桦

入围奖 (7件)

排名	提案部署	案件名称	提案者
8	企划管理部	数字化考试	李一怡
9	财务部	银行回单电子化管理	邹蕊宇
10	采购部	通过导入自动贩卖机提升采购效率	朱品清
11	生产管理部	CC业务自动化	李诚
12	总务部	总务专栏DX应用集	易建芬
13	内部监查室	EASY-VOICE流程电子化推进	田双双
14	第四生产部	转仓作业改善	周静波

全员加速DX, 能量超乎想象

2021年12月27日，加特可广州DX优秀事例发表会落下帷幕。在21件参赛事例中，组委会选出7件优秀奖、7件入围奖，并于FY21忘年会上进行了表彰。

作为FY21年度践行加特可集团“加速DX”战略的重要活动之一，发表会不仅评出了标杆课题，也为FY22年度的DX推进提供了可行的路径，极大激励了全员推进DX的热情。

扑面而来的DX需求

“从结果来看，FY21年确立了102件DX课题，涉及37个科室，数量出现了爆发式增长，员工热情远超预期。”

DX推进委员会成员没有想到，大家的自主改善意识如此之强。此前DX课题多为业务部门提需求，IT部门负责实施，部门主导项目的占比比较低，FY21年这一比例由不到20%上升为近50%。

“角色发生了明显转变，以前是我们帮他们做，现在是我们教他们做，一起探讨方案和可能性。有些部门越做越精，可以利用现有平台和工具，持续进行改善。”

从2021年4月确立DX推进委员会后，各部门的DX课题就开始加速发掘，向委员会咨询的部门快速增多，加特可广州形成了浓郁的DX推进氛围。

“对于新用户、简单DX项目，一般我们会对用户进行简单的图文、视频、1对1培训，完成技术支持；对于有更高开发需求且有能力的部门，我们

仅会审查实施的风险和合理性，放权由他们自行完成。同时，还会提供诸如低代码等门槛较低的应用开发平台，帮助各部门尝试搭建DX应用，增强自主学习的能力，从而实现部门的项目主导权。”

委员会成员称，毕竟是战略实施的第一年，各部门热情高涨，现有人力、资源、平台等全都难以满足用户需求，他们正规划提供更适应业务需求的DX平台和工具，不断完善DX推进路线图。

发表会让经验得以共享

随着各部门DX课题的火热推进，委员会意识到，需要有一个平台，来展现优秀的DX事例，让好的经验在公司内实现共享。

2021年11月4日，DX事例收集正式启动。只要有意愿参与事例评选的科室，都可以在线上提交信息。

各部门进行第一轮自评后，由委员会进行二轮遴选，委员会根据评价基准（定量基准，如金额效果；定性基准，如原创性、实用性、改善效果等），选出15件事例。最后，在12月27日的发表会上，7件优秀事例参与发表分享。

最终由DX委员长评出两件优秀事例，代表加特可广州，参与加特可全球的DX课题比赛。

一是SS采购科的《扩大电子化提升SS业务效率》。一方面，课题针对现有NC采购系统进行改善，将价格决定单从纸质改为电子化，系统自动生成PDF，不仅避免了复印、扫描、打印等诸多低价值手工操作，也节省了工时，减少了纸张消耗。另一



方面,针对需要和供应商互动沟通、业务协同(如订单回签、询价)的内容,都会自动反馈到该系统,代替了原本邮件沟通、线下沟通的方式,让业务更快捷、查单更直观、追溯有来源,大幅提升了报价速度、降低了沟通成本,获得了DX委员长的高度评价。“供应商管理是制造企业的核心业务,DX课题的推进,不仅是赋能采购员工,更是赋能供应商,对于业务推进、人才培养等,都有极其重大的意义。”

二是生产技术部的《全员可参与的自动数据发布平台开发》。生产现场有很多设备、数据需要记录,该平台通过excel高级功能,将现场的数据统一录入到后台,做成报表、图表等可视化内容,进行网页发布、前端展示、日报通知,从而实现数字化。最厉害的是,此类功能以往需要熟悉编程的技术员协助完成,现在只要会使用excel及power query,任何人都可以自由地利用该平台,进行数据、图表、通知等的处理和输出,拓宽了DX推进的

范围,真正实现了全员可用。

打牢DX基础更关键

“从DX路线图来看,目前加特可广州还处于‘业务电子化’的第一阶段,大家的数字化思维有了雏形,但还远远不够。当然,这些都需要时间来完成,如果最基本的电子化基础没打牢,后面的3个阶段都是一纸空谈。”

委员会将在FY22年全力解决手头数量庞大的电子化项目需求,同时继续扩大自主开发应用平台的功能,让更多愿意尝试的人,有能力自行进行开发。另外,在开发管理、数字互联、数据活用等诸多方面,都将引入系统或考虑更好的方式,以满足未来第二、第三DX阶段的不同需求。

“以前大家很难想象数字化的具体应用场景,但现在已经能感受到数字化带来的便捷和愉悦,相信随着越来越多的灵感迸发,加特可广州的DX路线也会更加明晰。”

加特可广州DX优秀事例分享

在FY21年度DX优秀事例发表会上,7件优秀DX事例荣获表彰,其中来自改善班的事例《全员可参与的自动数据发布平台开发》和来自SS采购科的事例《通过扩大电子化提升SS业务效率》将代表加特可广州参与加特可集团评选。编辑部采访了7位DX优秀事例的提案者,看他们如何进行课题攻关,践行DX推进?



提案者:
曾杨桦
部门: 人事部

DX 优秀事例一

《人事部业务流程DX推进》

Q: 分享下课题主要做了什么。

对人事部现有的业务流程,进行一次大范围的盘点、梳理和改进。

首先,结合员工反馈的VOC、IT部门的建议,确立了一套业务DX化的推进方法;然后,通过这套方法论,对现有业务进行“流程梳理”、“需求与风险评估”、“DX工具选择与实现”、“项目测试”及“最终上线”的过程,以实现部门内部各个业务的改进。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

人事部的业务流程多、纸质单据杂、涉及对象范围广,从DX和业务效率化角度来看,存在改善的空间。

亮点一是我们收集了员工的VOC,了解了客户的痛点,进行了针对性的改善;亮点二是由公司提供DX工具,部门自主实施项目,额外投入少,有较高的投入产出效益。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

完成大小DX项目21件。

有形效果:在促进无纸化办公方面,实现纸张削减,节省了工时。

无形效果:业务流程精简,L/T短缩,促进移动办公的实现;提升效率的同时,也提升了业务精度;在个人信息保护方面,也有明显改善。

Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

项目从2021年5月开始,截至2021年12月,基本完成了业务流程梳理,实施了部分DX项目化改善,目前仍在继续实施。

最大的感想,业务改善从不是一蹴而就,而是循序渐进,一步一个脚印去完成。改善无关业务大小,始终怀揣一颗不以善小而不为的心,积小成多、从简入难,才能把业务做好。当然,我们还有较大的提升空间,目前仅仅实现了基本功能,后续我们将为提供更好的用户体验而不懈努力。





DX 优秀事例二

《全员可参与的自动数据发布平台开发》*

(* 该事例将代表加特可广州参与集团评选)

Q: 分享下课题主要做了什么。

开发了一个全员参与可的自动数据发布平台,主要功能和特点是:只要会使用excel及power query,任何人都可以自由地进行实时数据的网页发布、企业微信图片及文字发布、邮件日报通知等自动发布。

对于所有的DX项目,基本都可以简单地汇总为三个步骤:一、输入数据(传感器、数据库、报表等);二、处理数据(排列组合、算法、AI等);三、输出数据(图表、报表、判断结果等)。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

FY21年生产部门制造总部组建了一个DX推进小组,本人有幸被指派为小组leader。一开始我们分析了制造推进DX的一些困难点:没有预算,没有人才,DX渗透不足。基于以上困难点,我们汇总各提案的特点,在推进方向检讨过程中,不断汇总、优化整理出一套系统的方法,最终得到的就是本次主题《全员可参与的自动数据发布平台开发》。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

该平台目前主要运用在生产数据的实时图表化项目上,目的是使处理数据和输出数据可以低代码化,提高使用者对DX步骤的认知度,培养使用者的思考习惯。比如在今后推进项目前可以这样问自己:我要达到这个效果的话,需要什么样的数据?怎么获取?数据用何种方式保存?通过这样的渗透,培养更多的DX人材。

Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

看到这篇文章的你,请一起加入到DX推进的活动中吧!

