

魅力 加特可

总第 33 期 2021年11/12月

加特可（广州）自动变速箱有限公司 主办

Jatco

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：www.jatcochina.com

了不起的匠心



04封面故事 COVER

了不起的匠心

16面孔 FACES

FY21品质月幕后故事：以品质实力，助力数字化转型

苏拥军：换位思考，架起多方沟通的桥梁

20有料 STORY

传统企业如何转型？这些优秀企业案例值得研读

法律小知识：著作权知多少

26会玩LIFE

疫情防控常态化，健康文明新旅途

32瞭望NEWS

双月新闻

34往来COURSE

专家信箱：婆媳关系的守护需要这样做！

极致做事，功到自然成

“所有人都知道世界第一高峰是珠穆朗玛峰，但知道世界第二高峰的人有多少？”

这句引发广泛传播的成功学话语，想必你也曾听说。虽然其存在“鸡汤”的争议，却客观地反映了一条重要的传播学原理：注意力是一种稀缺资源。

当人们选择一个产品、一项服务，或将任务交给一个人时，潜意识会把“个性鲜明”“极致服务”“单项能力出众”等特质排在最前，这就是“赢者通吃”的表层逻辑，也是为何汽车市场会存在“强者恒强”现象的一大重要原因。

其说明什么？当你在某一领域做到极致、成为标杆时，你就能赢得大量的关注度，有望收获额外的价值和好处。

这和加特可的JEPS理念有异曲同工之妙：JEPS追求“无限与客户同步，无限将课题显现化并改善”，旨在“全力排除一切浪费，在世界各个据点稳定生产出高品质产品”，所以加特可才能在全球CVT市场拔得头筹，赢得行业的瞩目与尊重。

日本著名的“寿司之神”小野二郎曾在采访中说道：“一旦你决定好职业，你必须全心投入工作之中，你必须穷尽一生磨练技能，这就是成功的秘诀，也是让人尊重的秘诀。”

每一个普通人，都可以像他一样，把工作做到极致，成为受世人尊重的“匠人”，因为平庸与优秀的差别往往就是如此：“我努力了”和“竭尽全力”。

如果决定好了，现在就行动。

《魅力加特可》编辑部

主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司
编委会：
王莎丹 李 洁 杨国枝 罗 慧
张瑞琼 周西福 王媛媛
主编：黄光继

执行主编：魏 芳
责任编辑：胡 璇 邓隽杰 盘香霖 黄柳燕
联系电话：020-82267338-263
投稿邮箱：
jgz_chp@163.com
承制：南都周刊

扫描二维码
查阅电子版杂志





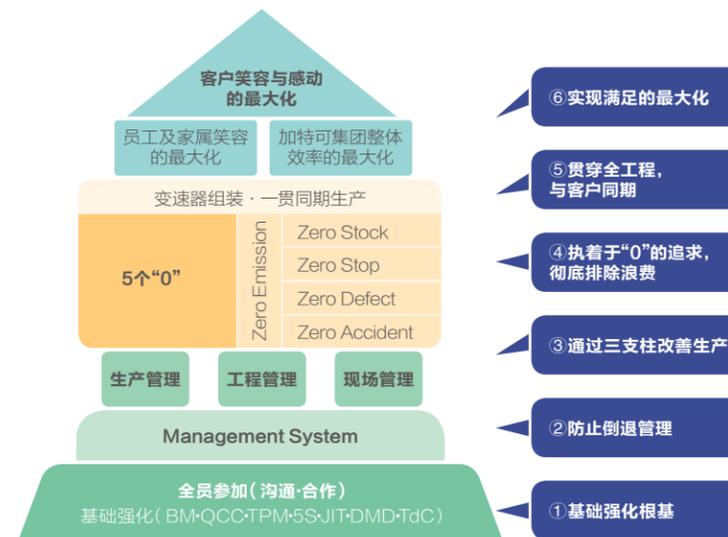
何为匠心? JEPS (JATCO Excellent Production System) 优秀生产方式如是。
将所有工序整合到一条生产线上, 排除一切浪费, 这是JEPS的精髓所在; 无限与客户同步, 无限将课题显现实化并改善, 这是JEPS的目标所向, 也是加特可人的匠心匠造。
本期封面故事探寻了加特可广州对JEPS活动的渗透和推进, 故事讲述中不自觉流露的匠人情怀, 值得被看见。

图说JEPS

什么是JEPS?

JEPS: 从原材料采购、加工、组装、检查到出货, 将所有工序整合到一条生产线上, 排除一切浪费, 这便是JEPS的精髓所在, 也是加特可在世界各个据点都能稳定产出高品质产品的原因。

JEPS - Jatco Excellent Production System 加特可生产方式



注释 (含后续文章中出现的缩略语)

BM: 标杆线
QCC: QC小组活动
TPM: 综合生产保全
5S: 整理、整顿、清扫、清洁、素养
JIT: 同期生产
DMD: 日常管理诊断
TdC: 客户纳入总发生费用

GGK: 现场管理
QTC: 品质、纳期、成本
SQTC: 安全、品质、纳期、成本
KBM: 看板管理
OEE: 设备综合效率
QRQC: 快速的品质管理
JPH: 每小时产量

JEPS应有姿态

无限与客户同步

无限与客户同步

站在客户的角度, 使process (工序) 无限接近客户, 为达到该目标, 需要追求Q·C·T各项均与客户同期。

Q: 品质同期3原则

原则1: 不接受不好的东西
原则2: 不制造不好的东西
原则3: 不流出不好的东西

C: cost (成本) 同期

排除无法与客户对价的浪费, 提高附加价值。
排除作业、工序、原材料等重做浪费。

T: 时间同期

遵照纳期将商品、服务送达客户。
缩短生产、开发的周期时间, 无限与客户同期。

无限将课题显现实化并改善

缩短周期时间

库存过多会隐藏品质不良等问题, 结果真正的问题得不到解决, 反而会导致再发或者引发更大的问题。JEPS活动是通过减少分散的库存, 将问题显现实化, 进行改善。所谓改善, 是指制定机制防止倒退的机制。



无限同步、无限改善， 这就是JEPS优秀生产方式

“让世界各地的生产据点，始终稳定地为客户提供高品质产品”，秉承这样的理念，加特可构建了全球统一产品品质的JEPS优秀生产方式。

从2011年导入JEPS开始，加特可广州便持续将理念输入到每一位加特可人脑海中，十年间成果斐然。在全球统一基准之上，JEPS推进部还持续创新JEPS活动、培养JEPS人财队伍，赋能现地化生产，使加特可广州在中国变速器行业保持领跑姿态，奔涌在汽车行业的新四化浪潮中。

以“两个无限”为目标

JEPS的理念起源于日本加特可，是从APW（雷诺-日产联盟生产方式）衍生而出，以该优秀生产方式，作为工厂生产和活动的根基——从原

材料采购到加工、组装、出货、运输等全部工序，统一纳入JEPS的管理范畴。

因此加特可对JEPS定义了“两个无限”目标：无限与客户同步，无限将课题显现化并改善。

前者是目的，后者是手段。

为达成“无限与客户同步”，按照客户的订单顺序进行生产，需要强大的生产线实力，安全、品质、纳期、成本等都做到极致；持续推进JEPS活动，“无限将课题显现化并改善”，拔高工厂整体生产管理水平，则是实现这一理想姿态的方法。

如何判断JEPS推进的有效性？全球有统一的评价基准——JEPS评价表，从结果系QTC和要因系出发，把握现状和应有姿态的差距。其中4分即做到了“按订单顺序生产”，5分即为全球

标杆。

通过对“两个无限”的持续追求，加特可竭尽全力排除一切浪费，以力保在世界各个据点稳定生产出高品质产品。

挑战优秀，培养人财

十年来，JEPS在加特可广州经历了从导入到融会贯通的过程：2011-2014年GGK形成，基础不断强化；2015-2017年，开始挑战优秀生产线；2018年后，追加BM挑战活动。

“优秀生产线的数量，就是加特可广州JEPS能力的综合体现。”JEPS推进部的赵瑞英参与并见证了优秀生产线挑战的过程。

2015年，加特可广州第三生产部的差速器生产线向目标发起挑战，并成功荣膺加特可海外据点（除日本外）第一条优秀生产线的美誉。消息传来，团队大受鼓舞，越来越多条生产线加入挑战的行列。“基本上每年都会超目标达成，大家提案、改善的积极性很高，我们很乐于看到各个班组的想法，JEPS事务局和制造部门在相互交流的过程中，经常碰撞出新的火花。”

要知道，只有连续3个月的JEPS评分达到4分（满分5分），才有资格申请挑战，且评分并非保持不变，每年都要持续诊断，这意味着必须让优秀成为一种习惯，加特可广州做到了。

