

总第 15 期

2018年11/12月

加特可（广州）

自动变速箱有限公司 主办

魅力加特可

Jatco



加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：www.jatcochina.com

加特可广州工作方式改革月，反思再出发

对话崔红花部长

加特可广州强势登陆2018广州国际车展

目录

CONTENTS

- 02 目录
- 03 卷首语
- 04 对话
对话崔红花部长
- 06 透视
加特可广州工作方式改革月，反思再出发
- 11 要闻
加特可广州举办大型EAP心理关爱活动
FY18年度“挑战自我 熔炼团队”员工户外拓展培训顺利举行
加特可广州第七届“家属开放日”活动落幕
宣扬可持续生活方式理念，加特可广州在行动
加特可广州光伏发电项目揭幕
FY18年度加特可广州组装技术大家庭畅享大夫山烧烤之旅
加特可广州FY18年度品质活动月顺利举行
- 18 热点
“双子”并进、剑指未来！
——加特可广州强势登陆2018广州国际车展
- 32 风采
第三生产部：发挥团队的力量，让工作更高效、更快乐！
- 34 趣知识
测一测：你目前的状态是什么？

主办：
加特可（广州）自动变速箱有限公司
编委会：
王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧 张瑞琼
万华飞 周西福 王媛媛 张馨萍 王莹
主编：黄光继
执行主编：魏芳
责任编辑：盘香霖 刘蔚彬 胡璇 黄柳燕
联系电话：020-82267338-263
投稿邮箱：
zhenggao@jactochina.com
承制：南都周刊

2018年11/12月 Nov./Dec. 2018



12



15



31

您可以登录
www.jactochina.com
加特可广州官网浏览

沉淀时光, 向未来远航

处世奇书《菜根谭》里关于“成功与积累”的关系有一句经典论述：“伏久者飞必高，开先者谢独早。知此，可以免蹭蹬之忧，可以消噪急之念。”其大意非常明了，成功是一个不断积累、不断沉淀，进而最终绽放的过程。

在每个时代，在每个不同的主体身上，道理总是相通的。对加特可广州而言，正是在不断完成企业文化、人才、产品口碑的积累、沉淀后，方为大众所认可，在市场上享有盛誉；对每一个加特可人而言，每一次在培训课堂、全球基本技能竞技大会的“台上一分钟”，都足以让他人看到自己的“台下十年功”，你的学识、教养、自信、魅力，无一不是从积累、沉淀中完成的质变。

这也就是为什么当CVT市场异军突起，电动化的浪潮汹涌而来时，加特可人依然能够沉下悸动的心和无谓的妄想，以匠心造出匠品。

这也就是为什么当中国的汽车行业已经步入微增长的态势，各大变速器制造厂商面临“危机前夕”时，加特可广州依然能够站稳中国CVT市场，并不断铺开属于JATCO 2.0时代的新轨道。

正应了那句话：有历史的积累才有生命的厚度，有生命的厚度才能活出精彩的现在，有精彩的现在才能展望无垠的未来。

而面向未来呢？积累就藏在每一个想法和意识开始的瞬间：你是选择晚上九点的夜跑，还是选择晚上九点的夜宵？2018年年初许下的愿望，到年末又完成了多少？愿每一个加特可人，都能从一个充满希望的逗号开始，到一个圆满的句号结束，把未来握在自己手中。

对话崔红花部长

要实现全球共同成长,就要有共同的企业理念,T-E-A-M便是加特可的特色价值观。如何将T-E-A-M理念渗透到工作中,以此为基准进行思考和行动,听听加特可(广州)自动变速箱有限公司财务部部长崔红花对于“M”(卓越的产品制造)这一点的理解。



崔红花
加特可(广州)
自动变速箱有限公司
财务部部长

1 Q:您如何理解M“卓越的产品制造”的内涵?

A:三现主义要彻底落实;注重专业性,不断提高专业能力,将专业知识传授给周围的人;要重视品质,持续不断地改善。

2 Q:在您看来,加特可的生产制造有哪些卓越的地方?

A:从生产水平来说,加特可的水平是比较高的,虽然2017~2018年加特可广州一直都是满负荷生产状态,但交货品质依然保持着很高的水准,客户也给予了品质方面的表彰;从员工状态来说,整个团队都很年轻、有活力,勇于探索、不放弃,不断地在各方面改善,这也说明了我们的人财培养与管理做得很到位;从安全方面来说,加特可广州在整个集团都是顶尖水平,安全意识已经贯彻到现场每一位员工;从成本方面来说,加特可广州一直在做成本削减活动,大家成本意识非常强,也会主动去关注其中的细节。

3 Q:“三现主义”本身富含的“从实际出发,用事实和数据说话”的思维方式,在很多领域是共通的,结合财务实际讲讲,这种思维方式是如何影响工作的?

A:财务工作是把实际发生的业务归纳总结,通过数据分析找出其中的规律,并用以预测未来,这个过程就能体现出“三现主义”的思维方式。举个例子,做财务核算时,我们会关注到某个月的部分数据突然增多,正是因为有历史的数据作为依据,所以才能判断出正常与异常。因此,我们也会经常和业务部门沟通,找出数据变化背后的原因,作为未来判断的依据。

4 Q:您认为财务部门在“重视品质”上表现为哪些方面? 又是如何“提高专业性”的?

A:财务数据能够反映业务的一部分状态,当某项业务成本超预算或是利润率较低时,我们会跟业务部门一起探讨数据方面的改善点,虽然我们对业务不熟悉,但对财务数据是专业的,因此可以给出相应的改善建议,综合双方的想法,切实提升业务品质。

在提高专业性上,财务部门每人每年都会给自己设定一个目标,比如通过各类财务专业考试等,虽然成绩只是一个结果,但在学习的过程中,大家都会变得更加积极,并不断重新思考和应用各类知识;在部门内,我们也会共享自己业务领域的经验和改善的案例,或者仅仅是困惑点,大家一起讨论改善的方向和建议。在一个学习型的团队当中,对于解决一些难点问题,我们通过交流讨论,摩擦出最合适的方法,在这个过程中,每个人都能够发现不同的角度和方法,也会学习到他人身上的优点。当自己不断去说明、归纳并总结时,能明显感受到自己总结和表达能力的提升。