DX 优秀事例三

《作业表配布电子化》

Q: 分享下课题主要做了什么。

课题对象是制造关联文件《作业表》,主要将《作业表》现行纸质文件的“发行、签字、文件配布、各部署的接收”,“最新版管理、发行履历管理”全部电子化,实现《作业表》无纸化;课题当中对流程、操作、上线等各步骤进行了风险预测,并制订了规避风险的方案。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

课题是技术部门担当层至管理层共同提出的期望,得到了关联业务部门(制造/检查/保全)的认可。大家目标一致,推进过程中,各部署的支持以及实行初期的协助非常到位;IT部署也在系统设计初期、实行,给予了全力支持。总体响应迅速,课题得到了快速解决。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

有形效果上,节约了人员的工时;无形效果上,提升了文书管理水平、精度及效率。

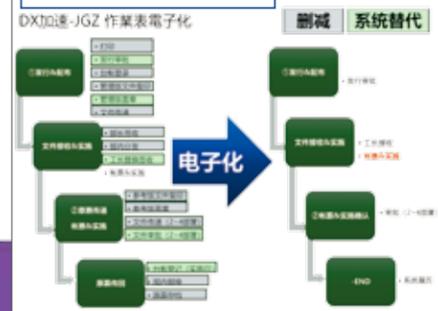
Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

课题从2020年5月开始,到2021年7月,所有发行作业表(加工技术、组装技术、物流技术)均已上线。

因是多部署都认可的课题,活动中各个部署对应人员都非常积极,在繁忙的工作中,抽出时间对应课题作业及任务。后续,我们会考虑将其他可能有价值的技术文书进行电子化。



提案者:
程彩云
部门: 生产技术部



提案者:
杨栋梁
部门: 生产技术部



DX 优秀事例四

《刀具集中化(电子化)改善》

Q: 分享下课题主要做了什么。

把第二生产部现场使用的刀具,从各线单独分散管理,改为集中系统化管理,并制作成ONE POINT LESSON全员展开,实现现场刀具系统化、电子化和标准化管理。课题改善中,借助刀具系统,联合相关部门,根据刀具使用的线别、刀具购买周期和使用寿命等,将第二生产部相同型号的刀具在库、刀具数量进行消减,达到递减成本、提高工作效率的目的。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

是为了让全员了解DX的重要性,全员都能参与到DX项目中,而挖掘的课题。在领导指导下,部门监督者及关联业务部门担当,进行多次集中讨论及VOC收集,并根据公司方针、生产部方针及上司方针的重要性、可行性、紧急性等因素,进行综合考虑排序,最后一致决定《刀具集中化(电子化)改善》是这次优先进行的改善课题。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

减少了刀具数量并节约了刀具存储空间,同时也简化了作业流程、减少了浪费,营造出全员使用DX知识进行改善的氛围。

Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

课题在2021年11月立案,2022年1月正式投入实施。

非常感谢IT及参与本次课题的同事给予大力支持,DX改善活动让我们认识到了数字化的力量,不仅提高了工作效率和工作便捷性,也降低了成本,后续我们将继续挖掘生产现场的DX项目!



提案者:

曾永发

部门: 第二生产部



提案者:

朱品清

部门: 采购部

DX 优秀事例五

《扩大电子化提升SS业务效率》*

(* 该事例将代表加特可广州参与集团评选)

Q: 分享下课题主要做了什么。

从实际需求出发,收集了请购部门、供应商和SS采购员的心声,针对采购流程中存在相当数量的低价值手动操作,进行电子化,消除了手动询报价、进度跟进、资料打印、手动签字承认等环节,缩短了采购Lead time,并且将SS采购员从繁琐的机械式手动操作中解放出来,便于从事更多高附加价值的工作,提升了SS采购员的QoL。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

推进DX课题之初,科室通过头脑风暴,预选了FY21年六大课题,结合紧急度、重要度、难易度、效果大小、成本等综合考虑,选定了该课题。课题属于加特可内首次推进的课题,借鉴意义重大。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

通过电子化,削减了人员工时;同时通过跨部门协作,深入渗透和实践了T-E-A-M。

Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

课题于2018年开始,2020年结束,涉及工务、采购、IT、供应商等多方人员。

从课题立项到最终实施,耗费近两年,遇到的困难特别多,但SS成员没有放弃,始终保持必胜的信念。同时,也非常感谢给予大力支持的IT部门。接下来,我们将继续检讨电子化系统的延展性,扩充系统的功能,更深入实现电子化。

(* SS采购: service&support采购)

DX 优秀事例六

《基于Microsoft Teams & HoloLens实现远隔支援》



提案者:

赖佳锋

部门: 采购部

Q: 分享下课题主要做了什么。

主要结合社内正在使用的Microsoft Teams (软件)及虚拟混合现实应用头盔Microsoft HoloLens 2 (硬件)展开,现场人员通过HoloLens将自己看到的现场状况共享给通过Teams接入的专家,专家通过编辑画面或投放资料到现场人员的虚拟视野,指导现场解决技术难题。

课题实施后,实现了在少数人出差的情况下,多数人可以通过远程了解供应商的现场状况,不仅节省出差费,也方便技术者更好地远程支援。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

受疫情影响,加特可集团海外其他据点人员几乎不能到中国出差进行现地技术支援,现有对应手段也不能很好地推进课题解决。考虑到目前像通讯技术已经相对成熟,有必要进行DX改革。

亮点主要五个方面:①兼容性高,几乎不用额外安装软件或另外购置设备,0学习成本;②供方接受度高,供应商对此类设备方案的抵触心理小;③即时通讯性强,现时现地现物确认后,可以快速推进课题;④创新性好,在集团内是首次将该方案应用于现场疑难课题解决;⑤可拓展性好,开发部、制造部都能应用。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

技术层面,该方案可以达成与现状活动同等的质量与效率;应用层面,取得了约7成对象供应商的使用许可。

在确定方案可以实现远程援助后,我们于FY21年度上半期企划并实施了面向科室外的推广工作。几个月下来,其他科室同事针对自身科室业务,进行了多件课题对应给予了很高的评价。

Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

课题于2021年2月开始,属于长期实施方案,还在持续实施中。

我们认为以下几点做得比较好:①不仅达成科室预期目标,还激励了其他同事自主开展效率化活动;②结合业务要求筛选出了最优的方案;③在跨部门合作下解决了难题;④发现了三现主义与数字化融合的可能性。

由于网络 and 成本问题,仍有不足之处,相信随着技术发展,这些问题都可以迎刃而解。



提案者:

华健

部门: 第二生产部

DX 优秀事例七

《三次元数据电子化改善》

Q: 分享下课题主要做了什么。

针对外壳加工生产线品质抽检测量项目中的“三次元测量”数据进行了无纸化改善,之前是每班测量完的结果,需要打印进行数据确认及保存,这次主要将纸质数据打印改为电子化确认及保存。

Q: 为什么做该课题,有哪些亮点?

在部门内收集了很多DX课题,结合部门方针、可行性和重要性等,对课题进行排序,本课题排到了第二位。亮点是可以减少纸质数据堆积,减少浪费。

Q: 课题取得什么成果,对业务改革/功效提升有哪些帮助?

有形效果:节省大量纸张,减少纸质数据存放地点。
无形效果:避免纸张数据保管导致火灾的可能,作业效率提高,员工满意度提升。

Q: 回顾整个过程,有哪些经验或感想?