这样一支优秀的JEPS人财队伍又是如何炼成的？

从2011年导入开始，加特可广州便遵循日本总部的办法，培养了10多位JEPS教练，由教练带头在部内进行活动，传授知识。

但日方的资料，对中方员工来说，即便翻译过来，依然晦涩难懂，更遑论让现场作业人员理解。因此JEPS推进部联合培训科，花费大量精力，搭建了加特可广州专属的JEPS培训体系，从新人到指导员再到工长、系长，每个阶段都有专门的课程与培训，以确保知识不断层、阶层不掉队。“这在加特可集团都是独一无二的，日本总部也对我们

赞誉有加。”赵瑞英说，体系仍在持续建设，以达成更理想的状态。

在课题中挖掘现地化机会

和日本不一样的是，加特可广州的JEPS活动，不仅有制造部门的人员参与，保全、改善、检查、动力等准直人员，也要参与其中。

这意味着，原有的KBM缺少了准直人员的JEPS评价基准。因此各部门一起摸索，改进KBM的不足，并制定了相关基准，“在我们看来，虽然制造是直接产出部门，但只有所有部门协同作战，才能更好地实施改善，推进JEPS活动。”JEPS推进部科长侯元芳如是说。

在课题改善方面，也有不少协同作战的优秀现地化举措，“道程表”便是：在一个JEPS活动周期内，要尽可能在保证品质的前提下压缩时间，不断挖掘改善点，各部门协同改善。

过程中各生产线需从道程表中的现状把握生产方式，挖掘改善节点和活动。通过“在库减少、物流加速”等方式，试运行一段时间，综合JEPS评价表，来判断是否有风险。如无风险，则正式减少周期。各部门在协同中，不断压缩周期，以达成“无限与客户同步”的理想姿态。

探索一直在路上

正在发生的电动化转型、即将到来的新機種，都对JEPS提出了新的要求。

“我们的生产方式是不会变的，两个无限的要求也是不会变的。未来的变化点，将集中体现在SOTC方面，中期规划在全球要达到什么水平，短期要达成什么目标，就是我们要做的课题。”

侯元芳说，这支11人的JEPS推进部，一直都善于自我学习和钻研，虽然市场竞争越来越激烈，但有部门的统筹，有所有兄弟部门的共同努力，加特可广州的JEPS水平定能实现腾跃，助力加特可集团领跑次世代。



现场确认会, 打造优秀生产线的有力抓手

作为加特可集团除日本外第一个取得优秀生产线的生产据点, 多年来加特可广州倾注了大量心血在JEPS活动的执行上, 其中最重要的活动之一便是现场确认会: 每年各部门、各生产线通过持续开展JEPS活动, 不断改善弱项, 并形成课题发表, 由工厂长确认课题改善成果, 以不断提升各生产线的JEPS水平, 从而不断向优秀生产线的目标进发。可以说, 现场确认会是优秀生产线评价的重要前提。

现场确认会具体如何操作? 每年又有哪些重要课题发表? 带着这样的疑问, 编辑部采访了第三生产部带轮精加工生产线的工长陈焕佳。

在变化中, 持续改善弱项

现场确认会的前身, 起源于“同期生产活

动”, 即通过JEPS活动, 将课题不断显化, 从而满足持续改善的要求。

2011年, 现场确认会正式确立, 活动一年一次, 每位工长需要总结所在班组的年度改善情况并进行课题发表, 最终由工厂长确认整个班组的年度改善成果。

改善并不固定, 需根据月初的JEPS评价表进行, 表上会详细列出分数, 若某月某项不达标, 便视为弱项, 要及时挖掘课题并改善。弱项也在随时变化, 主要基于生产需求、品质需求、系/科内需求等, 侧重点不同, 每月改善课题也有轻重缓急。

遇到重点课题时, 便不再是某条生产线“内部的事情”, 需要事务局、保全、技术、刀具、检查等各个相关的人, 连携实施现场改善。实施过程中, 每个部门都要有对应的课题, 针对不同课题, 一

般会在早会通过QRQC流程打合, 确保课题后续有效推进。

如此, 基于JEPS评价表, 通过一系列持续改善, 连续3个月评分4分以上, 便能满足申请优秀生产线的基本条件。每年发表的课题数不胜数, 也正是通过“无限将课题显化并进行改善”, 加特可广州才在“无限与客户同步”的路上走得更稳。

目标很苛刻, 但成果同样喜人

为实现更强的成本竞争力和更稳定的高品质, 加特可广州所有生产线都在持续践行JEPS活动, 力争在现场确认会中获得高评价。

以陈焕佳所在的带轮精加工生产线为例, 他们在FY21年度有三方面的重点改善与课题发表: 一是减少经费消耗; 二是改善自工程不良; 三是OEE提升。

经过多部门的商讨及不断的对策和改善, 他们的三个课题得到了有效的对应和解决。

“FY21年很多课题都是以制造为中心去推进, 各部门连携非常紧密, 改善的成果也更好, 希望这一优秀做法可以保持下去。”陈焕佳说。

有经验沉淀, 更有新的思考

现场确认会的持续开展, 对加特可广州而言, 不仅是JEPS两个同步的达成, 更对原低、品质、生产能力、人财培养等有着积极的推进作用。

陈焕佳深以为然: “尤其是人财培养, TPM的对应, 目前还比较缺乏技能人财。虽然TPM的教育周期较长, 短时间难以看到大的成效, 但从长期来看, 肯定能有效提升现场作业人员水平。”

过程中问题点会存在, 课题还有很多, 但现场确认会的长期推进, 为制造部门的各个团队指明了努力的方向, 他们将持续突破瓶颈、突破自我, 将JEPS活动落到实处, 不断挑战优秀生产线, 让加特可广州的品质和成本竞争力再上台阶。

加特可广州优秀生产线是这样炼成的

2015年成功取得第一条优秀生产线认证的消息，激励了加特可广州每一条生产线，以强动力和快速度，向JEPS最高标准发起挑战。综合“设备、技术、工艺”等多种因素，又以第三生产部的表现为最优，其不仅是加特可广州第一个斩获优秀生产线荣誉的部门，通过认定的优秀生产线数量也高居榜首。他们是如何贯彻JEPS活动，又是如何用课题给公司降本增效的？在2021年成功挑战优秀生产线的3位工长给出了解答。

① 齿轮精加工线：敢啃硬骨头，争做集团标杆

回忆起2015年刚接手的日子，现担任齿轮2号线工长的张松感慨地说：“当时生产线生产能力不足，几乎满足不了组装需求，这些难题困扰了我们好久。”

如今，齿轮精加工线已成功蜕变，于2021年10月荣膺优秀生产线称号，在集团内位居同类生产线前10名。他们在挑战过程中，如何针对生产线特点，进行课题发掘和改善？

两个同步，挑战无极限

齿轮在精加工前后，需要经过多个环节，如热处理、珩磨机，不可避免会出现齿面黑皮的情况，造成品质不良，加大报废率。该课题此前在加特可全球都未曾解决，但张松和团队咬定了要把这个课题啃下来。

他们联合技术、保全等，开展了长达半年的验证：首先确认各工序的品质，是否在规格内、是否出现变形等；用时一个月确认无误后，紧接着确认自工程环节，他们发现有时设备工作温度会超过标准温度，其可能是导致问题的原因，于是更换并调整了设备，经过一个月试做，成功将设备温度控制在标准范围内，降低了生产消耗，齿面黑皮课题得以完全解决。之后，他们将课题标准化，将经验在全球加特可集团内进行推广。

在JPH方面，他们一直位居加特可全球榜

首。背后是CT（周期时间）和OEE的提升：刀具给进量提升、吃刀量缩减一刀后，时间显著减少，部品加工时间也得到提升，缩短了周期时间；OEE方面，考虑到现场有数百台设备，按同等级保养效果欠佳，于是他们联合保全部门开展设备点检与管理，找出容易发生且故障停止时间长的设备，进行重点保养，防止故障再发，提升了整体OEE效率。

“我们的终极目标是和组装、客户实现同期生产。”张松说。

每次挑战都是一次成长

“挑战优秀生产线的过程，也是不断学习、提升自我的过程。”

作为团队带头人，张松充分感受到“吃透知识点”的乐趣：设备管理方面，TPM项目的标准化、可视化更加完善，可切实通过技能训练提升TPM水平；人员管理方面，因人为失误导致的不良明显降低；成本管理方面，OEE产量得到提升；TPM的提升，使团队连携作战的战斗力的更强。



【生产线小档案】

名称：齿轮精加工线
工长：张松
获得称号年份：2021年10月



② 固定带轮粗加工线：连携作战，力量更强

“制造牵头，连携技术、保全等部门共同完成课题、达成目标，是我们在挑战优秀生产线过程中最宝贵的经验。”郭祖荣说，通过部门连携和自主改善两条腿走路，不仅完成了优秀生产线的挑战，更凝聚了全员的战斗力，大伙自主意识更强，也更乐于挑战自我了。

联合作业提高OEE

“改善不是单条生产线的事，需要更多部门、更多人一起商讨，才可以实现共同改善，才有可能以最低成本、最高效的方式解决课题。”