5 Q:结合实例,聊聊“将专业知识传授给周围的人使之得以传承”中需要把控的关键因素?

A:首先自己要有专业知识,其中的关键就是要不断学习,不断挑战自我。因为知识在不断更新,对于个人来说保持学习的心态非常重要,这种心态是强压不来的,只能是通过自我认识来影响。当然环境也会影响一部分,比如财务部门大部分都是一种学习型的心态,那剩余的一部分人也会有危机感,加上人工智能的发展也让大家感受到强烈的职业危机感。有了学习心态后,还要有挑战自我的意识,职场环境是不断变化的,自己要超越自己,靠别人的施压是消极且无用的。

其次知识要传授并得以传承,就要注重标准化。财务工作以前很多都是手工作业,现在有了Office工具、信息化系统,这些都是把具体业务标准化之后让系统或者系统工具执行才能实施的,这个实践的基础就是每项业务的标准化。所以做好业

务的标准化,才能传承给周围的人,也才能利用好信息技术或者工具来实现业务效率、品质等方面的提高。

在标准化的同时,还要根据需求、环境等因素不断改善。比如在销量数据管理方面,我们以前是一个月一次,但随着中国汽车市场变化速度加快,客户的需求也在随时发生变化,因此我们调整了频率,现在是一周一次。因为销售数据是我们利润预测的基础,也是公司决定未来业务实施决策的依据,是最重要的。还有固定资产管理方面,以前是一年盘点一次,但很大一部分都找不到,后来我们花了半年时间,从生产一线到资产管理部,将管理制度化、细致化,进行责任分区,简化业务环节,变成了每个人的日常管理,除了极大地节约了时间和成本,还保证了盘点的品质,盘点准确率相当高,资产存放地点、丢失原因等都能找到。

6 Q:结合您个人工作情况,谈谈在实践“M”上的体会? 有哪些好的经验与总结?

A:我现在主要做数据分析与预测,当实际数据和预测数据发生较大差异时,寻找相关原因,并正确判断影响的限时因素和未来因素,那就要一定从“三现主义”出发,基于现实,多维度地去探讨数据背后的原因,保证数据品质,并准确地预测未来。

经验方面,以前的感受是财务不是一个受人欢迎的角色,因为总会通过成本、数据等限制业务部门,我以前也是只用数据说话,显得不那么通人情,现在正在慢慢转变这种理念,加强沟通技巧,多站在对方的角度去思考问题,这样的沟通才能让双方理解对方、达成一致,也利于业务的实施。

7 Q:关于T-E-A-M整体,您想勉励大家的一句话是什么?

A:希望大家积极实践T-E-A-M,保持不断学习的心态,不断挑战自我,一起在这个充满竞争与改善的环境里不断进步和成长。

12月月间活动介绍

加特可广州 工作方式改革月， 反思再出发



12月，我们再度迎来了“工作方式改革月”。

在这一年间，大家已经参与过各种各样的活动了吧？因此，我想当前活动的重点并不是为吸引大家而开展一项全新的活动，而是借工作方式改革，再一次反思我们平日里对待工作和生活的行为与做法。

即：“检讨我们的工作时间，找回我们的个人时间。”

在日本，针对工作方式改革，其他公司在加速推进各类活动，因此下班时间变得越来越早。加特可不甘落后，力争上游，在过去3年多时间里一直在行动。在富士举办的演讲会上，我将邀请之前介绍过此专栏的河合薰先生出席。

12月是一个繁忙的月份，正因如此，我们才需要更坚定地提高工作效率，从而提升员工的工作激情和生活质量。

加特可株式会社社长兼CEO

中塚晃章

一、加特可广州工作方式改革活动概要

1.背景

以实现魅力企业为目标，利用“工作方式改革月”活动促进职场的每个人进行工作方式的思考和改革。

2.目标

FY18年度活动期待效果：

1. 意识向上

愉快、享受、积极地推进 / QoL提升

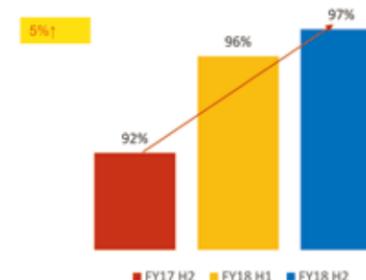
2. 促进参加

实践“工作方式改革循环”，感受效果 / 实践度提升

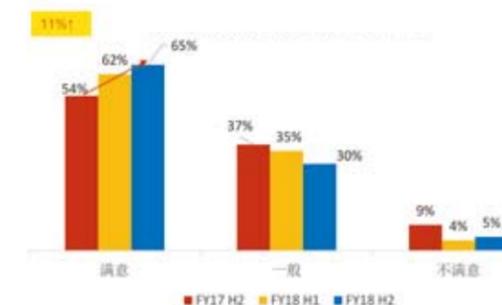
二、FY18年度“工作方式改革”活动



间接员参与度同比增加5%



月间活动满意度同比增加11%



工作方式改革优秀事例

月间活动事例集&照片集件数

FY18年度	月间活动事例集	月间活动照片集
案件数	36	38

月间活动事例集&照片集收集有效效果

FY18年度	月间活动事例集	月间活动照片集
节约工时(H)	11613	999
金额(K CNY)	1601	42232

三、月间活动介绍

1.活动内容

基于加特可广州工作方式改革方针,月间活动集中于3个要点:推动、分享、赋能。

1. 促进思考(推动)

- 社内刊
- 微信企业号
- Portal
- PC开机海报
- 职场空间活用(工作方式改革宣传)
- 达人演讲会
- 月间活动调查

2. 促进活动(分享)

- 行动计划一元管理
- 意识向上共有会
- 优秀事例共有
- Mailing Way微信共有
- Office技巧微信共有
- V-up优秀课题共享会
- 优秀事例表彰

3. 促进QoL(赋能)

- EAP系列活动强化和继续
- ES(环境改善)委员会
- 美食节(额外)

2.总经理总结

以推动、分享和赋能为重点的活动,通过全面形象化、可视化,使全体员工感受、参与到活动中。

秋山佳信



事例1 办公职场环境改善(CA2封威敏)

自2011年第二制造办公室建立以来,办公室的作业环境管理并不完善,因此迅速改善职场环境很有必要。

1.改善会客区的使用环境,同时强化情报安全管理



改善前:

员工对办公环境不满意,会议中声嘈杂,会议机密内容泄露风险,会议区域可否使用不明,会议区域可使用时间不明。



改善方式:

1.通过隔间,设立4个会客区,配置投影等设施。
2.明确会客区和办公区使用区域,防止外部人员随意进入。

改善效果

【有形效果】提高会客区使用率,降低临时寻找会客区的时间。
【无形效果】降低情报泄露风险,提升整体环境的美化感以及整洁度,提高员工的EM/QM,降低受会客区会议嘈杂声干扰影响。

2.改善办公区的办公环境



改善前:

1.会议区过于靠近办公人员,会议嘈杂声影响员工的正常办公和工作效率。
2.高低文件柜到处摆放,没有统一化。



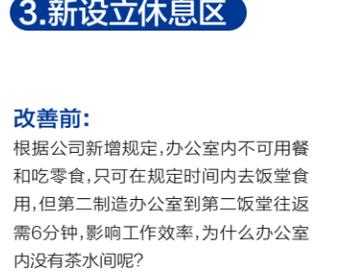
改善方式:

1.制定办公环境的整体规划,划分办公会议区和办公区域。
2.文件柜统一摆放,提高管理水平,使办公环境显得整体化。

改善效果

【有形效果】提高办公室整体使用率,节约了建立对应加特可苏州办公环境的支出(节约了预算50万元及4个月工时)。
【无形效果】提高EM/QM,提高工作效率,提升办公环境的整体感,降低受会议区会议嘈杂声干扰影响。

3.新设立休息区



改善前:

根据公司新增规定,办公室内不可用餐和吃零食,只可在规定时间去饭堂食用,但第二制造办公室到第二饭堂往返需6分钟,影响工作效率,为什么办公室内没有茶水间呢?



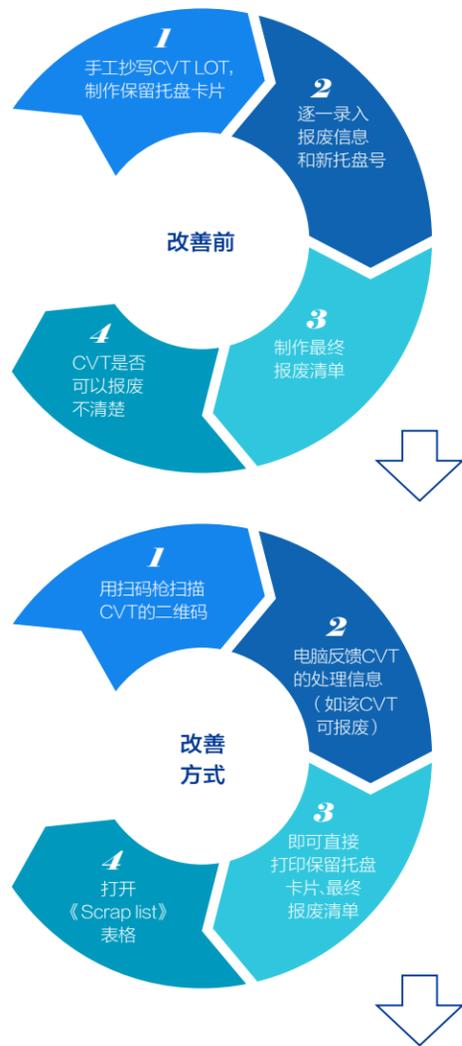
改善方式:

为遵守办公区域内禁止饮食的规定,在考虑会客区的改造时,同时设立了休息区,从而缩短员工往返饭堂的休息时间。

改善效果

【有形效果】节约往返饭堂来回工时,完善办公环境基础设施。
【无形效果】提高QoL,提高EM/QM,提高工作效率。

事例2 报废业务作业方式改善 (CQ2麦纪蒋)



改善效果:

【有形效果】

1. 原本报废作业需要4个人,耗时3.5天,现在只用3个人,耗时两天即可完成;
2. 每年节省工时费约45000元。

【无形效果】

1. **轻松化:**降低劳动强度,减轻作业员工作负担;
2. **效率化:**灵活应用现有设备,最高效地完成工作任务;
3. **前瞻性:**引用新技术,为《案件调查过程管理》业务改善做基础。

事例3 供应商BCP+ERM管理一体化 (采购管理科)

改善前:

1. BCP(事业持续性管理)与ERM(环境风险管理)分开管理,整体项目有100项。
2. 对供应商监察、调查、课题跟进均分开实施。

BCP	项目	个数
	人力资源	24
	物资资源	21
	事业持续的要点	10
	安全生产管理体制	15
合计	70	

ERM	项目	个数
	环境风险相关项目	30

改善后:

通过 ECRS 将 BCP与ERM合并,节约监察、调查、课题跟进工时,整体管理项目削减到84项。

BCP+ERM	项目	个数
	人力资源	24
	物资资源	21
	事业持续的要点	10
	安全生产管理体制	15
	环境风险管理体制	14
合计	84	

改善效果:

BCP与ERM合并后,并实施专业知识培训,今年改善结果是供应商监察、调查、课题跟进的业务工时削减了72h。

项目	工时
供应商监察实施	-128h
供应商课题跟进	-10h
供应商调查实施	-30h
合并检讨	+8h
培训学习——理论	+72h
培训学习——现场	+16h
合计	-72h

1



加特可广州举办大型EAP心理关爱活动



为丰富员工的业余生活,缓解工作压力,营造良好的员工关爱氛围,同时宣传关注身心健康理念,普及EAP知识,2018年10月19日,加特可广州举办了以“心理游园会,畅游心乐园”为主题的大型关爱活动。

本次关爱活动共由“EAP知多少、心灵体验、趣味游戏、减压对对碰、心语心愿”五个模块组成,不仅涉及心理知识的普及,还有趣味多样的减压游戏,更有现场专家答疑解惑。同时,还给参与者准备了彩虹雨伞、数据线等许多实用又精美的礼品。本次活动充分利用工作之余的时间举办,共计有200余名员工到场参与,活动现场氛围热烈,大家都积极体验了活动的各个环节,真正体会到了在游乐中放松,在快乐中学习的魅力。