课题从2021年6月开始,在9月成功达成目标。DX改善让我们工作更加便捷,也降低了成本。



本期嘉宾：胡培德

加特可（广州）自动变速箱有限公司
财务部副部长

胡培德： 持续学习是对人生 最好的投资

作为一名从业22年的财务老兵，从干禧年毕业于至今，胡培德一直扎根于制造行业。如果说完整的产业链条和财务知识是他选择制造业的起因，那精益求精的工匠精神和脚踏实地的付出则是他坚守制造业的根由。

“制造业没有太多高大上的噱头，就是认真把每件事做好。机会是均等的，不用刻意追寻，做好你自己，机会自然会降临。”这是他对职场生涯的中期复盘，也是送给年轻人的友好建议。

1 Q: 在职场的不同阶段，您做过最重要的决定有哪些？

A: 一是毕业后选择了制造业。不同行业的财务工作相差甚远，制造业产业链条相对完整，要掌握的财务知识也更广，有利于个人成长。所以2000年毕业后，我一直在制造业外企从事财务工作。

二是工作一段时间后，重新回学校学习。当时希望能更全面地掌握企业运营管理，于是决定回校重新“充电”。

三是2007年10月加入加特可广州。那时正是中国汽车行业的黄金时代，加特可是CVT领域的领头羊，产品环保，技术领先，背靠的日产公司也是举世闻名的跨国汽车集团，具有相当的竞争力和发展前景。

2 Q: 在加特可广州15年，您的心态、工作习惯等各方面发生了哪些变化？

A: ①掌握了很多有效管理技能。如集团的财务管理非常科学、全面、先进，公司的各项管理活动相当详细和务实，和日本总部、日方支援者、公司前辈等交流学习后，受益匪浅；另外公司还有各种技能培训，例如V-FAST，教会了我如何运用知识高效解决问题。

②责任心更重了。以前作为科长、部长时，我只需要考虑某一方面的目标即可，比如只看成本是否低减，或者只看收益和支出是否达标；而升到本部门的职位后，接触的信息量变得更多，工作职责变得更广，风险、汇率、市况、资金流动等都要纳入整体思考范畴，也就要求自己站在公司整体利益

层面看问题——既要仰望星空，也要脚踏实地；既要看得全面，也要想得长远。对能力的要求自然会提高，自我的责任心也自然会上来。

3 Q: 介绍下财务部的组织架构和职能。

A: 财务部共3个科室：财务科、原低推进科、损益管理科。

“财务科”主要负责财务核算和编制财务报表，包括税务、资金的管理等，跟政府打交道比较多；“原低推进科”负责成本管理，成本竞争力是制造企业的核心竞争力，科室通过设定年度目标，引导各部门推进原低活动，以实现整体最优的成本竞争力；“损益管理科”负责收益管理，通过滚动预测和管理预算，促成年度收益的达成。总的来说，从财务会计和管理会计的职能上实施管理、控制。

4 Q: 财务政策变化极快，在您看来，财务人员应该如何做，才能适应这个时代的变化，保持最前沿的专业技能和工作能力？

A: 会计准则每年都会变化，保持知识更新，是最基础的要求；我们也鼓励各位同事多多参加各种专业考试，包括各级会计师、注册会计师等等，不仅是学习知识，更是为自己“镀金”，成为专业知识过硬的人才。

财务部内部有每月的学习分享会、培训，以及跟外部会计事务所的长期共享与交流，内外结合起来学习专业知识、更新自身技能。

5 Q: 如何评价现有的财务团队？

A: 团队稳定性非常高，大家都是一起共事多年的老同事了，工作起来也是非常团结。科室女同事比较多，虽然每年几乎都有怀孕的同事，但大家通过内部轮岗、相互补位，分工合作，顺利度过生育高峰期。

财务专业知识更新较快，大家也非常努力学习，不断通过各种专业考试，并应用到实际工作中，效果非常好。也正如我一直强调的那样，每个人都要成为各自领域的财务专家，部分优秀同事在各个领域都非常突出。

6 Q: 您有哪些针对财务人员特点的管理方法？

A: 除了加强专业能力的学习，给予解决问题的工具（如V-FAST）外，最关键的还是要提倡财务人员的工匠精神，让他们有积极性、责任心和敏锐的触觉。

对待同一件工作，积极性不同、责任心不同，呈现效果自然大相径庭，用心去做，才会做得更好；对待财务工作，除了勤恳踏实，更需要敏锐的触觉和精细化的管理，以及团队的协作努力。如何准确而不出错，如何通过可视化的手段精细作业，如何控制风险避免异常，不是我一个人就能完成的，需要大家一起来实现，因此每个人都要能独当一面，并且具有凝聚力的团队才能更强。

7 Q: 分享一些宝贵的工作经验给年轻人吧。

A: 除了刚说的责任心、工匠精神外，建议每隔一段时间，都要自我复盘一次，好的地方要一以贯之地坚持，不足之处要及时检讨、改善和提升，若你能坚持下来，必能被上司和他人看到，幸运女神的天平也自然会向你倾斜。

另外，需要不断学习新的知识，成为真正具有过硬本领的人才。

还要注意方法，做好时间和计划管理。开会、沟通前，提前做好对应方案，避免忙中出错，也能让人看到你的思考和不同。

长期坚持并做好这些事，改变的契机总会到来，机会自然会降临。

环境月活动幕后故事： 全员齐参与，助力汽车与社会的和谐共存

作为负责的优秀企业公民，加特可广州秉持着“汽车与环境和谐共存”的指导方针，并号召所有员工参与到环保活动中去，为地区环保做贡献，成为良好生态环境的创造者之一。2021年，加特可环境月活动再次推陈出新。寓教于乐的活动，让生态环保理念更加深入人心。通过丰富多彩的环保活动，提升员工环保意识，提升企业环保魅力形象。全员共同参与，为环保贡献力量！

嘉宾小档案



吴文娟

入职时间: 2011年
家乡: 江西
爱好: 遛娃(家有二宝)
座右铭: 不念过往, 不畏将来。



李沅君

入职时间: 2017年
家乡: 甘肃
爱好: 旅行
座右铭: 选一条自己认为对的路, 一直走下去。

就让我们一起走近加特可广州FY21年度环境月活动幕后团队，了解FY21年度环境月活动的点点滴滴。

增强外部合作， 以创新亮点推动环境月活动迈上新台阶

对于年年都举办的环境月活动，如何推陈出新、提高全员的参与度，一直是加特可广州环境月活动幕后团队在思考的问题。

随着加特可广州的企业综合实力增强，公司内部环境也愈发受到周边关注。“根据目前的内部情况，我们希望FY21年度环境月活动能与外部增强联结与合作，扩大环境活动月的影响力，让政府、民众更多地了解加特可广州，树立良好的企业形象。”作为本次环境月活动的主要策划人之一，吴文娟笑着说。

在她看来，FY21年度环境活动月创下了许多“第一次”：第一次与NGO环保组织合作，进行天鹿湖环保徒步活动；第一次与街道办合作进行环境月“庙会”活动；第一次跟施工单位联合进行“公司内部雨水井涂色”活动；第一次收到多件制作精美、创意满满的环保手工品参赛……

除了上述亮点活动外，FY21年度加特可广州环境月活动还举办了摄影、绘画、手工等环保作品比赛、垃圾分类练习现场活动、环保歌曲

播放、全平台宣传等等。其中环境月庙会活动的参与人数从此前的300人增长到450人；天鹿湖环保徒步活动的参与人数则从2019年的80人增长到如今的160人。

用心爱心初心，活动的成功离不开团队的力量

作为FY21年度环境月活动的“高潮”，天鹿湖环保徒步活动的背后离不开环境月活动成员的默默付出与细致考量。

为了让环保徒步活动顺利进行，吴文娟介绍说：“我们提前了3个月和NGO进行联络，表达加特可广州希望进行绿色环保活动的意愿。在总结了去年前往海边进行绿色环保活动的经验后，经过反复考虑与多次踩点，最终挑中了天鹿湖。这里距离公司比较近，参与人员可能会更多。”

与此前的绿色环保活动不同，天鹿湖绿色环保徒步活动为参加的同事量身定制了8条线路，分为成人组、亲子组等，充分考虑了大家的身体状况，更符合参加同事的情况。“在活动开始和徒步登顶后，NGO组织成员对参与同事进行了环保宣传语说明，在这样的活动中对环保知识的领悟肯定会更深刻一些。非常感谢NGO的同事不遗余力地帮助我们组织，并在徒步活动的前一天对8条线路都进行了亲自踩点。同时，8个小组的组长来自加特可广州的各个部



门，正是有了跨部门连携的力量，活动才能如此成功。”李沅君回忆道。

雨水井涂色活动也是加特可广州首次把环保理念向供应商伙伴渗透。在加特可广州工厂共有几百个雨水井，供应商团队与加特可广州参与人员一起分为8组，将每一个雨水井涂成蓝色，防止雨水井中被倒入其他污水，而污染河流。“这样的工作对于供应商施工方参与人员来说是很独特的

体验，也对环保有了更深刻的认识。”

多种多样、丰富多彩的活动背后离不开加特可广州公司领导、同事以及外部组织的参与和大力支持。无数来自不同部门以及街道办的工作人员牺牲午休时间，全情投入到环保庙会活动的组织与实施中；公司高层热情参与天鹿湖环保徒步活动，活力满满，士气昂扬；全员积极参与互动，活动效果一年更比一年好。