这是固定带轮粗加工线在落实JEPS活动中的创新之处——OEE整合改善。

OEE的改善，需要TPM技能的提升。郭祖荣和团队重新设定了TPM的活动架构，并派团队成员到保全学习技能，待技能标准化后，在团队扩大教育范围，使全员都有能力对应日常TPM课题。一个典型的案例是：设备夏天会因温度过高发生异常，以前需要保全来做保养，团队学习了冷媒设备的运行条件后，便能在夏天来临前，提前对风扇进行清扫、维护，并同时设备进行改良，减少设备清扫维护的时间，使设备生产更顺畅、效率更高。

OEE的提升，也带来了后工程在库的削减：减少了热处理在库，部品通过时间降低，实现了成本低减。团队的下一个目标是再减少6.8个小时，向加特可集团标杆发起挑战。

“当OEE达到一定水准后，往后每提升一个百分点，都需要付出很大的努力。”郭祖荣说，他们能做的就是持续对标全球标杆，强化学习，精进再精进。

在改善中发现创新点

在课题改善过程中，常常会有标准作业书涉及不到的地方，这就需要发挥集体智慧，创新性解决问题。

在改善时，成员们发现治具在高温下会变形，导致压痕出



【生产线小档案】

名称：固定带轮粗加工线
工长：郭祖荣
获得称号年份：2021年12月



现，此前其他据点只有直线变形、扭曲变形的标准，没有针对上下波动进行标准定义，于是团队一起对治具制定了长度的基准，将压痕再发率降至0。该基准不仅应用在热处理工程，也纳入加工的作业书里，让作业员更容易判断。

另外还有如车床工件支架的设备改善，因前端定位块薄弱容易变形，导致顶端不良，团队通过检讨，将其加宽、加厚，提高强度，防止变形的再发，并将其明确列入加工点，判断点检磨损量，将不良率控制为零。

“制造作为主导部门，前期目标要明确，拆分好每个阶段要做的事，并积极协同其他部门配合，哪些工作需要哪些部门配合，也要划分清楚，这样才能在连携作业中提高效率、解决问题。”这是郭祖荣在现场实战中的经验，也是团队能不断创新的重要原因。

③固定带轮精加工线： 找到方向和方法，才能事半功倍



【生产线小档案】

名称:固定带轮精加工线

工长:左晓华

获得称号年份:2021年12月



“JEPS要求无限与客户同步，前后工序其实也互为客户关系。为达成与组装同步生产，我们经常和粗加工线协同合作，这次挑战优秀生产线，也是一起进行发表，这样能更

清晰地看出前后工程的水平是不是匹配，也更容易找出问题点所在。”从经常一起工作，到同时发现改善课题、合作推进JEPS活动，左晓华深知这次成功挑战的不易，“但只要我们有想达成的决心，不断努力改善，一定可以实现。”

无限改善，同步“动态”目标

两个无限是为了确保生产制造而设定的要求，失之毫厘谬以千里，对左晓华和团队来说，提升JPH和OEE，与组装同步，是唯一可行的举措。“我们联合保全、技术等，经常牺牲中午休息时间，做现场确认和改善、设备周期提升等事项，通过各种努力找到课题并改善，前后持续了半年时间。”

但组装也在同步改善，目标是动态的。团队成功挑战第一个目标，和组装达成同步后，组装再次提升了JPH目标，新一轮的无限同步任务又开始启动，他们再次投身到持续改善和提升的工作中。“得益于工长、系长、科长、部长们的支持和保全、技术等部门的协助，我们找到了有效的改善方法，在2021年8月提前一个月JPH达成预定水平，和组装实现同步。”

比例经费的达成，同样关键。每年年初，会根据去年实际和现场评价，由团队主导挖掘改善课题，再细化为每个月的进度，具体到保全、技术等部门需要配合完成哪些项目。

刀具的改善，在2021年成果显著。精加工刀具砂轮的小喷嘴出现破损，磨损极快，导致刀具费用增加。团队找到问题后，与刀具、技术一起开碰头会，将喷嘴的材质更换为不易磨损的材质，实现了成本低减，助力经费目标达成。

有差距，更有动力

加特可广州对安全、品质、纳期的要求之高，决定了JEPS活动必须在每条生产线得到有效落实。“我们在改善过程中发现，部分经验是完全可以复制的，我们会在经验之上持续改善，不断提升生产线水平，只有产品的品质好，品牌的口碑才会好。”左晓华说，这就是他对JEPS活动持续贯彻的理解。

2022年，他们将携手相关部门，挑战一个更高的OEE目标，“虽然目前还有一些差距，但我们要向优秀看齐，毕竟大伙儿都想做到加特可集团第一！”

JEPS Olympic, 共享全球优秀改善经验

俗话说，他山之石可以攻玉。自2018年第一届JEPS Olympic举行以来，该比赛已成为加特可集团各据点共享优秀JEPS改善事例的重要渠道。尤其JEPS一直强调“无限将课题显现化并进行改善”，全球的改善事例和经验，都值得且应该“为我所用”。

JEPS Olympic在推动各据点竞技的同时，也将最前沿的经验积聚，推动着加特可全球JEPS水平的持续向上。

全球同台竞技，展现JEPS风采

每年9月，加特可日本JEPS事务局会统一发布当年的JEPS Olympic竞赛主题（如2020年主题为“环境变化对应客户需求”，2021年为“OEE向上”）。根据竞赛要求，各据点分别展开初赛，选出优秀改善事例，汇总后参加全球决赛。

初赛同样采取竞赛形式：参赛各部门，任选1个或以上的JEPS改善课题，进行PK，最终选出最能代表该据点的事例参与全社竞技，该事例将不断汇总各工长、系长、各部长甚至总经理的意见，确保以最优呈现形式展现在决赛上。

决赛最大的特色有二：一是各据点轮流举办，方便各兄弟据点参观学习；二是参赛人员除了要要进行PPT演讲外，还要一起到现场，观看现物和改善事例——真正践行“三现主义”，把优秀经验最直观地呈现在大伙面前。

实地参观过后，现场人员则要根据评分规则，现场投票打分，最终决出5个奖项——J“JEPS奖”、A“最受欢迎奖”、T“T-E-A-M奖”、C“贡献奖”、O“优异表现奖”。

近两年由于疫情，全球竞赛只能以线上形式举行（仅PPT演讲），少了现场参观学习的机会，大伙都在期盼疫情早日消散，迎来下一次聚首。

参赛有荣誉更有促进

作为第一届JEPS Olympic决赛举办地，加特可广州已是第4年参与集团全球竞技，并获得多项殊荣：2018年获得“贡献

奖”，连续两届（2018-2019年）获得“最受欢迎奖”。

但对于加特可广州来说，荣誉是其次，最关键的是在竞赛中学习到了兄弟据点的优秀JEPS改善事例，对自身的现场改善、人财培养，都起到了积极的推动作用。

对参赛的人员而言，也是一次极为珍贵的体验：在资料收集、课题发表过程中，会得到来自部长、副总经理、总经理等领导层的反馈，了解到更高层级对课题的看法与思考；在与兄弟据点交流的过程中，能掌握一手资料，学习到更多优秀的经验，帮助自己开拓视野。

2021 JEPS Olympic决赛将于2022年3月在加特可墨西哥举行，能否实现线下聚首，犹未可知，但加特可广州已经准备好了。



冠军工匠，彰显加特可力量

2021年11月22日，加特可中国基本技能竞技大赛在加特可广州举行，本次比赛共设有组装、物流、加工、检查、热处理、改善、保全电气、保全机械8个项目。通过各自在公司内进行比赛，最终由在各个项目中获得第一、二名的32位选手共聚广州，用实力和匠人精神，进行最后的决赛争夺。本次中国赛区的比赛，也是首次联合国内两个据点进行竞技。最终8个项目的冠军，有7位来自加特可广州。因为生产线排班的关系，编辑部只邀约到其中4位，和他们聊了聊比赛中的难忘经历，并请他们分享了自己是如何秉承匠人精神，不断钻研和打磨技艺的。

【冠军档案】

廖光耀
部门：第四生产部
项目：组装 冠军
入职年份：2013年3月

王庆祥
部门：第四生产部
项目：物流 冠军
入职年份：2012年9月

施扬彪
部门：工务部
项目：保全电气 冠军
入职年份：2014年6月

李洪杰
部门：工务部
项目：保全机械 冠军
入职年份：2019年1月

黄小亮
部门：品质保证部
项目：检查 冠军
入职年份：2013年3月

巫鸿鑫
部门：生产技术部
项目：改善 冠军
入职年份：2018年5月

伍建伟
部门：第三生产部
项目：热处理 冠军
入职年份：2013年3月

【台上“一分钟”，台下“十年功”】

Q：介绍下项目的特点和自己参赛的过程。



【廖光耀】

组装项目主要考验速度，是保质保量完全拧螺栓的事项，在不失误的情况下，谁速度快谁就能获胜（要PK到秒）。初赛有60人参加，我获得了第二名。



【王庆祥】

叉车项目主要比规则，在驾驶途中设有很多障碍物，碰到障碍物要扣分，在3分钟内完成不扣分，同分情况下再看谁在规定时间内更快。初赛时有24人参加，我得了第一名。



【施扬彪】

电气项目需要电脑编程，初赛和决赛的题目不一样，而且题目都是比赛当天才出，需要自己提前练习、预测考题。零件的适用范围很广，猜错题是很正常的。比赛主要考核完成度，根据表格细则扣分。初赛共15人参加，我是第一名。