活动宣传了“快乐工作,健康生活”的新理念,受到了员工的一致好评,许多员工反映通过这次活动对EAP有了更多、更新的认识,对“心理健康”也有了更多的了解,在各项游戏中切实放松了身心,非常喜欢公司举办的类似活动。

在本次活动中,加特可广州着力培养的第一批彩虹专员们也集体亮相并参与了活动的组织与管理,积极发挥了彩虹专员EAP文化传播大使的作用,为公司EAP的普及与发展贡献了他们的力量。

今后,EAP项目也将继续努力为加特可广州的各位员工带来更多、更好的活动及服务,欢迎后续积极参与体验。



加特可广州 第七届“家属开放日”活动落幕

为了让员工家属了解自己亲人的工作环境,全力支持亲人的工作,更好地构建可信赖的企业,加特可广州在2018年10月27日顺利开展了第七届“家属开放日”活动。

本次活动有17个家庭(15个中方家庭、2个日方家庭)参加,家属人数45人,其中有18位小朋友。活动日程包括总经理致词、公司介绍、工厂参观、品质技术中心参观、宿舍参观、大堂展品讲解、CSR环保宣传游园会等环节,家属们度过了充实的体验见学时间。

家属们在整个参观过程认真听讲,积极参与到各环节中,并乐于向讲解人员咨询相关的技术原理。成年人家属对加特可

广州生产线的自动化、效率化、智能化感到震惊,小朋友们也惊叹加特可广州工厂很神奇,表示有机会还想再来参观。同时,家属们对本次活动前后工作人员的贴心安排表示衷心的感谢。

感谢生产部、品质技术中心、培训宣传部的大力支持与协助,使得本次家属开放日活动圆满结束。本次活动给家属们全方位地展示了魅力加特可的企业文化,体现了T-E-A-M的渗透,展现了和谐及富有活力的精神面貌。

加特可广州会努力把家属开放日活动越办越好,期待各位明年积极报名噢!

2 FY18年度“挑战自我 熔炼团队” 员工户外拓展培训顺利举行

为渗透T-E-A-M企业理念,提高员工跨部门协作的能力,强化部门间的信赖关系,提升员工工作的士气和积极性,10月13日-14日、11月27日-28日加特可广州间接员和准直接员的户外拓展培训如期举行,合计120名员工参加。

本次拓展培训进行了充分的事前调查,在了解了公司及员工的需求后,对以往的拓展活动方式进行了全面调整。有别于以往拓展培训的常规项目,本次间接员拓展培训首次以“野外求生”为主题,开展了包括溯溪探险、扎筏救渡、高空速降等自我挑战项目;准直人员则首次以“王者天下”为主题,开展了神笔马良、罗马炮架等别开生面的活动。所有员工都全情投入,积极参与到活动中。参加了本次拓展培训的加特可广州品质科科长钟杰表示,这种拓展活动有利于员工增进彼此的感情,有助于促进跨部门协作和沟通,从中受益匪浅,管理岗位也应该多参与到这种活动中。

拓展培训今后将继续一如既往地与公司理念相结合,带给员工丰富的体验,促进部门间的合作与交流。



4

宣扬可持续生活方式理念，加特可广州在行动

秉承“环保、教育、福祉”的CSR主旨，加特可广州在10月底举行了“加特可广州环保游园会暨家属开放日”活动。

活动一改以往和社区家庭综合服务中心合作的形式，首次邀请专业策划，以寓教于乐的游园会形式把环保教育带给员工与家属。

游园会中，员工和来访家属通过环保猜谜、趣味挑战、协助游戏、环保DIY等活动，体验到旧物利用、转废为宝的乐趣和重要性，进一步了解到环保方针政策、垃圾分类等环保知识，对健康可持续的生活方式有了更深的认同。

“希望把更好的地球留给孩子们”“孩子是明天的希望，要从小开始认识和践行环保生活”“没想到来参加开放日的同时也能体验到如此有趣和有意义的活动”，对本次游园会，来访家属说道。同时也有参加游园会的员工补充道：“希望公司和部门组织更多如此有参与感的CSR活动。”

加特可广州不仅制造有助于汽车减少排放的CVT，也会继续推行各种CSR活动，希望大家都能成为LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability)一族，践行健康可持续生活方式。



加特可广州光伏发电项目揭幕

为响应中国政府环保节能的政策号召，以及在加特可广州的环境方针指引下，2018年加特可广州与中国南方电网综合能源公司合作，在加特可广州工厂内建设了太阳能发电的项目。

2018年11月2日，加特可广州举行了太阳能发电项目的揭幕仪式。当天，在井上VP和秋山总经理的带领下，正式启动运行太阳能发电项目。揭幕仪式中，还使用了无人机摄影，一览整个太阳能发电项目的全貌。

据了解，该项目使用最清洁的能源——太阳能，利用加特可广州工厂屋顶8万㎡的面积，每年可以发电约700W度，对CO₂的低减排放可达到年7000吨的效果。此项目的启动，将为推动加特可广州的清洁生产及塑造加特可广州节能环保的形象带来积极的影响。



FY18年度加特可广州组装技术大家庭畅享大夫山烧烤之旅

11月末的广州秋意正浓,晴空万里,开启秋日久封的心窗,感受秋日里那一抹暖阳。加特可广州组装技术大家庭趁着烧烤秋游之际,背上行囊,迎着秋风,坐着脚踏船,骑着脚踏车,走进秋日烧烤之旅!