结语：

一年一度的环境月活动不仅可以对内提升加特可广州全员的环保意识，也是体现员工凝聚力和T-B-A-M精神的好时机。与此同时，还可以对外树立加特可广州负责任的企业形象，渗透加特可“汽车与社会的和谐共存”的环境方针，让更多的人重视环保。

FY21环境活动月精彩图集

PART1 环保摄影手绘手工作品



• 工务部 杨水军 自制环保衣



• 生产技术部 唐振湘 报纸裙



• 工务部 封威敏 垃圾分类手册



• 财务部 谢映雪 垃圾分类桶(粘土版)



• 营业部 唐淑霞 自制笔筒《变废为宝》



• 培训宣传部 魏芳 纽扣画《桃李满天下》



PART2 垃圾分类活动体验



• 工作人员合影



• 垃圾分类模拟体验

PART4 雨水井涂蓝色活动



• 供应商组

PART3 天鹿湖环保活动



• 活动正在进行中



• 活动前动员



• 分工协作

传统企业如何转型？ 这些优秀企业案例值得研读

如何率先适应经济发展新常态、实现企业转型，成为当前大部分企业最为关心的话题。随着经济全球化不断发展，企业的“擂台”早已不是单一区域，而是全球范围。可以预见，随着未来各项改革措施逐步推出并落实，企业的转型有望进一步加速，进而与整个中国经济转型形成良性互动。

在这个科技飞速进步的时代，企业必须抓住机遇，直面挑战，及时转型，才能屹立于潮头之上。本期开始，“有料”栏目将带领大家放眼全球优秀企业，了解他们的转型之路。



华润集团的智能制造之路

数字经济浪潮席卷全球，随着德国“工业4.0”、美国先进制造、英国工业2050、中国制造2025等全球国家级战略部署，驱动传统产业加快推动新一轮产业革命，“智能制造”已成为新的战略制高点，以智能制造为主攻方向，推动制造业数字化转型已成为时代发展趋势。

华润集团旗下微电子、化学材料、环保、电力、燃气、医药、水泥等制造产业均为国家十四五战略中涉及的重点领域。依托华润多元产业场景，华润集团坚持精益思想与绿色制造理念，打造智能制造解决方案，加快推动智能制造产业升级。

华润智造塔——华润智能制造的愿景

以中国制造2025内容为导向，面向华润集团所有制造业范畴，秉承“智能+”理念，提出华润智能制造的指导思想、建设原则、战略目标为指引，以三化（网络化、数字化、智能化）为支撑，以全面提升效率、提高质量、降低成本、占领市场地位为业务目标构建全行业领先的绿色协同高效智造强企。

华润集团以国家“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的智能制造思想为灯塔，以“智能引

领、科技赋能、共享融合、夯实基础”的智能化工作重点为行动指南，为实现华润集团制造业提质降本增效、提升各单位整体竞争力、占领市场地位，通过工业化与信息化深度融合，运用网络化、数字化、智能化技术手段与提升精益水平等一系列举措而构建的深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行的高柔性化以及自适应的服务型制造体系。

华润智能制造解决方案——以共性技术平台支撑制造

华润集团通过统一规划建设华润云、华润工业互联网平台、华润集团大数据中台、华润标识解析平台、华润AI平台、5G边缘计算平台共性技术平台，并通过华润数科整合产业生产资源，推出润智造解决方案，支撑华润集团智能制造建设，并对外赋能。

目前华润智能制造方案已经在华润水泥、华润微电子、华润化学材料、华润江中、华润三九等利润中心推广应用，实现了企业的生产过程管理、智能质量、智能物流、智慧能源、智能安环等，助力华润企业智能制造改造升级。



华润化学材料智能工厂多维应用融合管理

化工行业下的智能制造借助工业大脑算法平台与知识图谱技术为客户建立大数据分析平台，实现生产/控制参数优化，关键机组设备预防性维护，装置/全厂能源优化，产业链协同/供应链优化，产品质量预测，市场/消费者行为画像分析等。例如，化工品控稳定性提升解决方案，把机器预测技术运用于品控过程，利用历史&实时数据建模来对反应结果进行预测，从而实现对反应过程的精确把握，实时干预，降低因为干预不及时造成的原料浪费。

在设备管理方面，降低设备点巡检工作负荷，减少设备故障停机时间和库存成本10%，增加30%的设备使用效率，并使备件库存准确率超过95%。在能耗管理方面，能耗数据统计工作效率及准确率提升24倍以上，能耗降低了约3%。在安环方面，通过系统线上审批安全作业票流程合计1187张作业票，整理风险辨识清单1752条，排查隐患记录170条，整改项150条。同时，利用系统进行教育培训考试考核104人次，颁布承诺公告156次，减少园区安全风险隐患，提升企业本质安全，提高企业安全生产水平。

目前国家正在大力推进智能制造试点项目、智能示范工厂、智能制造产业园等建设，但我国制造业总体上仍处于“工业2.0”的后期阶段，“工业3.0”还有待进一步普及，



“工业4.0”正在尝试做一些示范。制造业智能化升级要立足于现实状况，在实践的道路上需要脚踏实地，长期坚持，分步实施。

华润集团在“十四五”期间及未来会更加坚定和不遗余力地推动和参与到“数字中国”和智能制造建设中。在未来智能制造白皮书V2.0、V3.0的过程中，希望与其他央企单位、合作伙伴一起致力于智能制造领域的共同探索、共同研究，推动我国智能制造建设，助力实现中国从制造大国向制造强国的转变。

肯德基的数字化转型之路

一直以来，传统餐饮零售业的数字化改造是极不均衡的，各地域各企业的底层IT技术设施、信息化进程都存在极大差异。以数据驱动的数字化工，将帮助企业全面了解用户的需求变化，为其在食品、选址、营销等环节上提供支撑，进一步提升企业的经营效率。

从认识数字资产的重要性，到数字化平台的IT建设，相比起来，大型连锁企业面临着的是更为复杂、漫长的痛苦转型。让我们详细了解连锁餐饮服务品牌“肯德基”的产品迭代、营销技术支持，以及生态圈合作上的数字化转型之路。

大型企业要做数字化转型，必须经历一段困难的过程。从人员技能配备，到新概念的引入，再到能够把项目落实到系统，深化到每一家餐厅，其实有很长的一段路要走。过去，肯德基认为做一对一客户管理好像投资回报率不会太高，如今，这家企业已颠覆了十几年前曾经的认知，将客户管理资产看做是非常重要的部分。

肯德基的5年探索之路

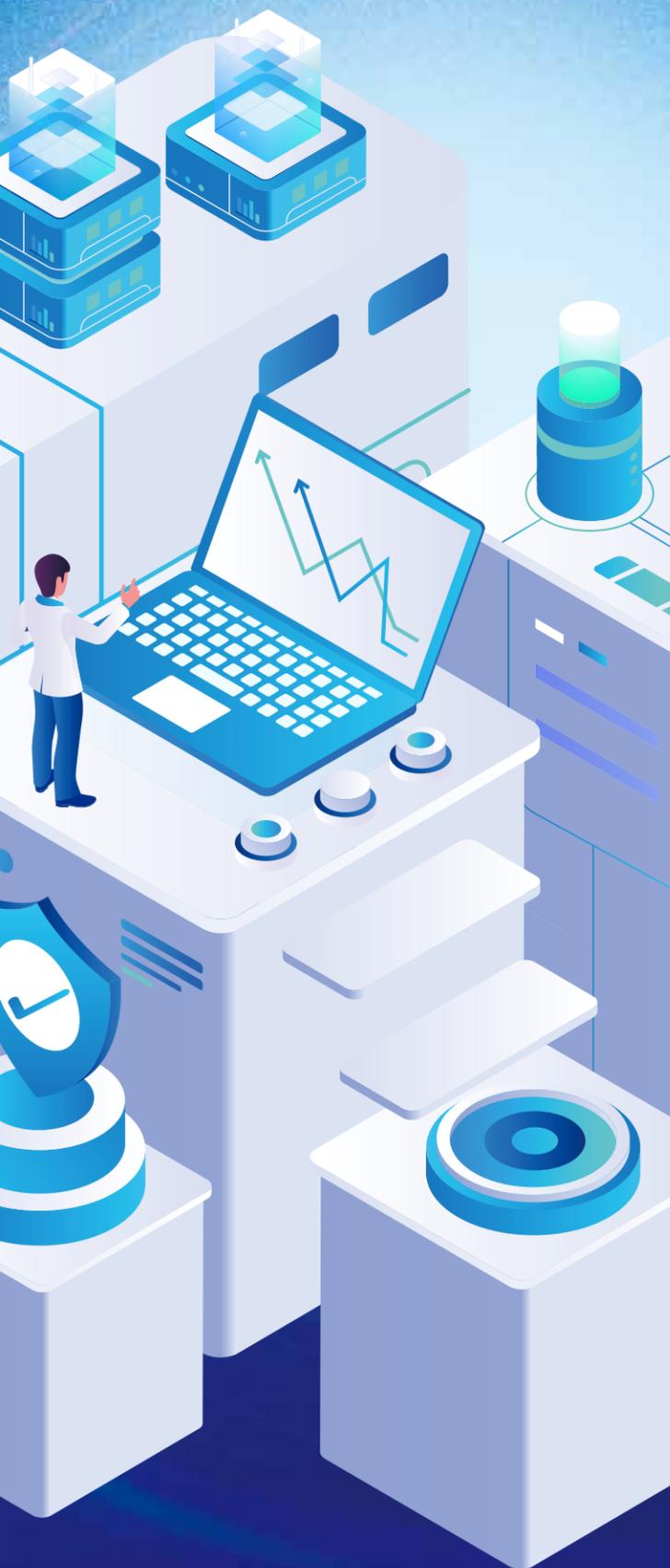
从2015年至今，肯德基不断摸索，归结起来主要做了以下五个方面的转型工作：音乐合作、运动合作、游戏合作、综艺合作、新科技应用及数字化体验。