【李洪杰】

机械项目是2021年刚从电气项目中分离出来的，打分规则和电气比较类似。最大的区别是，电气主要看完成度，机械主要看时间，所以我们平时训练都是以提速为主。初赛有7人参加，我是第二名。

Q：针对项目特点，平时是如何加强练习的？



【廖光耀】

主要是练速度、降低失误率。练习时一直拧螺栓，拧完后立刻卸下来，形成肌肉记忆，把速度提上去。在中国赛区的决赛中，我的成绩是1' 47"，离加特可集团的最好记录1' 29"还有一定差距。



【王庆祥】

我往年参加过5次叉车比赛，今年是第6次，前5次有4次晋级加特可集团大赛，一次晋级日产集团大赛，冠亚季军都拿过，每次过去都会看见很多熟人面孔。平时练习时的注意点，就是控制失误率。



【施扬彪】

主要是基础知识的练习，比如电瓶器接线方法、软件操作熟练度等。通过预测题目、写出程序、导入PLC（可编程控制器）运行等步骤，不断尝试，每天有空就练，对接线方式、参数等形成肌肉记忆，这样正式比赛时就可以不假思索。



【李洪杰】

平时会不断训练，也曾在集团全球的比赛中学到了调铜芯的技巧，从很小的细节中不断改善，提升速度。

【期待冠军们继续夺魁】

8位冠军将代表中国赛区参加后续加特可集团的全球竞技，优胜者还有望晋级日产全球基本技能竞技大赛，与全球顶尖高手过招。

加特可广州在历年加特可集团全球竞技中，曾荣膺组装项目冠军、保全电气项目冠军、物流项目冠军等多项荣誉，期待选手们保持初心，始终以匠人精神要求自己，持续精进技能，为加特可广州再次斩获殊荣。

Q：说说参加中国赛区决赛的难忘经历。



【廖光耀】

苏州人员的手法和我们有细微的不同：比如螺栓是两个一起拧，还是一个一个拧？螺栓枪是对枪，还是对孔？我参考他们，并结合自身手法做了轻微的调整，速度果然提升不少。



【王庆祥】

比赛前和苏州的同事一起练习时，我们相互观看对方的叉车角度，指出不足之处，一起提升技能。



【施扬彪】

训练时想到了一个检线最快的方法，八条一起选，拨线一次可以拨4条，节省了很多时间。以前没想到这个方法，从训练中得出的灵感，试着操作竟然真的成功了。



【李洪杰】

跟前辈学到了提速的方法，比如先把第二轴调平行，再整体移动，这样速度就快很多，以前是整个点去调，精度偏差比较大。

Q：冠军的取得，对自身有哪些积极影响？



【廖光耀】

通过不断训练，对技能提升帮助很大。



【王庆祥】

更加沉稳和冷静吧，大家在竞赛中相互帮助，都提高了竞技水平。



【施扬彪】

更有动力和斗志了，为以后工作打下了更好的基础。



【李洪杰】

领导跟我说，比赛比的就是心态，过于紧张就容易发挥不稳定，我觉得很有道理，参加比赛让自己更沉着冷静了。



FY21品质月幕后故事： 以品质实力，助力数字化转型

品质是企业的生命线。在企业品质氛围营造中，在企业文化传承过程中，品质的重要性始终位居前列。这也是加特可广州持续举行品质月活动的初衷：让更多员工意识到，当下乃至未来的竞争，依然是品质的较量。

增强品质意识，不仅是对品质部门的要求，更是对全员的要求。这一次，让我们走近组织FY21年度加特可广州品质月活动的幕后团队，了解品质月活动的点点滴滴。

创新亮点，让交流与分享更直观、更全面

“守住品质，才能锚定未来。”作为一家视“品质第一，客户至上”为重要经营理念的企业，加特可广州一直高度重视品质保证和改善工作，并通过各类活动持续提升员工品质意识，一年一度的品质月活动便是例证。

在品质月活动中，有案例、有分享、有科普，还有

寓教于乐的多样活动，对品质向上的持续强化，大有裨益。由于活动年年举行，如何做出新意、让参加的人员都能有所收获，避免活动流于形式，对于每一届事务局的同事来说都是不小的挑战。本次由市场品质部市场品质保证科余和平、品质保证部购入品品质保证科高碧虹、品质保证部加工品质保证科刘庆权等小伙伴组成的事务局人员直面挑战，采取

现场分享、品质演讲、线上测试、在线抽奖等形式，让品质月活动做到了年年有新意，次次有惊喜。

策划案拍定前，事务局成员反复对方案进行研究与打磨，最终确定了FY21年度品质月活动的主题——“Road to ZERO~用品质实力对接新时代!”。

在延续以往品质月活动优秀做法的基础上，FY21年度品质月活动分为启动式、展示会&在线品质知识测试、品质演讲三大部分。

“与以往不同的是，在FY21年度品质月活动启动式上，我们将以往展示改善案例的方式升级为改善案例现场分享，这样的升级使整个分享环节更有冲击感，效果也更直观、更全面。”余和平介绍道，事务局精心挑选了3个具有代表性的改善案例，向大家进行演讲和分享。改善案例不仅涵盖了工作方式改革的成果，也分享了对于新商品、新技术的思考。

从以往单向的展示，到本届启动式中的案例分享，与时俱进的创新，使得参与活动的人员更加理解品质的意义，直观感受到品质的力量。

激发品质意识，直面新时代挑战

除了在启动式部分进行了突破外，在展示会&在线品质知识测试与演讲会两个环节，事务局同事也倾注了许多“小巧思”。

在展示会&在线品质知识测试环节，从此前局限于产品品质改善的视点拓展到了广义的品质视点，包括数字化改善、公司方针案例收集等，更加凸显品质知识学习及普及的重要性。这些问题

由事务局同事与部门同事对接，确保100%原创，既涵盖产品、体系、不良案例、技术等板块，也尽可能贴近日常品质管理中的知识点。同时，测试过后的抽奖环节也从机械抽奖转变为小程序在线抽奖提高了抽奖效率。

高碧虹介绍道，“为了与今年品质月活动主题相符，事务局同事花了很长时间进行抽奖小程序的测试。真正做到全员参与，达成更广的覆盖面。只要答对题目，就有机会领取比往年更丰富、数量更多的奖品，以此来鼓励大家参与到活动中来。”

品质演讲环节也同样是FY21年度品质月活动的创新与亮点。往年都是通过视频的方式参加日本品质部门组织的演讲，本次是加特可广州首次邀请本地的专家来到加特可广州进行主题为“企业管理与数字化转型——品质4.0”的品质演讲。

在余和平看来，演讲会的成功举办离不开T-E-A-M的力量。“这是加特可广州首次举行品质月演讲活动，讲师的选定非常关键，演讲内容的确认、讲稿的定稿等都对演讲效果至关重要。为此，我们进行了跨部门协作，收集并汇总各部门需求，聘请外部专业讲师，针对需求，定制了适合加特可广州的演讲培训内容，获得参加人员的一致好评。”

通过不断与时俱进的创新，为期一周的FY21年度品质月活动带给加特可广州同事耳目一新的体验。在事务局同事看来，提早企划、早做准备，与时俱进、研究外部环境变化，增加创意与变化点是本届品质月活动成功的三大秘诀。

结语：

在全员的不断努力下，加特可广州取得了全球品质No.1的好成绩。成绩的背后，离不开各部门的努力，更离不开全员品质意识的渗透与提升。面对机遇与挑战并存的行业转型之际，品质必将是加特可广州应对多变市场的一把利剑。



本期嘉宾：苏拥军

加特可（广州）自动变速箱有限公司
采购部担当部长

苏拥军： 换位思考， 架起多方沟通的桥梁

职场上离不开跨部门合作，与各个部门之间的密切配合，是促进公司KPI顺利达成的关键要素之一。一般来说，采购部门的工作离不开与生产、技术、营业等部门的协调与沟通。有效的沟通，能拉近人与人之间的距离，好的价格、好的服务，也是需要沟通获得。

苏拥军说，采购如此，管理亦如此，KPI是刚性而冰冷的，但人与人的沟通却可以柔性而温暖。

1 Q: 您的职场经历可以分为几个阶段?

A: 毕业后，我就进入了采购行业，先后加入两家日资企业，对日企的工作流程和管理模式有了一定的理解与认知。

2008年，我正式加入加特可广州，从采购管理科的筹备开始到主管、科长，再到担当部长，在加特可广州的13年，与公司一起共同成长，不仅一步步实现了职业规划，还积累了宝贵经验，更开拓了视野。