期盼许久的烧烤之旅终于到来。组装技术是一家人,也是一个团队,大包小包带着食材,一起洗菜、一起生火、一起烤食物,一起享受户外音乐,所有人都兴致勃勃,享受着烧烤带来的喜悦和幸福。为期3小时的烧烤活动结束后,大家开始踩气球比赛,大人小孩,全家齐上阵,互相追逐着队友的气球,享受着活动的欢乐,将团队友谊逐渐升华。此行的目标就是将工作的烦恼止于生活,用生活的激情重新投入工作。

在结束烧烤和踩气球比赛后,紧接着展开了脚踏车游园和脚踏船游湖活动。脚踏车骑行方便,有氧环保,迎着秋风,晒着暖阳,大伙一路有说有笑,尽情欣赏秋日自然风光;脚踏船四人成组,齐心协力,互帮互助,湖面清澈,心情放松,工作的烦恼被抛于湖底。身体健康是高效工作的本钱,在工作之余,锻炼身体,亲近自然,放松心情,自然是再畅快不过的事情。

一日烧烤之旅圆满结束。虽然大家身体疲惫,但收获满

满,收获了团队活动带来的开心、喜悦、幸运和成长。在工作之余,走进大自然,在蓝天、白云、青山与湖水间,放松和调节心情,锻炼身体,为迎接下一个新阶段的工作和生活做好准备。

每一次部门团体活动的开展,都意味着团队凝聚力的增强,促进了彼此之间的交流、沟通与合作。组装技术是一个团队,更是一个大家庭。炉子里聚在一起的火可以烧烤烹饪,散在夜空中可以照耀星空,不管在工作中还是在生活中,不管在何时何地还是任何岗位,大家都始终秉持“One JATCO”和“One TEAM”的精神。



FY18年度品质活动月于2018年11月1日-11月30日在加特可广州顺利举行,今年的主题是“Challenge to ZERO~创造出令客户最满意的品质~”。为了更好地营造品质意识氛围,提高大家的参与积极性,活动月举行了各种形式丰富的活动。FY18年度主要开展了品质展示会、品质墙活动、故障车试乘试驾会3个系列大型活动,活动累计参加人数达到上千人。

11月13日上午,天气风和日丽、晴空万里,在工会前面空地上,FY18年度品质活动月隆重开幕。会上秋山总经理对FY18年度的主题进行了解读,倡导各位员工从客户的角度出发,以ZERO DEFECT为目标,一齐来思考如何改善品质,同时希望广大员工以自身为切入点,提高客户信赖感,向客户提供更高、更满意品质的产品。

启动仪式后,参会人员移步至第二研修室C区参观品质活动月展示会。品

质展示会主要展出了纳入、市场不良案件,三大品质相关部门(市场品质部、品质保证部、采购品质科)介绍了品质KPI达成状况。通过展示会,参加人员切实了解到微小不良也会导致变速器的功能失效,体会到在今后的生产工作中品质的重要性。为了让参会人员更清晰、直观地了解案件,活动还提供了相关的部品供大家进一步了解,并且展示会上还不断播放由佐藤SVP就品质相关的发言视频。展会上,大家专心致志地看着过往不良案件,认真学习,现场解说员耐心地进行说明。参观结束后,为了给参与人员留下一个美好的回忆,每个人都得到了一份精美的小礼品。

最后,活动和往年一样设置有故障车试乘会。为了让参加人员有更明显的体感,今年选取了故障现象较为明显的异响、挂挡熄火两种故障模式的车辆进行试乘试驾,让参加者亲身体会到微小问题会给最终用户带来的不良影响,从而让其更直接、深刻地通过行动来提高客户的信赖感。

FY18年度品质活动月的顺利举行,要感谢相关部门、人员的积极配合,以及全社员工们的支持!



加特可广州FY18年度品质活动月顺利举行



“双子”并进 剑指未来!

——加特可广州强势登陆
2018广州国际车展

2018年11月16日，2018第十六届中国（广州）国际汽车展览会拉开帷幕。加特可（广州）自动变速箱有限公司（下称加特可广州）携旗下三款核心产品和新款概念机重磅亮相，同时发布：加特可（苏州）自动变速箱有限公司（下称加特可苏州）将于2019年11月投产，这一消息迅速成为媒体和公众关注的焦点，令加特可广州在国内外参展的众多汽车零部件及用品厂商中脱颖而出。





三款核心变速器、新款48V产品亮相，加特可广州车展脱颖而出

加特可株式会社（下称加特可）是全球三大自动变速器生产商之一，自1997年生产无级变速器CVT至今，CVT累计产量已超4000万台，全球占比超37%，常年稳居行业领军地位，同时也是全球唯一一家拥有涵盖从轻小型车用到3.5L大型车用CVT全系列产品的制造厂商。

加特可广州是加特可2007年在中国设立的第一个生产据点，发展逾10年，目前员工人数超过2000、年产量超过120万台、累计生产CVT超600万台，是加特可日本以外全球据点中唯一一家集产、销、研一体化的全功能

据点。

众所周知的事实是，中国变速器市场正不断扩大，CVT凭借其卓越的环保性能和驾驶性能，已经得到中国市场的认可。近两年来，汽车节能环保政策要求不断提升，加特可广州也一直处于满负荷生产的状态，为进一步响应中国节能环保政策的号召、满足不断增长的市场需求，加特可苏州应运而生，于2018年7月落户江苏省张家港经济技术开发区。这一新生产基地总占地96000平方米，建筑面积43000平方米，预计2019年11月投产，年规划产能48万台，生产中大型FF车用的Jatco

CVT8产品。据加特可广州总经理秋山佳信透露，该项目将注入大量的核心技术和人才资源，建成加特可在中国的第二基地，从而进一步赢得中国市场的认可，巩固加特可全球的CVT“一哥”地位，充分表明了加特可对变速器市场光明前景的重要信心。

同时为顺应汽车行业电动化的发展，加特可于2018年4月北京车展首次公开了中型混合动力车用变速器的概念机型——将现有的CVT加上48V电机组建的Mild HYBRID，这一概念机型同样和Jatco CVT7、Jatco CVT8、Jatco CVT7 W/R三款核心产品同步亮相于广州车展。

Mild HYBRID与已经在售的Jatco CVT8 HYBRID采用相同的单电机双离合式动力系统，但比现有的Strong HYBRID体积更小、造价更低。因为能够在纯电模式时将引擎完全停止，只靠电力来驱动，所以Mild HYBRID非常省油，而在最佳工况时有40%的动力是靠电力系统提供，要比原来的CVT节省燃油15%以上，满足了“中国制造2025”的环保规格。更重要的是，它的规格尺寸与现有的Jatco CVT8完全一样，无需改变现有车型的设计就可以搭载使用。

汽车行业智能化、自动驾驶的浪潮已经来袭。因为CVT可以根据汽车驾驶环境实现平稳顺畅的变速，几乎没有任何顿挫感，因此要比其他变速器更加适合于智能

化的无人驾驶。在中国市场上销售的搭载CVT车中，每两台中就有1台是搭载加特可CVT的汽车，这也证明了CVT技术的先进性和前瞻性。高度兼顾了动力性和燃油经济性的CVT，越来越成为中国汽车厂商的首选。