首先突破的是音乐层次，为什么要切入这一部分呢？此前，肯德基在思考餐厅运作的时候并没有把它当做一个稳定的平台，餐厅内每个时刻都是有音乐的，当初的做法就是定期更新。2015年，肯德基开始对音乐有了不同的解读，音乐的表现形式不是单单在餐厅听到你比较熟悉的流行音乐，而是利用好音乐和消费者持续沟通。

像KMusic平台，已经成为肯德基品牌资产中非常重要的部分。当消费者在店内打开肯德基APP后可以看到KMusic，上面有很多当季流行歌曲。客户可以看到他“粉”的明星最热门的歌曲是什么，以及这家门店的店长推荐的歌曲是什么。他可以在店内通过APP选一首他喜欢的歌，并通过餐厅的音乐系统进行播放。

围绕着音乐展开的方式有很多，比如在Super APP上会设置音乐商城，有非常多和音乐相关的设备推出，受到消费



者的欢迎。肯德基的流动餐车也开进了各地的音乐节，在不同地方都有不同音乐主题的餐厅，用这样的组合方式和音乐圈里的年轻人进行互动。

在运动领域，肯德基也不断进行数字化营销。在KRunAPP上，用户可以看到各地马拉松赛举办的报道，针对消费群体做跑步建议。而且，在马拉松期间，肯德基会积极参与，很多门店都成为在赛事中消费者能量的补充站。

在游戏领域，肯德基同样与年轻人进行互动，最早的跨界合作从《王者荣耀》开始。2017年，肯德基与不同游戏进行合作创作，并得到了LPL全程赞助。除了跨界合作、衍生品的售卖外，肯德基利用“K上校”的形象推出了电竞形象，在电竞赛事里用智能技术做到了赛事的实时推测，由此带动品牌形象更年轻化。

未来，广告一定会做到智能营销、数字营销。现阶段，肯德基还在不断转型的过程中，持续研究了不同的泛娱乐生态，如电视剧合作、电影合作、综艺合作、脱口秀合作。在这个过程中，不只是单纯的广告合作，而是依据节目特质和品牌以及品牌业务条线，归纳出共性以及共同想表达的信息，进行内容的共创。

会员先行，挖掘用户数据价值

在肯德基零售店里，是不是能用技术解决很多原来在服务上的痛点？

近年来，肯德基在这方面做了非常多的投入。比如，线下餐厅的电子支付率已经达到了70%~80%，便利性相当高。作为西式快餐，最大的问题是在两餐高峰期在柜台点单需要排队，怎么用技术消减消费者排队带来的难点？肯德基持续推广了手机点餐和机器点餐，一方面缓解了餐厅的运营，另一方面让消费者体验得到了非常大的提升。

现在，肯德基还在尝试各种新技术与新业务模式，比如杭州已经有了无人冰淇淋店。



与此同时，肯德基从2015年到现在持续进行着数字化转型的打造。大型企业要做数字化转型，必须经历一段困难的过程。从人员技能配备，到新概念的引入，再到能够把项目落实到系统，深化到每一家餐厅，其实有很长的一段路要走。

过去，肯德基认为“做一对一客户管理好像投资回报率不会太高”。如今，肯德基已颠覆了十几年前的认知，将这部分客户管理的资产看做是非常重要的部分。经过三年的推广，肯德基的会员体系大概达到了2亿，有了这样的数据，肯德基就可以针对消费者做多维度的分析，进一步挖掘机会点，让品牌从产品、营销上给到消费者更多的满足。

围绕数字化系统，肯德基也有很多产品的推出，例如电子商城、虚拟店，让消费者品牌的认知落实到线下的每一个门店，同时也存在于线上的虚拟店。

结语：

扎实苦练真本领，多维发力促转型。越来越多的企业明显感受到转型的迫切性，纷纷通过技术研发、组织变革、资本运作等多种手段求新求变。尽管这些尝试不一定都很顺利，但却是必要且有益的积极探索。面对飞速发展的新时代，企业必须抓住机遇，面对挑战，才能永立潮头。



加速向新, 特有可为!

FY21年度忘年会圆满举行

一年一度的忘年会, 既是对过去的总结也是对未来的展望。从最开始规模较小的忘年会, 到如今加特可广州的千人盛宴, 一路走来, 忘年会见证着加特可广州的腾飞与发展, 也是加特可人不断奋进、拼搏的写照。FY21年度的忘年会注定让人难忘。结合防疫安全要求, 加特可广州以创新的方式举办了线上忘年会, 于2022年1月14日至1月21日在企业微信平台进行播放, 共有1768名员工参加, 参加率达99.4%。各个部门积极参与, 在确保安全的前提下排练和录制节目, 演员人数92人, 年会内容涵盖了领导致辞、表演节目、抽奖等环节, 并对荣获安全职场奖、品质改善提案奖、DX优秀事例、总经理表彰、长期勤务奖的员工及团队进行表彰。在过去的一年, 加特可广州秉持创新突破, 稳中有进的发展理念, 走过了不平凡又极具意义的2021年。未来, 让我们一起加速向新, 特有可为!



1 管理部《膨胀》

1. 节目从有想法到最终完美呈现, 中间经历了多久, 有没有遇到哪些挑战?

我们是在抖音上发现这个节目的, 第一印象就是非常欢快有趣, 很适合在年会这样的场合去表演。从10月15日开始首次召开节目选定会议, 到12月13日节目拍摄, 中间只用了大约2个月的时间。这中间遇到的挑战有两点, 第一点是节目准备时间很短, 在两个月时间里要先自学舞蹈动作, 再教给其他成员, 熟练动作, 编排队形, 选定表演服装和工具, 选定拍摄背景, 并且每周只有3次练习时间, 每次20分钟左右, 时间非常紧张。为了赶上进度, 自学舞蹈动作都是在家里进行的, 每次都是在家里学4个八拍的动作, 第二天就要教给其他成员。

第二点是舞蹈动作比较难, 节奏非常快, 也没有教学版视频。只能将别人的成品视频先用软件拆成一个八拍的小视频, 再用软件减速后一个八拍一个八拍地拆解动作, 这也是每次只能学4个八拍的原因。

2. 分享一件节目排练到完美落地过程中发生的有趣的事情吧!

这个节目名字叫《膨胀》, 虽然是因为所用背景音乐就是陆通《膨胀》这首歌, 但是整个节目也是在轻松欢快的基调上, 突显出膨胀的主题。从表情再到动作, 我们把膨胀演绎得淋漓尽致。有一次其他同事来观摩我们的练习, 然后他就记住了我们节目的名字——“膨胀”! 可见我们是有多么的膨胀, 啊不……膨胀



节目类型: 舞蹈
节目成员: 徐楚岑 依绍宏 吴春景 顾子祺 郑春慧 林思瑜 许锐君 陈广成 胡雅棋 万盈盈
客串演出: 副总经理黄光继

啊! 并且在初选时, 我们的气势也给评委带来了很大的压力, 为了解缓这种情况, 我们临时在初选表演的最后加上了和评委握手动作, 没想到有一种反差的效果, 带来了很好的反响。

3. 你觉得这个节目获奖的原因是什么?