2 Q: 在加特可工作这些年，哪些事情对您产生了深远的影响?

A: 一是苏州加特可的筹建。

我们在加特可广州10年采购成本优化的基础上，实现了中国据点的SS（服务与支持）集中采购，通过多种手段，在纳期、成本等多方面实现了竞争力的提升，也为今后新业务导入积累了宝贵的经验。

二是新冠肺炎疫情的风险对应。

风险管理关乎人人，供应链“吹哨人”即采购。在客户（主要是东风日产）的供应链里，加特可广州是第一批复工复产的供应商，赢得了客户的极大认可。这得益于我们在供应链风险管控方面的有力举措：事前采购联合多部门，对所有供应链进行5S，进行一系列针对性的疫情排查与风险调查，制定联动供应链确认计划、风险情报机制。同时，将调查结果分区域、分类别，甄别风险供应商，协助他们共同解决课题。复工之后，采购还结合各部门及供应商的VOC，制定了加特可广州供应商须知的指引，促进供应链的合法合规与高效，因疫情等风险导致的供给不足虽时有发生，但通过与客户、供应商、生产管理内外部门的及时沟通与紧密配合，影响生产的案件是“0”件。我们不仅做到了未雨绸缪，更赢得了公司内外的尊重。

3 Q: 介绍下您的工作职责，说说对采购工作的理解。

A: 目前主要担当采购管理科与SS采购科。采购管理对外主要指对供应链的风险统筹管理与评估，对内是对采购部的合法合规等共通管理的对应；SS采购主要是指除零部件以外的采购业务统筹对应。

职责具体来讲，就是按时、按质、按量提供产品给制造部门，确保生产顺利进行，并持续降低成本，提升公司产品的市场竞争力。

关于对采购工作的理解，汇总成一句话就是——在合法合规的前提下为公司创造利益。采购成本的高低直接影响到公司产品的销售价格及市场竞争力，每一个采购人，都应该为公司事业的可持续发展而不懈努力。

4 Q: 您是怎样的管理风格？有哪些带团队的小技巧？

A: 坚持原则而不失人情味的管理风格。

关于带团队的小技巧：尊重专业，提倡专业人做专业事，专业创造价值；平衡团队每个人的长处，扬长避短，共同在前进中解决问题；为团队创造一个互帮互助、共同成长的平台，努力给大家一个快乐工作的空间。

5 Q: 作为前辈，能否分享一些职场经验给年轻人？

A: 一、首先要清楚自己的目标，因为有目标，才清楚行动方针。知道自己想干什么，喜欢或能干什么，才是前进的最终动力。

二、思考通过什么样的资源实现你的目标。资源在我们现有的工作平台、公司内部、行业内部、供应商等处无所不在。尝试换位思考，站在更高的立场来思考和看待工作目标，活用上司及周边可利用的资源促进你的目标达成。

三、持续提升个人知识和技能。唯有不断提升自己的业务能力水准，才能在职场中获得更多的尊重与机会。学习、总结、分析、改善，都是职场成长路中必不可少的一部分。

采购管理科对采购部专业技能进行了完善，按科室别、阶层别进行了汇总并可视化管理。同时与公司的年度能力评价项目进行了匹配，让每一位担当都能随时把握自身的专业技能水平，让管理层能及时掌握团队的专业能力水平，有计划有目标地去提升采购部的整体专业能力。

如果你感兴趣，可咨询此项目的主催者采购管理科陈炼科长（陈老师）。

另外，如涉及业务改善方面，建议大家活用公司主导业务解决和改善的专业工具——V-up。

专业创造价值！与大家共勉！

传统企业如何转型？ 这些优秀企业案例值得研读

如何率先适应经济发展新常态、实现企业转型，成为当前大部分企业最为关心的话题。随着经济全球化不断发展，企业的“擂台”早已不是单一区域，而是全球范围。可以预见，随着未来各项改革措施逐步推出并落实，企业的转型有望进一步加速，进而与整个中国经济转型形成良性互动。

在这个科技飞速进步的时代，企业必须抓住机遇，直面挑战，及时转型，才能屹立于潮头之上。本期“有料”栏目将带领大家放眼全球优秀企业，了解他们的转型之路。



融智无线，使能无线网络“智营”“智简”“智优”



数字化转型之道， 中国民族企业华为的崛起历程

制造业的竞争力越来越多地依赖于服务，以产品制造为核心的传统发展模式加快向基于产品提供综合服务的模式转变，呈现“制造业服务化”的趋势。

而中国制造目前是什么样的状态？整体来看，中国的自动化程度仍然处于较低水平，数字化转型成为每个企业的战略选择。数字化企业的关键目标就是给客户、合作伙伴、员工提供ROADS体验，这也带来了许多挑战。

华为正是抓住了这个机遇与潮流，并在其中屡次转型成功。

聚焦创新，搅动市场格局：

手机行业的变化总是迅捷而充满激情的。苹果

的创新结束了诺基亚作为霸主的时代，而在智能手机百家争鸣的新阶段，不断带来新的技术突破，改变人机交互体验，带给消费者越来越多的惊喜。

华为从2009年在西班牙移动世界大会MWC展示首款安卓智能手机开始，便逐渐在智能手机领域展露出庞大研发投入下的惊人创新能力。当iPhone 5s率先使用Touch ID功能后，华为Mate7立刻对该功能进行优化，将指纹识别和屏幕锁合为一步，提升用户体验。

同样针对手机越用越卡、耗电快等用户痛点，华为突破性地在Mate9上对安卓系统底层操作，提出“天生快，一生快”的产品口号；2017年率先



发布全球首款AI芯片，降低使用功耗达到极致省电的效果。

当相机成为消费者更加关注的手机功能后，华为从P9机型开始持续与徕卡合作，率先使用“徕卡双摄”占领创新高地。

从制造延伸至服务：

自上世纪90年代以来，服务在制造企业的价值链中变得越来越重要。华为由传统的制造、销售和服务相分离的形式，向将产品与服务打包整体提供给客户的形式转变。

1999年到2003年期间，华为与IBM公司合作进行“IT策略与规划 (IT S&P)”项目，耗资数亿元，涉及价值链的各个环节，是华为有史以来影响最为广泛、深远的一次管理变革。在这次转型中，华为开始逐渐由电信设备制造商，转向电信整体解决方案提供商和服务商。

营销的全球化、地方感：

跨国公司在考虑全球营销布局时，大多会遇到同一品牌形象和本地消费者难以取得共鸣的难题。而华为采取的策略却是“为了取得消费者的信任，在各个地区进行差异化宣传，构建符合本地特点的品牌形象。”

在阿根廷、哥伦比亚，华为会通过赞助当地知名的球队和球星，率先建立起品牌知名度，逐步利用优质的产品和服务积累口碑，再宣传华为的品牌理念建立起消费者对公司的认知；在东北欧，华为以莱万多夫斯基这一当地区域的英雄人物作为情感纽带，传递出华为“积极坚韧”的价值取向，与本地消费者产生共鸣；在德国和日本，会通过大力宣传高科技、创新及可靠的质量来获得消费者的认同。

华为的华丽转型给更多企业带来成功的启示：第一，强大的核心技术基础是服务创新的首要条件。目前，华为已经是PCT国际专利申请数量第一的企业。作为高科技企业，在谋求服务创新时，专业技术的沉淀依旧是考虑的首要因素。

第二，能够承载创新改变的战略前瞻与执行力是服务创新的前提。服务创新意味着公司多个部门的剧变，其过程往往充满痛苦的割离与对前途的担忧。如果缺乏足够的组织执行力，那么提升组织执行力是服务创新必须的前置工作。

第三，完善且灵活的内部管理机制是服务创新的坚强后盾。在IBM的帮助下，华为建立了一套符合自身业务需求及企业文化的内部管理体系。

第四，全面提升客户价值能力取决于自身能力的强大。大规模的转型很难，因为所涉及的类目非常庞杂。华为屡次成功转型都做到了四点：明确宣示一套令人信服的愿景和改革内容；动员改革团队，“激发”干劲；制定以成果为重的改革目标；在心态与行为上，有显著而“持续”的改变。



美的的数字化转型之路

美的集团在过去近10年的数字化转型历程是中国制造业企业转型升级的一个典型样本，也是中国制造走向中国智造的一个缩影。美的数字化涉及到全价值链的合作伙伴、供应商、销售伙伴，都需要用数字化进行支撑，用数据驱动业务运营。

随着经济与社会的发展，中国制造的劳动力成本已经不再低廉，传统供应链和资源链很难为品牌提供有效保障，在消费升级的大背景下，消费者需要更加智能化的家电。

2020年，家电智能化已然成为趋势，而美的当前的家电形态却还未跟上脚步，销售和服务的方式也未实现转型，美的必须变革才能谋求生存与发展。

“壮士断腕”式的决心，使得美的走上了数字化转型之路。2011年下半年，美的集团董事长方洪波下定决心引导美的开始从规模向效率转型。从2011年到2016年的5年时间里，美的关停了十多个生产基地，砍掉多个利润率低的产品，员工数量从近20万缩减到10万以内。