加特可集团早前公布的FY18年度集团方针中也显示，将继续着力开拓中国市场。加特可广州也将继续秉承“中国的事业，在中国倾听、在中国思考、在中国实践”的宗旨，坚持“极致造物、匠心育人、深耕技术、信赖有加”的信念，进一步发挥卓越的技术能力，打造极致性能的CVT产品，引领中国CVT市场的发展，不断为中国汽车行业的发展贡献力量。



2018广州国际车展， 加特可广州总经理秋山佳信答记者问

1 记者：对于此次参展广州车展，加特可广州有怎样的预期与期望？

秋山佳信：我们希望通过车展等活动持续和大家保持交流，我们非常重视建立与媒体的联络。

中国对环境保护的法规已经领先于世界，没有领先世界的技术难以与之匹配。我们希望借此机会，积极向中国推介加特可CVT的先进技术和Jatco CVT7 W/R、Jatco CVT7、Jatco CVT8等技术先进的产品。

与此同时，加特可广州希望借此机会，向中国市场传达“变速器具备决定汽车性能的重要作用”的信息。汽车用变速器AT/CVT专业制造商加特可，其主力商品CVT具有优越的环境性能、动力性能、驾驶性能和搭载性能，是未来中国汽车市场的最理想变速器。加特可为中国用户提供更明智的选择。

2 记者：目前加特可AT和CVT的全球累计销售数量和中国销售数量分别是多少？

秋山佳信：截至目前，加特可AT和CVT累计生产超过1亿台，CVT累计生产超过4000万台。商品构成比率为CVT：86%、AT：14%。加特可广州工厂累计生产超过600万台。2018年前7月，加特可广州累计生产超过70万台，持续满负荷生产。

3 记者：目前，加特可广州的销售额占整个加特可集团份额是多少？对于2018财年，加特可广州对整体销售额的预测是多少？目前到年底实现这一预期是否有一定的压力？

秋山佳信：加特可广州的产量占集团份额20%，持续满负荷生产，目前仍供不应求。

加特可广州将继续以“为客户、汽车文化和社会贡献价值”为使命，通过以品质技术中心为主，持续研发人员培养等对策。

4 记者：据了解，加特可广州零部件的本地化程度已超过了85%，在实现本土化生产方面，加特可做了哪些努力？

秋山佳信：加特可广州认为零部件的本地化很重要，除了能够为中国汽车行业和社会贡献（就业和税收），也可以降低自己和客户的成本。基于以上考量，加特可广州一直致力零部件本地化。

加特可广州主要从内置化和购入品本地化两方面推进零部件本地化。今年，由日本进口的零部件基本实现国产化，购入品也基本实现本地采购。具体做法是通过不断发掘和活用本地零部件供应商，通过评估分工艺和尺寸等编制本地零部件供应商排行榜，通过一元化管理表做好随时可以导入活用任意一家。另外，通过与供应商日常的共同研修和探讨活动，推进本地零部件供应商的生产品质改善和维持，持续有效推进零部件国产化。

加特可广州秉承“在中国倾听、在中国思考、在中国实践”的经营理念，为了让技术不做简单的拷贝，加特可广州在2012年就建立了自己的品质技术中心，让技术能够在现地生根发芽。目前人员已经达到180多人，涵盖了从产业链的最初端（原材料）到最末端（汽车市场），具有市场调查、技术开发、品质保证等职能，建立起能够尽快应对中国市场需求的体制。

今后，加特可广州将继续以“为客户、汽车文化和社会贡献价值”为使命，通过以品质技术中心为主，持续研发人员培养等对策。另外，持续推进供应商的评价和改善，持续提高购入品本地化。实现比85%更高的国产化率。



5 记者：随着中国新能源市场的不断发展，您认为CVT在新能源领域特别是在电动汽车上，将会有哪些发展机遇与挑战？

秋山佳信：一方面，推进电动化的同时，内燃发动机的需求将持续占有较大的比重。为此内燃发动机的燃油经济性提升仍然是今后重大课题。CVT具有优势也是我们的强项。为了更好地运用CVT的优势，有效地解决燃油经济性问题，我们将继续精进、磨练技术。

另一方面，电动化的潮流中，我们的技术也有发展机会。现在的电动车虽然没有变速器，但是安装变速器可以提升马达的功效。混合动力车已经搭载了我们的变速器，今后我们将着眼于电动化，继续开发未来技术。为了实现电动车的高能效，我们已全面着手小型化、轻量化、低能耗的研究开发。

加特可生产AT50多年、CVT20多年，在日产汽车吉原工厂设立至今长达70多年的生产制造过程中，加特可不断研发全球首创的新技术，顺应了时代发展的需要。在混合动力（HEV）方面，已经将CVT和电

机搭配组合的Jatco CVT8 HYBRID成功商品化；我们将继续致力研究，适应将来电动化的潮流趋势，开创变速器新的价值。

加特可变速器存在的意义就在于为丰富未来移动社会而存在，有着AT/CVT销售一亿台实绩所提炼出的技术和秘诀，加特可今后也将刻苦研究，致力于高效率变速器的研究开发，以适应新能源车的需求。

6 记者：能否给我们列举近年来加特可广州在节能环保方面所做的贡献？

秋山佳信：加特可以实现环境与汽车和谐共存的社会为目标，将环境保护活动的传承作为永久性经营课题。

通过提供环境性能优越的商品，为保护地球环境做贡献：与以往同级CVT相比，加特可CVT燃油经济性提高10%以上，截至11月累计生产CVT达4000万台。

作为优秀企业公民，加特可积极开展绿色环保活动：

- 1.引进和更换节能、节省资源型的设备；

- 2.采用环境负担较低的高效率的制造工艺；
- 3.优先采购积极推进绿色采购活动的企业的零部件；
- 4.在工作场所践行节能环保的措施；
- 5.开展植树造林和清扫卫生等环境CSR活动。

7 记者：我们有注意到，加特可也十分注重人才的发展，能否分享一下加特可在育人方面的成功经验？

秋山佳信：首先，加特可广州把“人才”当成公司的财富，称之为“人财”，并作为公司最重要的发展战略之一，非常重视人财的开发培养。这与当代的“人力资本”的概念是相通的。我们加特可广州有个十六字方针：“极致造物、匠心育人、深耕技术、信赖有加”，从中不难看出我们是在用匠人精神来培养现地“本土”人财。