因为膨胀, 啊不……我想应该是有以下几点原因:

第一点, 我们舞蹈演员的实力绝对是杠杠的, 在舞蹈类型的节目里, 我们的舞蹈绝对是最好的。

第二点, 今年是虎年, 为了突出虎年的主题, 我们隆重请出黄副总经理倾情出演“萌宠咆哮”, 希望大家在虎年虎虎生威, 如虎添翼!

2 财务部《龙门金刚》

节目类型: 舞蹈
节目成员: 冯岚



1. 为什么会想到表演这个节目的?

首先感谢大家对节目的喜爱和支持! 感谢部门领导们和同事们的支持! 能入选前三, 我感到很荣幸。说到我以《龙门金刚》舞蹈来参与忘年会节目的初衷, 有两方面, 一方面想为部门荣誉尽一份力; 另一方面非常喜爱河南台这个舞蹈节目, 希望致敬改编后能抛砖引玉, 促使更多喜爱古典舞、中国舞的加特可伙伴们踊跃展现舞姿。

2. 节目从有想法到最终完美呈现, 有没有遇到哪些挑战?

舞蹈是我最大的兴趣爱好, 看到荷花奖、桃李杯、各个电视台及网站的舞蹈节目, 那些精彩优美的舞蹈总是让我忍不住反复观摩学习。当河南台的《龙门金刚》红遍大江南北时, 我也被它的音乐和编舞折服了, 决定致敬改编为纯女舞者的舞蹈。而改编练习过程并非一帆风顺, 常常为某个节奏的动作怎么设计而苦思, 常常为动作没到位而反复练习, 也为服装道

具如何符合后期制作要求来回调整, 最终呈现的效果没达到尽善尽美, 但是整个过程中, 我更深体会到了古典舞的魅力、艺术的魅力。套用某位演员的一句话, “艺术是需要创新的, 但是追求艺术、敬业精神是需要传承的”。再次感谢大家对节目的喜爱和支持! 同时希望未来能有更多的舞蹈爱好者能一起参与节目。



节目类型: 魔术表演
节目成员: 张兴友

3 第二生产部《街头魔术》

1. 为什么会想到表演这个节目的?

平时除了上班以外, 我在休息时间不太喜欢打游戏, 便想学几个魔术消磨时间。前后学了有半年多, 学习期间挑战其实也很多。看似简单的单个魔术, 步骤就非常多, 错一个步骤几乎全部垮掉, 只能一遍一遍练习。

其实一开始并没有打算要学了魔术去参加忘年会表演。偶然间看到一个视频魔术有顺口溜, 觉得有趣又好玩, 就想着

要是给每个魔术都编几句顺口溜, 搬上年会舞台去表演大家应该会觉得很有趣、开心。在参加忘年会的时候, 我并没有想过要获得什么奖, 就自己撰写关于魔术的顺口溜, 既要符合逻辑又要衔接魔术的情节。虽然设想很美好, 但是在实践中发现难度很大, 排练期间一直反复不停地修改, 直到录制的前一天还在改。后面我又发现魔术四色扇子既能变四色又能把公司的T-E-A-M理念加上去, 所以临时又花了3个小时的时间加上去, 很高兴最终得到了大家的喜爱。

2. 你觉得节目获奖的原因是什么?

非常感谢领导和同事们喜欢我的魔术表演, 才能获得FY21忘年会节目的第三名。感谢事务局的人员和总务以及其他工作人员为忘年会顺利举办的付出, 更感谢我的指导员与工长, 没有他们的支持我也不会去表演。至于怎么会获奖, 我觉得是创新, 因为大家在其他地方看到的魔术都是纯魔术, 而我是用顺口溜的方式将街头魔术与舞台魔术来结合表演, 我觉得这样的表演方式自带幽默搞笑的成分。

节目类型:手影舞
节目成员:
谭虎成 陆可莹 廖姗姗 彭苑玲 刘迎春
郑晓彤 温嘉瑜 朱品清 温家宇 村田文人
陈炼 施圣韬 区健峰 廖兴民

4 采购部《最亮的星》

1.为什么会想到表演这个节目的?

大家都希望节目可以有所创新,给观众带来不一样的感受。所以,我们选择了前所未有的表演形式——手影舞(利用紫光灯和荧光手套,在舞台全黑的情况下,配合音乐,利用多个舞者的手摆出各种造型。)与此同时,表演中融入了JATCO、T-E-A-M等各种造型,结合团队的默契配合,体现了JATCO精神。

2.节目从有想法到最终完美呈现,中间经历了多久,有没有遇到哪些挑战?

前后花费了大约4个月的时间。期间小伙伴们通过无数遍的练习,只为能够呈现节目最好的效果。节目分为3部分:手影舞出场(黑灯)—所有人员出场亮相(亮灯)—手影舞谢幕(黑灯)。由于涉及太多的舞台灯光变化、道具切换等,



在未与策划确认之前很担心想法无法实现。而且在排练的过程中由于三个部分是独立的,所以整个舞蹈需要分段练习,最后再拼接而成。节目最后能够顺利地呈现出来,离不开每一位表演人员和工作人员的付出与配合。受排练场地和条件的限制,所有表演人员在正式录制前都没看过最终的效果,只有对节目效果的大概想象,所以当最终效果全部呈现出来的时候,大家都觉得很有趣很震撼!



5 品质保证部《Five Hundred Miles》

节目类型:歌唱表演
节目成员:温嘉杰 钟智盈 林泽聪
江伟香 廉婷婷 袁少辉 朱照康
占嵩南 李琳 周兴军 韩乐辉
马文强 何莲娣 陈灿平 刘庆权

1.为什么会想到表演这个节目的?

每年展开节目征集时,我们部门都会积极响应并召开会议商讨。大家各抒己见地提出对年会节目的想法和建议,经过两次会议的讨论才选定这个节目。我们是参考一档全新音乐综艺节目《美好的时光》里欧阳娜娜演唱的版本进行表演的,这首歌最近非常流行,而且表演形式丰富,将一首20世纪60年代的经典歌曲以现代流行唱法演出,我们相信大家肯定会喜欢。

2.节目从有想法到最终完美呈现,中间经历了多久,有没有遇到哪些挑战?

经历了一个多月的时间才完美呈现呢,而且大家都是抽

午休时间进行排练的。在这里也再次感谢参演人员的辛勤付出。由于大家工作非常繁忙而且参演人员来自我们部门的各个小组,排练很难凑齐人,于是我们将乐器组和合唱组分开排练,等两个组都排练熟悉后,再约一个大家都有空的时间进行完整排练,这样就能达到节目预期的效果了。

另一个挑战就是今年年会节目采用现场录制,后期追加节目效果的全新的录制方式,导致要考虑的因素就多了。整个视频的第几分几秒用什么样的镜头,需要提前给策划公司提供方案。身为外行的我也是参考了不少视频,综合自己的想法和节目形式跟策划方讨论了很久才总结出来最终的方案呢。我们是歌唱类的节目,有趣的事情莫过于在排练之前带大家开嗓子,这样对歌唱的效果会有明显的提升。以美声的形式教大家开嗓子,大家都不习惯,很多时候都是笑场收尾。

6 第一生产部《碎银几两》

1.为什么会想到表演这个节目的?

最开始知道《碎银几两》是出自一首词《最怕问初衷》,“……转眼高堂皆白发,儿女蹒跚学堂中,碎银几两催人老,心仍少,皱纹悄然上眉中……”,这首词说出了许多中年人的苦衷和心声以及无尽的茫然。这两年由于疫情的原因,大家都很难,来自生活的考验是既心酸又无奈,世人慌慌张张,不过为了碎银几两,偏偏这碎银几两,能解世间慌张。种种感受下,部门内的杨关荣最先提出了《碎银几两》的提议,然后迅速得到一致赞同。

2.节目从有想法到最终完美呈现,中间经历了多久?

一个月左右吧,最开始我们还曾试过穿插故事情节在内,比如找三位同事饰演一家三口,演绎生活的种种不易,贫苦的家庭、高昂的学费、沧桑无奈的父母之类的,后来担心演技不过关徒增尴尬遂放弃,改为手指舞开场,哈哈。也曾想过拍个街头路人行色匆匆,往来奔波的画面,作为舞台背景,最后由于最终呈现效果和舞台LED不搭,又放弃,改为简单平静的星空背景。

3.节目的排练和创作过程中,有没有遇到哪些挑战?