这次转型给美的的经营业绩带来了巨大的冲击，2012年美的集团总体营收相比2011年大幅下滑了300亿元。然而在短暂的阵痛之后，美的开始逐渐收获转型升级的成果。从2013年起，美的集团的营收和利润恢复了稳定增长，并经受住了2015年家

电行业整体萧条的冲击。

通过设备自动化、生产透明化、物流智能化、管理移动化、决策数据化，美的集团聚焦交付精准、效率提升、品质改善和数字化透明，并上线美云智数平台，为企业提供全价值链云服务，推动企业数字化转型。

结语：

扎实苦练真本领，多维发力促转型。越来越多的企业明显感受到转型的迫切性，纷纷通过技术研发、组织变革、资本运作等多种手段求新求变。尽管这些尝试不一定都很顺利，但却是必要且有益的积极探索。面对飞速发展的新时代，企业必须抓住机遇，面对挑战，才能永立潮头。



法律小知识：著作权知多少



2019年12月，深圳市中级人民法院针对腾讯起诉《全民枪战》涉嫌抄袭《穿越火线》一案做出判决，法院最终认定由英雄互娱发行的手机游戏《全民枪战》中的6幅地图侵害了《穿越火线》游戏地图著作权。裁定被告立即停止侵权行为，并共同赔偿腾讯经济损失与合理维权费用超4524万元。

对著作权的保护是尊重他人知识劳动成果的体现，任何侵犯他人该项权利的行为都需要承担法律责任，那么著作权主要包括哪些权利？企业所做的著作权登记有何作用？请跟我们一起来了解一下吧。

Q1 什么是著作权？

著作权又称版权，是指法律赋予民事主体对作品或相邻客体的专有权利。根据受保护水平的不同，著作权分为作者权和邻接权（对其他客体的权利）。

作者对自己创作的作品依法享有著作权，作者以外的其他人，包括自然人、法人、非法人组织和国家依法可以通过继承、转让等途径享有著作权。

Q2 著作权是一种什么类型的权利？

著作权是公民、法人依法享有的一种民事权利，属于无形财产权。著作权也是一种内容不断发展的权利，随着社会文明的不断发展和使用作品的新技术的不断产生，也在得到不断的发展和补充。

Q3 哪些作品是受法律保护的，哪些不受法律保护？

受保护的作品包括：

- ① 文字作品；
- ② 口述作品；
- ③ 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；
- ④ 美术、建筑作品；
- ⑤ 摄影作品；
- ⑥ 视听作品；
- ⑦ 工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品；
- ⑧ 计算机软件；
- ⑨ 符合作品特征的其他智力成果

不受著作权法保护或不适用于著作权法的作品包括：

- ① 依法禁止出版、传播的作品；
- ② 法律、法规，国家机关的决议、决定、命令和其他具有立法、行政、司法性质的文件，及其官方正式译文；
- ③ 单纯事实消息；
- ④ 历法、通用数表、通用表格和公式。

Q4 著作权人有哪些？

著作权人是指依法享有著作权的公民、法人或者非法人组织。著作权人可分为原始著作权人和继受著作权人。继受著作权人指通过继承、受让、受赠等法律许可的形式取得著作权财产权的公民、法人或者非法人组织。

Q5 著作权主要包括哪些权利？

著作权包括人身权和财产权：

人身权又称精神权利，具体包括：发表权；署名权；修改权；保护作品完整权。

财产权又称经济权利，包括：复制权；发行权；出租权；展览权；表演权；放映权；广播权；信息网络传播权；摄制权；改编权；翻译权；汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利。

Q6 各类作品著作权的保护期是多长？

- ① 作者的署名权、修改权、保护作品完整权等人身权的保护期不受限制。
- ② 公民的作品，其发表权和著作权法规定的13项财产权保护期为作者终身及其死亡后五十年，截止于作者死亡后第五十年的12月31日。
- ③ 法人或者非法人组织的作品、著作权（署名权除外）由法人或者非法人组织享有的职务作品、视听作品，其发表权和著作权法规定的13项财产权保护期为五十年，截止于作品首次发表后第五十年的12月31日。

Q7 什么是职务作品？职务作品的著作权归谁所有？

公民为完成法人或者非法人组织工作任务所创作的作品是职务作品。著作权由作者享有，但法人或者非法人组织有权在其业务范围内优先使用。作品完成两年内，未经单位同意，作者不得许可第三人以与单位使用的相同方式使用该作品。

有下列情形之一的职务作品，作者享有署名权，著作权的其他权利由法人或者非法人组织享有，法人或者非法人组织可以给予作者奖励：

- ① 主要是利用法人或者非法人组织的物质技术条件创作，并由法人或者非法人组织承担责任的工程设计图、产品设计图、地图、计算机软件等职务作品；
- ② 法律、行政法规规定或者合同约定著作权由法人或者非法人组织享有的职务作品。

Q8 企业所做的著作权登记有何作用？

企业所做的著作权登记的主要作用为：

- ① 作为权利的证明文件，版权登记证明文件是登记事项的一种初步证明，可以作为主张权利或提出权利纠纷行政处理或诉讼的书面证据。
- ② 通过管理和许可著作权实现财产权利的价值。
- ③ 理清公司与员工之间的权属关系、区别职务作品和非职务作品的属性。
- ④ 在申请科技、文化成果，转让和拍卖，申请质押贷款等方面发挥“无形资产”的作用。

疫情防控常态化 健康文明新旅途

疫情防控常态化下，小伙伴们在做好疫情防控的同时，依然有序地探索世界，发现未知。或许，境外游取消了，那我们就把目光瞄向中国境内的大好河山；或许，网红景点人太多，我们就探索还未“出圈”的小众景点，景色优美人又少，还能做好疫情防控；或许，由于疫情不能出门太远，我们把目光瞄向身边未曾发现的美丽景色，别有一番风味。

这一次，“会玩”栏目把目光聚焦于疫情防控常态化下的出游活动，以“疫情防控常态化下，我们的美好旅途”为主题，征集你的故事。在做好疫情防控的同时，小伙伴们进行了哪些有趣的旅行，有怎样特别的感受与感悟，有哪些景点推荐或是经验分享，一起来看看吧。



工务部: 在森林海给自己充电

目的地: 增城森林海

经过对4个目的地的筛选，最终本年度部门出游的目的地选定在增城森林海度假区，既避免出省及前往人流量大的景点，又可以休闲健身，还可以挑战刺激紧张的越野摩托车，更可以畅快K歌释放平日的工作压力。森林海的天阳湖，水质纯净，四周青山环绕，白水仙瀑布飞流其上。工务部10名小伙伴共同出游，开启美好旅途。

森林海酒店设施便利，竹筒饭非常美味地道，越野车刺激让人难忘，每次跳跃感觉车辆要倾翻，但又刚好能越过障碍物，紧张又开心。由于是自驾前往，发现各位小伙伴的开车技术杠杠的。



TIPS

- 1. 在森林海吃到了哪些好吃的特色美食？
- 森林海度假区位于增城，其中的美食竹筒饭格外有特色。需要在中午12点前到店，否则就要排长龙啦。





TIPS

1、本次出游吃到了哪些好吃的特色美食？

这一次出游我们在清远吃了三顿，每一顿都有清远鸡，每一次的做法都不一样，还有酿豆腐、黄骨鱼、连州菜心，十分美味。美食方面没有踩雷，这个旅途就成功了一大半啦。

生产管理部：于大好河山中纵情自我

目的地：清远连州

由于受疫情影响，这次我们部门的出游选择了去广东省内旅游胜地——清远。在出游之前，旅游小达人王明同学对接好了旅行社，并妥善地安排了我们的行程、车辆及住宿等，还特别贴心地在出发前提醒大家要带好的物品。

一大早出发，到了差不多午饭时间，我们到达了第一个目的地——湟川三峡，并前往景区内的餐厅就餐。餐厅门口有一条神龙，位于水池中央，口吐喷泉，甚是壮观。进入餐厅，满桌的美味佳肴，甚是诱人，印象最深的莫过于清远的白切鸡，清香滑嫩；五花肉肥瘦相间；青菜清甜可口。用完午餐后，我们沿着小溪来到了游船，登上游船，领略湟川三峡的大好美景。游走在湟川三峡上，让人联想起李白的诗句“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”。湟川三峡两岸之美，美得让人窒息，随手一拍，都是大片。即使摄影技术拙劣的我，也能拍出一张“明信片”。