我们还有一个宏伟的目标，就是要实现“经营管理现地化、人财现地化、技术现地化、制品现地化”四个现地化。要实现四个现地化，人才的培养与开发就成了公司经营的重中之重。

“匠心育人”四个字很好地概括了我们的人财培养理念。公司实施的人才方针是：长远规划、循序渐进，分库培养、分级考核，课题研究、学以致用，毕业选拔、适才适用；

具体做法是：通过覆盖全员并满足各职种（不同岗位）、各级别需求的全方位培训体系，以及优秀的培训管理团队和企业内培训师团队的建设，实现了企业优秀人才的开发和培养；目前为止，公司有4大体系，12个层级的159门课程，150多人的内部培训师，以及7人培训教练组成了公司的人才培养与开发体系，服务于我们的四库人财（国际人才、潜力人才、地域人才、适用人才）。

同时，我们还将人才培养前置化，将我们的课程导入到校企合作中去，在为加特可广州培养潜力人才的同时，也促进了学校对技能人才的社会化发展。

未来加特可广州仍将持续推进人财现地化，我们的一个小小目标是：到2020年公司中高级管理人财中，现地人才不低于88%。

另外，我们不仅对企业内部的员工进行培养。我们还联合社会力量进行人才培养与开发活动，除了刚刚我们说到的大学生夏令营、小小工程师的活动之外，我们还与国内行业协会，共同制订了CVT相关的行业标准《无级自动变速器（CVT）技术要求及实验方法》，可以说是弥补了国内在CVT领域的空白，通过这一标准的制定，也为行业内的相关工作人员指明了研究的方向，对业界人才培养做出了应有的贡献。

8 记者：2017年，加特可广州迎来了十周年庆典，经过将近一年的发展，您如何展望，加特可广州下一个十年的发展？

秋山佳信：未来，我们初心不改，加特可广州将继续以“为客户、汽车文化和社会贡献价值”为使命，秉承“极致造物、匠心育人、深耕技术、信赖有加”理念，进一步加快打造魅力企业工作，来实现加特可梦，为社会和汽车文化贡献力量。

魅力企业是指：员工愉快地工作，工作环境安全可靠，在品质、价格、交货期、服务、技术、人财等方面具有较强的竞争力，深受顾客的信赖，与社区共存共荣，员工不断成长进步的公司。即：让员工充满激情，让工作环境安全舒适，让品质、价格、交货期、服务、技术、人财等具有竞争力，让客户无限信赖，让社会经济繁荣发展，让员工有成长。



在现场看到各位小小工程师自己动手完成模型组装，并让它们在赛道上跑起来时，特别地感慨。中国有句古话叫“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”，说的就是培养兴趣、以兴趣为乐的重要性，我想这句话也正好印证了这次活动的目的，让更多小朋友感受汽车文化、感受变速器技术的魅力，在他们的心埋下对汽车技术憧憬的种子，期待日后能生根发芽并开花结果。非常感谢各位小小工程师和家长朋友们的到来，希望还有更多机会和大家见面，再次衷心感谢并祝福大家！



“小小工程师”走进广州车展，加特可唤醒新一代的技术基因

2018年11月24日，2018广州车展举办地琶洲国际会展中心B区4号会议室迎来了一群特别的客人——20名“小小工程师”，他们在这里展开了一场妙趣横生的汽车模型组装体验活动。活动由加特可（广州）自动变速箱有限公司（下称加特可广州）主办，旨在让孩子们通过视、听、触等多重体验培养对汽车乃至CVT的兴趣，唤醒新一代小公民的技术基因，为中国制造迈向工业4.0培养更多年轻、潜在的技术人才。

这也是加特可广州首次将CVT教育的关注点聚焦到青少年儿童身上，是一次科技教育普及与社会实践相结合的成功尝试。应邀前来的20名小朋友被分为4组，在加特可广州技术人员的指导下，每人组装一辆小车模型，同组小朋友可相互帮忙，在规定时间内组装完成即可在现场赛道中进行试跑。“小小工程师们”在生动体会到组装汽车乐趣的同时，也学习到汽车变速器相关的技术、认识到团队协作与提高效率的重要性。长久以来，加特可正是通过不断创新、进而提高

工作效率、完善团队协作，实现了如期为客户制造最好的产品，通过这次活动，加特可广州也将这一理念巧妙地传递给了孩子们。

加特可广州黄光继副总经理表示：“作为全球CVT龙头企业，加特可始终将履行社会责任作为企业的重要战略之一，并积极投身于各项社会公益事业，在环保、教育、人文关怀三个方面全情投入。近年来，加特可广州联合国内各大院校的汽车相关专业的老师和学生，来厂参观、共同探讨课题，使学生能做到知行合一。而与以往针对大学生的活动不同，这次“小小工程师”活动是加特可在教育领域的一次突破——着眼于次世代，唤醒新一代小公民的技术基因。《中国制造2025》规划里提出要提升高效内燃机、先进变速器等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，培养一批高精尖的技术技能型人才。这次活动就是加特可广州助力规划的一小步。”

变速器作为汽车动力总成的核心零部件，人才培养的难度不言自明。西方国家早已就“技术要从娃娃抓起”达成共识，多年来在人才培养上的付出也取得了成效。中国在变速器的核心技术上与国外先进水平仍有一定差距，除基础技术研究不到位外，人才培养也存在比较明显的差距，因此加强人才队伍梯次培养乃是当务之急。

加特可广州正是认识到了这点，不仅着力于“人财现地化”，也注重与国内高校的合作，并开始放眼未来，激发更多未来的“小主人”对汽车、对变速器、对CVT技术的兴趣，让他们长大后能成为中国智能制造、核心技术领域的生力军。

这些“小主人”“高校学子”成长的过程，也正是加特可广州践行《中国制造2025》、培养技术技能型人才的过程，不仅为中国变速器领域的“技术革命”培养了一批潜在的技术人才，更推动着中国从制造大国逐步迈向制造强国。