我们最大的挑战,大概是成员的班次不一样,常白班、两班两倒、三班两倒三个成员三种体制,哈哈,这导致大家很难有时间聚在一起练习。说真的,我们只聚过两次头,第一次是决定做三人节目的时候,坐在一起大概比划了一下节目雏形;

第二次是正式表演的前一天晚上,三班两倒的关荣晚上八点下班后,我们聚在一起,练习了一个多小时,节目第一次完整成型。两个男生问题都不大,他们本来就是喜欢且擅长玩音乐的人,困难点在于我这个打鼓小白要学打鼓。好在这两个小伙伴都不厌其烦地通过面对面及微信教我听节奏学打鼓,我就利用上班之余,多听节奏,练习打鼓和准备手指舞,其他两位小伙伴也是各自练习自己的部分,最后聚在一起合并打磨,呈现最终大家看到的效果。

4.分享一件节目排练到完美落地过程中发生的有趣的事情。

有趣的事大概就是我们一开始全都是第一生产部的成员,节目已经确定后,嘉杰突然被调动去了品质保证部。哈哈,最后我们就直接变成了一个跨部门合作的节目,也是公司T-E-A-M精神的一种体现了,哈哈。

5.你觉得你们的这个节目获奖的原因是什么?

感谢大家的肯定和支持,我想应该是有三个原因,一是可能今年我们选的主题是民生问题,比较戳中大家的点;二是今年的评选标准是70%裁判打分和30%观众投票,在得到评委老师的肯定之外,还有观众朋友们的投票,谢谢大家的支持;三是我们确实用心去学习、策划、打磨这个节目了,倾注了心思和心意,付出了诚意和努力,力求呈现一个打动人心效果。



节目类型:歌唱表演
节目成员:杨关荣、梁新娟、温嘉杰(品质保证部)



忘年会“锦鲤”大放送



胡富裕

锦鲤小档案:
入职时间:2018年
工作岗位:生产技术部

Q: 在加特可广州工作多年, 这是您第一次忘年会中特等奖吗?

A: 这次“中大奖”是第一次, 之前忘年会都是大众奖的。今年比较“欧皇”吧, 部门年会也有中过二等奖, 运气还是挺好的~抽奖的时候, 我已经休假回家了, 当时也在看直播, 看着前面的奖都和自己没关系, 有点失落。但抽特等奖的时候, 其实是有很强的预感, 这真不是“马后炮”, 那一瞬间, 我真的预见未来。🐟

Q: 锦鲤锦鲤, 你有哪些中奖小秘诀?

A: 除了运气之外, 最重要的前提是一定要把节目看完, 得成为中奖候选人, 才有机会中奖。我的奖金都上交老婆了, “耙耳朵”是不可以藏私房钱的。同时, 发红包也是必须的, 独乐乐不如众乐乐嘛。在我看来中奖的秘诀就是多转发锦鲤……开玩笑的, 我觉得除了中奖的惊喜, 在开奖前的那份期待, 也是很好的感觉, 所以保持平常心吧, 指不定啥时候好运突然敲门。

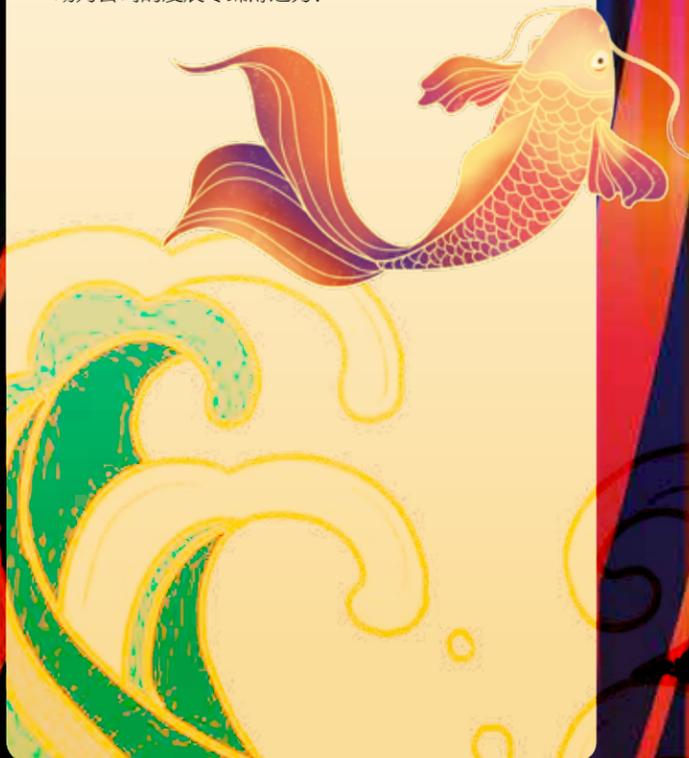


李小龙

锦鲤小档案:
入职时间:2013年
工作岗位:第四生产部

Q: 作为锦鲤, 你有哪些获奖感言?

A: 这次很荣幸被公司抽中这么大的奖励, 感谢公司举办的忘年会, 忘年会举办工作者辛苦了, 给我们带来精彩纷呈的节目。能够获得这份奖励, 我认为个人运气占一部分, 最主要还是感谢公司给员工的福利, 能获得这个奖项, 甚是荣幸。获得这个奖项, 在平常工作尽心尽职以外, 后续用实际行动为公司的发展尽绵薄之力!



詹汉荣

锦鲤小档案
入职时间:2013年
工作岗位:第三生产部

Q: 在加特可广州工作多年, 这是您第一次忘年会中特等奖吗?

A: 往年忘年会中的几乎是大众奖, 今年运气爆棚中了特等奖。从小到大, 除了这次特等奖以外, 最难忘的中奖经历莫过于在商场的一次活动中中了三等奖——电饭锅一个。还记得忘年会抽奖时, 我在饭堂一边吃饭一边看着忘年会直播, 一等奖都已经抽完了还没看到我的名字, 这时候已经心灰意冷放弃了, 在抽特等奖时干脆已经不看了, 专心吃饭。当时开奖时, 旁边同事跟我说我中了特等奖, 我还没反应过来。万万没想到最后一个名额居然是我!

Q: 作为锦鲤, 你有哪些获奖感言?

A: 这次中奖, 除了运气以外还非常感谢公司每年都为员工设置各种各样的惊喜与福利。

我选择了将中奖金额使用为京东卡, 用于购买一些平常用的生活用品。这笔奖金让我今年的生活用品都足够了! 中奖后, 我也给同事们分享了中奖的喜悦红包, 请了同班同事吃了顿饭, 希望幸运可以带给更多同事。这次年会抽到特等奖实在是太幸运了, 但愿以后还会遇到出其不意的惊喜。



龙明峰

锦鲤小档案:
入职时间:2013年
工作岗位:第一生产部

Q: 在加特可广州工作多年, 这是您第一次忘年会中特等奖吗?

A: 在加特可工作近10年了, 很庆幸这次忘年会中了特等奖, 之前一直有中过奖, 但是特等奖还是第一次中。当得知中奖时, 心情是惊讶的! 从来没有想过中的奖居然中了, 太意外了! 我认为这次自己可以中奖, 除了运气之外, 最重要的是公司每年都举办忘年会, 不仅有精彩纷呈的节目, 还给我们参与抽奖的机会, 鼓舞士气! 机会年年有, 今年没中奖的同事别灰心, 来年还有希望!