游玩湟川三峡之后，我们继续行进到下一个旅游胜地——千年瑶寨。瑶寨里，让人记忆犹新的还是那步步台阶，由各种大石头组成，要用较大的力气才能行走在石梯

上。石梯旁种植着“霜叶红于二月花”的枫叶树，路上的木架挂着一串串诱人的腊味，一种新年将近的感觉油然而生。石梯旁的商贩坐在屋里吆喝着，行人驻足，转身观赏着周围的美景，一片和谐、宁静，日子就这样慢下了脚步。瑶寨不仅风景优美，最有特色的还是瑶寨的风土人情，未婚的沙腰妹和多情的阿贵哥，通过歌声的传递向对方表白，只听歌声，便能结为夫妻，这就是世代代的传承。游玩了千年瑶寨之后，我们到了饭店，又饱餐了一顿，接着，来到了酒店休息。酒店位于偏远的小镇，远离喧嚣与繁华，大家都在这晚早早入睡，释放了积蓄已久的压力，舒缓了长久紧绷的神经。

第二天一大早，吃完自助早餐后，我们坐车前往连州地下河。连州地下河是一个大型的地下溶洞，来到地下河的洞口，顺着崎岖的小道往洞内走去，洞里的钟乳石形态各异，在灯光的照射下，散发着绚丽的光彩。走完陆地层，我们拥挤地坐上了一艘小船，行进在曲折的河道上，遇到触手可及的钟乳石，洪水一般的瀑布。游船完毕之后，大家走出洞口，经过一些商店，顺便带了点手信，带上一把清远青菜，踏上了回城之路。

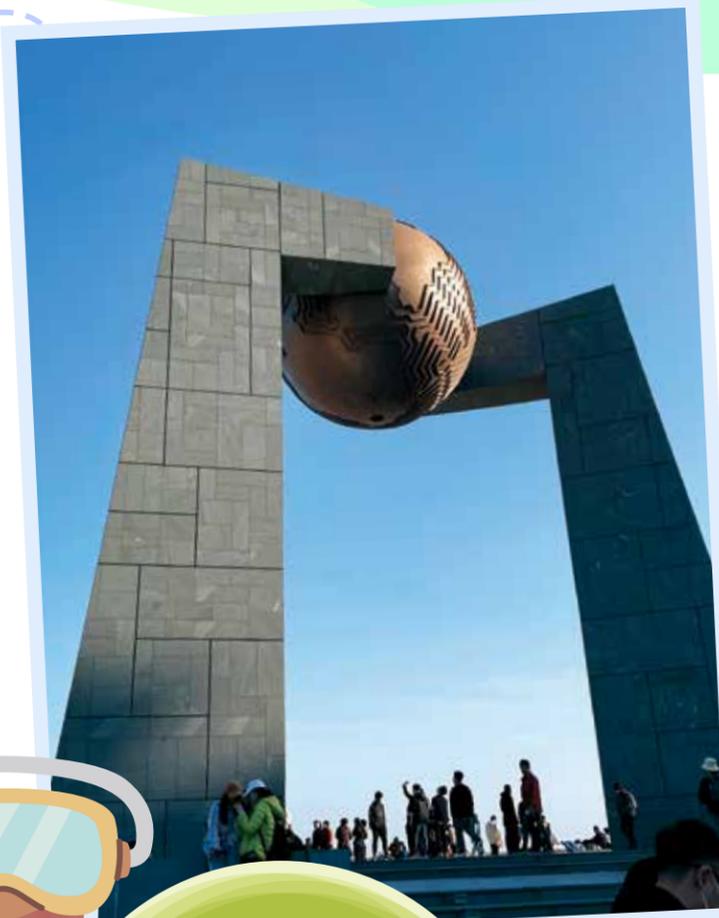
市场品质部+财务部：深度探秘潮汕

目的地：潮州、汕头

这次出游，我们选择古韵之都潮汕作为出游目的地。潮汕美食、当地文化都十分吸引人，去海边吹吹风发呆，放心地大口呼吸新鲜空气，对于每天戴着口罩的我们来说是十分享受的。疫情防控常态化下，潮汕是一个不错的周末放风选择。

出行的两天天气很好，可以说是“水光潋滟晴方好”，南澳岛上的风非常大，感觉比广州刮台风时还要猛，酒店门口的电动车都被吹倒了。来到潮汕，吃了蚝烙、牛肉火锅、海鲜等美食，当地人比较喜欢吃生一些的，所以生蚝稍微有点吃不惯。吃的那家潮汕牛肉火锅店是吃到管饱为止的，每个人都很满足。

此外，我们还游览了充满古韵的景点。韩文公祠环境不错，隔壁是韩山师范学院，景区门口的志愿者就是韩师的学生。韩文公祠里绿树成荫，祠堂的老旧墙壁上摇晃着百年古树的斑驳，十分有韵味，让人有种恍惚的感觉。



TIPS

1、来潮汕旅游有什么推荐路线？

参考我们部门的路线就好啦，行程丰富有趣，充满古韵。

Day1: 广州-南澳岛-总兵府-北回归线标志塔-酒店

Day2: 韩文公祠-潮州古城(开元寺、牌坊街、湘子桥)-广州

各个景区之间的距离还是挺远的，坐车需要花费很多时间，整体行程有点匆忙，如果时间充裕，这个行程用三天游览会更轻松。



人事部: 休闲养生之旅

目的地: 广州

经过6月的疫情风波,8月的广州虽然疫情已经平息,但稳妥起见,我们还是将目的地锁定在了广州市内。本次旅行的主题就是“休闲养生”,以室内活动为主。

我们的行程主要分三部分:撸宠part、养生part、海鲜part。首先必须要隆重介绍一下养生part,这个环节是我们体验最佳、最满意的一个环节。按摩馆内有多种养生套餐可供选择,既可以选择中式按摩,享受痛并快乐的酸爽体验;又可以享受全身美容、青春永驻的梦幻感觉。除了按摩放松,还可以就地享用美味自助餐,饱餐之后成员共聚一室来一场扑克竞技,而后美美地睡上一觉,工作的烦恼、生活的压力统统消除!一个字,绝!

接下来是海鲜part, Mr fish这家店品类非常多,不仅有各式各样的海鲜,还有寿司、甜点、炒菜等品种供应。看,我们的小君君还和一大支棉花糖展开了甜蜜对决!

最后介绍一下我们撸宠part,这个环节和我们想象的有一些出入,该宠物体验馆位处一栋居民楼,室内空间比想象的要狭窄。由于前去体验的游客较多,看着可爱的小动物们还不能立马“下手”,先得乖乖排队,进去到里面终于可以放开了撸,却发现容易受惊的鸭子总是在拉屎,猫猫大多酣睡,还有一只超爱咆哮的小狗子,只有两只羊驼的表现还阔以。



采购部+内部监查室+ 经营企划室+财务部+ 市场品质部:跨部门的美好旅途

目的地: 清远



这一次出游,我们选择了多部门连携,共有同事和家属29人一起快乐出行。受疫情影响,我们选择了省内出游目的地:清远古龙峡云天波霸玻璃大峡谷和芊丽温泉酒店。这里是被刷屏的网红打卡点,出片率不要太高噢。景区的空气清新,绿色生态极好。不愧是世界最大的高空玻璃游览线路,真的很震撼。

第一天大家一起来到网红景点——清远古龙峡云天波霸玻璃大峡谷,感受一下令人步步惊心的玻璃栈道,在高空上漫步,锻炼自己的胆量。登上玻璃大峡谷的路途中,需要经过很多级阶梯,很多小朋友能够自己坚持走完全程,真的很棒。看到平日大大咧咧的同事,通过玻璃桥时战战兢兢的样子,还挺可爱的。

第二天的行程比较轻松,可以享受一个没有morning call的早晨,享用丰富的自助早餐后,可以在酒店自由活动(健身、射箭、高尔夫...),悠闲自在度过一个美好的上午,午餐后就准备返程啦。

TIPS

1、有哪些当地旅行小TIPS与其他小伙伴分享?

游览清远古龙峡云天波霸玻璃大峡谷时,可以坐下来背对瀑布更出片,整个平台延伸到大瀑布前,非常震撼,建议上午到达,可以躲避拥堵。芊丽酒店的温泉池不多,但水质比较清澈纯正,装修也非常日式,值得一试。



企划管理部: 和有趣的人在一起做有趣的事

目的地: 从化

对于目的地的选择,其实我们一开始有很多美好的计划,比如恩施、北海、迪士尼等等,但由于疫情原因最后都泡汤了。最终选择了从化作为部门出游的目的地,共有30名小伙伴参加了出游。不过,选择从化让我看到了一个不一样的广州。

利用双休日的时间,小伙伴们第一天到达从化,入住从化米埗温泉酒店。安顿好后,大家就去附近的卡丁车场跑了一圈,感受速度的魅力。接着,我们回到温泉酒店开始准备烧烤。烧烤是本次出游的重头戏。我们一行30人,结果带了差不多60人的分量。这些食材可水煮可烧烤,不仅仅是品尝了自己动手的烧烤,还有自助小火锅。大家按照自

己的口味试了好多种品尝方式,吃到肚子圆滚滚。即使这样,很多食材仍然没有吃完,只能便宜卖给烧烤场的老板了。第二天的行程比较轻松,大家在酒店附近自行散步游览,近距离接触大自然。酒店的附近有一大片稻田,风景优美,十分惬意。

虽然温泉酒店大同小异,但有趣的人碰到了一起,就是本次旅途最大的特色。我们可以好好干活、好好干饭、好好干游戏,到凌晨依然精神百倍。这次部门旅游最辛苦的就是我们的策划主担大大和小依,前期帮我们订房、调整房间,统计烧烤的材料,后期给我们安排吃的、安排车辆,十分感谢他们的付出。



TIPS

1、有哪些当地旅行小TIPS与其他小伙伴分享?

我们住的从化米埗温泉酒店附近有几家农家菜,味道都很不错,值得一试哦。





首届加特可中国基本技能大赛顺利举行

2021年10月20日，首届由加特可广州·加特可苏州共同举办的加特可中国基本技能大赛在加特可广州顺利落幕。本届大赛竞赛项目包括组装、物流、加工、检查、热处理、改善、保全机械、保全电气共8个项目，来自加特可广州与加特可苏州的32名选手参赛。通过本次大赛，加深了大家对基本技能重要性的认识，同时也加深了两个据点的交流。

加特可广州副总经理王道为本次大赛进行开幕致辞，他

表示，这是第一次加特可中国地区共同举办基本技能大赛，感谢为了大会运营准备的各位同事，也希望各位选手把平时的实力都展现出来，享受大赛。

加特可集团主管生产的CVP吉野智昭也为本次大赛发来激励视频，他鼓励在场同事，技能是每个人的财产，同时也是企业的财产。基本技能大赛是磨练技能的大好机会。希望大家借此机会相互促进，持续提升技能水平。



FY21年度加特可广州品质月活动顺利举办

每年的11月是加特可广州一年一度的品质月。FY21年度加特可广州品质月活动以“Road to ZERO~用品质实力对接新时代!”为主题，于2021年11月19日至24日举行了一系列围绕品质改善意识提升的活动。

在本次品质月活动期间，加特可广州举办了启动仪式、品质展示会、品质知识学习&在线测试及现地品质演讲会等主要活动。与往年的品质月活动相比，FY21年度品质月活动新增了品质改善代表事例分享环节，进一步深化了品质改善的重要性，取得了良好的效果。与此同时，FY21年度品质月活动还新增了现地品质演讲环节，以加特可广州数字化转型为契机，通过对行业政策的讲解以及行业数字化转型动向的普及，深化了加特可广州全员的质量管理意识。本次活动大约有900人参与，获得了一致好评。

在FY21年度品质月活动启动仪式上，加特可广州副总经理王道及副总经理藤冈隆志，围绕品质主题及“深化与探索”两个关键词发表了活动寄语。

通过FY21年度品质月系列活动，进一步提高了加特可广州员工品质知识及品质改善意识。未来，希望加特可广州全员以“深化”为方向，磨砺现有机种的品质；以“探索”为态度，面向电动化转型；思考我们能做的事。对于不直接参与品质相关工作的同事来说，也应当站在客户的角度提供让客户满意的服务。让我们全员共同努力，用品质实力对接全新时代。

加特可广州第12回百家讲坛顺利开讲

2021年11月19日下午3点，加特可广州第12回百家讲坛在加特可广州第二研修室顺利举办。本次演讲特别邀请中国乘用车联席会秘书长崔东树，针对世界及中国汽车市场的发展状况和未来发展趋势等进行讲解。

来自加特可广州各部门共计180人到场聆听。在长达一个半小时的演讲后，大家针对目前汽车市场发展，特别是电动车产业的发展提出了许多问题，也都得到了演讲嘉宾的一一解答，现场气氛十分热烈。最后，加特可广州副总经理王道代表公司领导层对演讲嘉宾进行了感谢并对演讲进行了点评。从本次演讲会的反馈结果来看，整体满意度达到99%，下次活动的参加意愿达到了100%。

加特可广州消防安全庙会活动圆满举行

11月是国家消防安全月，加特可广州举办了以“落实消防责任，防范安全风险”为主题的消防安全庙会活动。活动内容丰富多彩，公司员工积极参与，共同营造了全员安全文化氛围。

本次消防安全庙会活动包含各类寓教于乐的项目，“水带保龄球”项目可以让员工掌握抛水带的方法；“VR火场逃生”项目让员工身临其境感受火场，选择正确路径逃生；“心肺复苏训练”使员工掌握个体急救技能；还有“灭火器选型”、“折叠湿毛巾”等项目，均受到员工一致好评。

在参加完庙会活动、掌握各类安全技能后，还可抽奖领取多种活动纪念品，活动纪念品大部分为灭火器、防火毯、安全锤等家庭必备的应急物资。

本次消防安全庙会活动形式新颖，内容丰富，通过各类游园游戏使员工掌握了安全技能，提升了员工安全意识，进一步加强了公司的安全文化。



专家信箱： 婆媳关系的守护需要这样做！

专家分析：

女性结婚后，面对的一大难题就是处理婆媳关系，如果婆媳关系不好，就会一定程度上影响婚姻质量。首先，我们需要了解婆媳关系之所以成为棘手问题的原因：

1 依恋的延续

子女在幼儿时期与母亲形成依恋，但随着年龄的增长，这种幼年形成的依恋会逐渐削弱，尤其是儿子与母亲，但仍有一部分母子将这种依恋延续至成年期。

在儿子寻找到伴侣时很容易让母亲产生被“争夺”的恐慌，甚至对儿媳妇产生敌意，产生不可避免的冲突。婆婆对媳妇的评价，很大程度上取决于自己与儿子亲密关系的维持情况。

2 被“排斥”的恐慌

另一方面，如果丈夫在婚前一直与父母居住，婚后建立自己的家庭后，父母就会产生空洞感，害怕儿子及伴侣会将自己排除至生活之外。这种被忽视的消极情绪就容易引起矛盾。同时，由于男性和女性的情感诉求不同，婆婆会在这些方面表现得更强烈。

3 孩子教育问题

由于个体的文化水平、成长背景、认知层次、看待问题的视角等差异，决定了对同一件事，不同人会有很大的认知和行为差异。

尤其是有了孩子之后，婆媳之间常常会因孩子的教育问题产生矛盾：婆婆过多插手且对自己陈旧的教育观念并不自知，丈夫夹在中间总是手

足无措，婆媳双方都会感到被“入侵”，这时候冲突就产生了。

那么，婆媳关系如何改善？

1、改变认知

作为儿媳，最重要的是不要轻易和“别人家的婆婆”或者“自己的妈妈”去比较，需要接纳和先生的婚姻结合本就牵扯着两个家庭的事实，不管是和自己还是先生的原生家庭都要实现“分离”，掌握“边界”。但同时也要明白这种“分离”不意味着“脱离关系”。

2、给予陪伴、寻找共同话题

结婚是两个家庭的事情，可能会有许多不一致的观念需要慢慢适应。媳妇可以投婆婆所好，了解她的兴趣爱好，婚后多和老公一起上门陪伴婆婆。通过共同的话题、兴趣建立起良好的关系，这样婆婆接受自己不同的观点和做法，就比较容易了。

3、直面问题，开诚布公地沟通

如果矛盾已经发生，情绪上的波动不可避免，那就接纳自己的情绪，也要坚信自己可以直面问题，尝试“开诚布公”地和矛盾中的对方聊一聊。

和丈夫聊一聊难点，并共同理清家庭系统排

问题：

小李是一位已婚女性，她在婚姻中遇到了很多烦恼。比如：与丈夫家饮食口味不合、对孩子的教育与婆婆有分歧，最让她接受不了的是丈夫很多事情都会优先考虑婆婆的意见，很少考虑她的感受。但由于她属于远嫁，当初父母本不赞成这段婚姻，很多苦闷也不太好与父母说，毕竟是自己的选择。

但小李依然对自己的婚姻抱有很大期望，她总是想：要是能和婆婆处理好关系，要是丈夫能稍微向着自己一点，自己其实会很满足的。那么，日常生活中应该如何处理婆媳关系呢？

列的规则，诉说你委屈的同时表达自己可以做出哪些调整，是否彼此愿意携手包容，共渡难关；和婆婆聊一聊她的爱与付出，表达你们之间“共同的期望”，明确彼此能为“爱”保持的边界。

4、寻求丈夫、亲人的支持

当你遇到问题难以解决时，仔细想想：真的是婆婆的问题吗？如果丈夫面对婆媳关系问题不作为、不从中调解，反而认为是伴侣的问题，

这时候我们可能需要和他进行沟通。

因此，与其与婆婆置气，不妨去多了解丈夫、父母对这些事是怎么看待的，以及能提供什么样的支持和帮助。如果通过这些支持能改善婆媳关系那自然是最好。

婆媳关系的化解需要家庭中每个人保持“适度的爱”，坚守“边界”，共同成长。作为家庭系统中的任何一方都首先要“做好自己”，而不是要求改变对方，才能获得和谐与幸福。