Y21年度加特可广州DX优秀事例发表会圆满举办

2021年12月27日，加特可广州DX优秀事例发表会在第一研修室圆满举办。FY21年度加特可广州DX推进事例众多，最终8件优秀事例脱颖而出参与本次优秀事例发表会。

发表事例由DX推进委员会委员长、副委员长及DX事务局代表进行评分并最终选出最优秀事例2件，分别是《改善班全员可参与的自动数据发布平台开发》和《SS采购科通过扩大电子化提升SS业务效率》。上述最优秀事例将代表加特可广州参加加特可集团Digi-con大会。本次分享会约80人参加。据调查，分享会总体满意度达97%，98%的参会同事认为发表的事例有参考价值。

最后，DX推进委员会委员长、加特可广州总经理秋山佳信对发表者表达感谢，并就此次发表事例的质量以及全社范围的DX推进活动予以高度的肯定。他指出，应以点带面，积极学习优秀事例，并应用到自己部门的工作中。

加特可广州SDGs宣传讲座顺利召开

面向科长以上人员的SDGs宣传讲座活动于2022年1月26日在加特可广州第二研修室召开。本次讲座的讲师由经营企划室部长吴英淑担任，讲座内容主要分为SDGs篇及碳中和篇。

SDGs宣讲活动旨在让参与讲座的同事切身了解SDGs的含义，将SDGs17个目标与日常业务和生活联系起来，进而启发大家思考如何通过业务和个人行动为SDGs做出贡献。在碳中和篇中，演讲讲师吴英淑主要介绍了目前碳中和的实际情况和加特可集团的目标，同时还向参与讲座的同事介绍了中国2030年碳达峰行动方案及2060年实现碳中和的目标。

2021年7月5日，加特可日本发表了2050年整体实现碳中和的计划，接下来加特可广州也将基于中国国情及公司经营方针制定具体的碳中和行动计划。让我们携手向前，在各自领域中做出贡献，助力碳中和目标的实现。



加特可广州FY21年忘年会如约上线

在过去的一年中，加特可广州始终秉持创新突破，稳中有进的发展理念，走过了不平凡又极具意义的2021年。在辞旧迎新之际，结合当前防疫安全要求，加特可广州以创新的方式举办了线上忘年会。

各个部门积极参与，在确保安全的前提下排练和录制节目，演员人数92人，年会内容涵盖了领导致辞、表演节目、抽奖等环节，并对荣获安全职场奖、品质改善提案奖、DX优秀事例、总经理表彰、长期勤务奖的员工及团队进行表彰。

FY21年忘年会于2022年1月14日至1月21日在企业微信平台进行播放，本次忘年会共有1768名员工参加，参加率达99.4%。通过本次一年一度的盛会，渗透了One JATCO、T-E-A-M价值观，提升了加特可广州员工的向心力和积极性。在全新的一年也祝愿每一位加特可人虎虎生威，让我们一起加速向新，我们特有可为！



云上智造新体验, 爱心传递新未来 ——加特可广州第四届“小小工程师”活动圆满举行

教育是立国之本强国之基，实践是推动认识发展的根本动力。为深化中国特色社会主义及中国梦宣传教育，在青少年中唱响坚定理想信念、勇于追梦圆梦的主旋律，加特可（广州）自动变速箱有限公司（下称：加特可广州）以深入开展教育与实践相结合，以创新驱动引领高质量发展，以青少年活力助力中国工业发展为目的，持续多年开展“小小工程师”活动。

2022年1月21日，加特可广州第四届“小小工程师”活动再次创新启航。本次“小小工程师”活动由加特可广州携手南雄市百顺镇百顺学校（下称：百顺学校）联合举办，首次采用线上线下互动的形式，通过互联网架起企业与学校间沟通的桥梁，以云参观、云互动、汽车模型组装教学与实践等多种形式，将“小小工程师”活动完美呈现。

活动现场，百顺学校五年级20名小工程师们聚集在教室，通过Teams会议与加特可广州副总经理黄光继进行云互动；通过MR镜头转播以第一视觉参观了加特可广州智能化生产线，并通过直播镜头与加特可广州技术人员进行云交流，通过生产线观摩和讲解答疑，感受企业的智能制造魅力，了解汽车变速器相关的小常识，体会产品品质的重要性以及过程中所体现出的客户意识；最后，小工程师们自己动手根据汽车模型组装教学视频，在规定时间内进行汽车模型组装，体验汽车组装制造的乐趣，认识到团队协作与品质效率的重要性。

整场活动借由小工程师通过自身的视、听、触等多重体验激发了孩子们对汽车乃至工业制造的兴趣，唤醒新一代小公民的技术基因，为中国制造迈向工业4.0培养更多年轻、潜在的技术人才。

一次活动的时间固然有限，培养的思维模式却格外珍贵。那些在孩子们心中播下的种子，未来某一天，会随着他们的成长慢慢萌芽，甚至成为参天大树，那么活动的价值便不可估量。加特可广州也希望持续播撒这样的种子，继本次“小小工程师”活动开展之后，加特可广州还将对百顺学校进行“加特可图书馆”的捐赠活动。同时，让更多的员工加入到活动中，加特可广州还开展了以百顺学校的学生为对象的儿童读物捐赠活动，鼓励员工捐赠8-14岁适龄儿童读物，让爱心以知识的形式传递的同时，使旧书籍得到循环利用，实践节能低碳生活。

加特可广州一直以“优秀企业市民”为行动指南，通过积极开展植树造林、大学生夏令营、小小工程师、义务捐赠等社会公益活动，在环保、教育、社会福祉三方面深耕拓展，积极履行社会责任，用行动实践企业良好市民的承诺，为地区社会做贡献不断的努力，为行业创造价值，为社会创造价值。在未来，加特可广州将继续聚焦科教兴国、人才强国和创新驱动的发展战略，积极加大对青少年科技教育的投入力度，全力支持“中国智造”建设，为中国梦发展赋能。



教育孩子的黄金法则，你知道几个？

现代家长在教育孩子上已经开始有了全新的认识，明白不能再“简单粗暴”的方式对待孩子、教育孩子，但在具体的行动上还是容易出现困惑。那么究竟有哪些科学有效的方式能够让我们更好地教育孩子呢？心理学专家为大家推荐了四条教育孩子的“黄金法则”，让我们共同学习、共勉。

鱼缸法则

喜欢在家养鱼的人应该都知道，养在鱼缸中的金鱼始终小小的，很难见到它们迅速生长。但是，如果把这些金鱼放到广阔的水池中，不到两三个月的时间，原本大小只有三寸左右的金鱼就可以长到一尺左右。

对孩子的教育其实也是一样。孩子的成长非常需要自由独立的空间，如果父母一直将他们“禁锢”在自己制造的一个小小的“鱼缸”之中，孩子们可能就会像鱼缸里的金鱼一样，永远难以成长。

要想孩子健康成长，一定要给孩子足够自由发展的空间。尤其是到了初高中的孩子，已经有了一定的独立意识，家长要试着学会放下自己的担心与焦虑，给孩子足够的独自应对问题的机会和自由成长的空间。

狼性法则

狼是世界上好奇心最强的动物之一，它们总是会对周围的环境产生极大的兴趣，这使得它们能够不断地在环境中了解可能存在的危险，发现更多可捕获的食物，从而拥有极好的生存能力与适应能力。

很多孩子好奇的天性都被不良的教育方式所磨灭了，他们只会被动地接受，而缺乏自己的独立思考能力与发现问题、解决问题的能力，从而无法灵活应对未来的不确定情境。

因此，要想培养孩子的主动学习能力、创新能力以及适应能力，就一定要引导孩子保持对世界的好奇心，仔细观察、体验生活，让兴趣成为他们学习的老师，让善于发现的眼睛与能够独立思考的头脑伴随他们成长。

2

南风效应法则

有这么一则寓言故事：北风与南风打赌谁的力量更大，于是就决定比试谁能把行人的大衣脱掉。北风使出全身的劲将凛冽的寒风吹向行人，但它吹得越强烈，行人就会将衣服裹得越紧。而南风则轻轻抚动暖风，让行人觉得很热就自己脱掉了大衣。

这就是所谓的南风效应：温暖胜于严寒，关怀和尊重的力量远大过指责与惩罚。教育孩子也是一样，家长一定要讲究方法。当孩子出现问题时，不应该什么都没搞清楚就批评甚至打骂孩子，这不仅不能很好地解决问题，反而容易让孩子产生抵触心理，越来越不愿与父母沟通。家长要学会真诚平等地与孩子沟通，让他们感受到温暖与尊重，耐心地引导和陪伴孩子一步一步成长。

3



4

罗森塔尔效应

罗森塔尔是一位美国心理学家，他做过一个非常著名的实验：研究人员对一所学校的学生进行了智商测试，然后告诉老师其中的一些学生智商非常高，事实上这些学生名单只是随机抽取的。然而实验结果却非常惊人：那些被老师认为高智商的学生在第二年的成绩确实得到了突飞猛进的提升。

这是因为老师对所谓的“高智商学生”有了先入为主的观念，对这些学生抱有更高的期望，也会给予他们更多鼓励，而学生感受到这种期望，便有了更多自信和动力，最终通过努力获得了更好的成绩。

家长平时也应该多鼓励孩子，让孩子充满自信，不要在孩子没有尝试之前就打击孩子让他们失去信心。要让孩子相信自己有无限的可能，不断努力达成更高的目标。