加特可广州说明员心得

黄伟超

加特可广州开发部项目推进科

这次我作为说明员，参加了广州车展媒体日展出活动，与媒体朋友们进行了广泛交流。在交流的过程中，我感受到CVT由于具有故障率低，驾驶平滑，燃油经济性能好等特性广受媒体的关注。同时，我也向媒体朋友们说明和解释了带有AT like和模拟挡位等富有运动性的功能，希望能给媒体、广大消费者带来CVT是配合司机，舒适驾驶的“汽车大脑”的好印象。



王媛媛

加特可广州开发部开发管理科

“小小工程师”绝对算得上加特可广州在广州车展上推出的一大亮点活动，而我非常有幸能够作为辅导孩子们组装小车的老师参与其中。现在回想起来，活动前夜心里的种种焦虑(担心四年级小朋友能否完成组装小车的任务)，活动时的紧张充实，小车跑上轨道时的喜悦，因为时间关系没能完成小车的小朋友们的沮丧表情，都变成了美好的回忆。

小车通过一组齿轮实现变速，这个变速机构虽然有些简陋，但是能让孩子非常直观地理解变速原理，进而理解加特可的变速器。当电池通电，小车在轨道上跑起来的时候，我看到了孩子们脸上骄傲自豪的表情。而另外有几个小朋友因为小车零部件公差波动大，齿轮无法啮合导致动力无法传输，没能跑起来，他们非常沮丧，因为时间有限，无法重新组装，因此热心的工作人员派多一套小车零部件给小朋友，让他们回家后重新组装一台可以跑的小车。

在手工组装环节结束后，孩子们来到加特可广州的展台，实地看到了变速器，又问起很多关于组装小车的问题，看得出孩子们对汽车以及变速器非常感兴趣。希望这一群孩子在未来能够成为真正的汽车工程师！

活动在周六举行，得到了公司领导的大力支持，MC成员亲临现场并加入到活动当中，孩子们非常有趣地用英语、汉语与日方领导沟通，希望明年也能举办这样的活动！

谭虎成

采购部零件采购科

2018年11月18日，是本届广州车展的第三天，也是我参加车展的第六个年头。与以往一直在“零部件展区”展示CVT有所不同，这次是在“整车展区”进行展示。能够在“整车展区”展览自己公司的产能，我感到非常的自豪。

我很明显地感受到，来了解CVT的人与在零部件区参展相比，多了很多。

这期间，我印象最深的是同一个问题被很多人反复问起：“你们的变速器跟爱信的比，哪个更好？”这说明了加特可CVT的品牌知名度，还是没有达到爱信的水平。所以，在某些方面，我们还有许多改善的空间。希望我们今后能不断努力，追上并超越爱信。

另外，本届车展加特可广州举行了“小小工程师”活动，是相当有创意的一点。通过简单的组装各个零件，让小朋友更容易地了解变速器的工作原理。总之，通过这次“整车区的CVT展示”活动，让更多的客户了解到我们的产品，相信一定程度上提升了加特可CVT品牌的知名度，在消费者心中留下了一个不错的印象。

未来，在今后不断的改善中，相信我们以后会做得更好。



廖锐南

加特可广州营业部

又到了一年一度的广州车展时刻，能代表公司参与其中，作为营业部一员的我感到十分荣幸。平时坐在办公室办公，本次车展也第一次体验到一整天站着工作的状态。虽然感觉身心疲惫，但通过参加此次车展活动使我受益匪浅。

作为公司营业部的一员，我们是客户与公司之间的联络窗口。多数情况下，业务上主要对应的客户是整车工厂的客户(即采购部)，很少有机会与市场终端用户进行面对面的交流，对他们如何看待加特可的变速器，和对加特可变速器有怎么样的看法与评价始终有一些好奇。

如何跟终端用户进行面对面交流，并讲解变速器的原理与各项功能的运作，对平时不怎么直接与开发技术接触的营业部成员来说是一个课题。虽然现场有开发部门的同事协助解决难题，但有时候被客户问到相对简单的知识点，自己却无法说明清楚时，内心觉得很惭愧。这次车展对于我们营业部成员来说，更是一次难得的机会，可以作为营业部成员学习成果的一次大检验，不断鞭策自己学习、更新变速器的知识，有利于提升与客户之间的信赖关系，提高自己对终端用户的专业讲解能力，以更好的营业姿态与公司一起迎接JATCO 2.0时代的到来。



闫忠良

加特可广州开发部实验科

很高兴能够作为说明员参加2018年广州车展。由于我参加的是媒体日和专业观众日的介绍活动，所以现场接触到很多专业领域的工作人员。加特可作为CVT的领军者，受到了相关企业的高度关注，来展台进行参观交流的人络绎不绝。

在了解CVT的同时，很多人也对未来技术有很大的兴趣。尤其是在当前电动化、新能源的趋势下，如何将传统优势同当前趋势相结合成为了人们普遍关心的问题。我们也有以Jatco 48V Mild HYBRID为代表的未来新技术，个人觉得未来对加特可来说，较之于挑战更会是机遇。

从自身来讲，自己在介绍我们的产品、技术及公司文化的同时，也学到了很多。通过跟汽车领域不同品牌的人员交流，觉得还有很多要去学习的地方，有了继续努力工作学习的动力。本次车展对公司和我个人来说都是一个展示自我和学习的机会。

精选照片

参展产品



- 1, 2 Jatco 48V Mild HYBRID
- 3, 4 Jatco CVT7
- 5, 6 Jatco CVT7 W/R
- 7, 8 Jatco CVT8

精彩瞬间



广州车展



第三生产部： 发挥团队的力量，让工作更高效、更快乐！

作为加特可广州生产制造领域关键的一环，坚韧努力、团结一心的第三生产部是一支“钢铁般的队伍”。面对满负荷生产的压力，面对工作中的各种挑战，第三生产部全员都以最快速度响应，不断改善，将“工作方式变革”落实到日常的工作中。

本期杂志，就让我们跟随第三生产部的周伟杰、郑健华、李买云、起洪斌4位同事，了解第三生产部落实“工作方式变革”的点点滴滴。

无奋斗，不青春

2013年入职的周伟杰，转眼间已经在加特可广州工作了6个年头。作为第三生产部B系DX PULLEY抛光线代理工长的他，对于第三生产部团队有着自己独特的理解。“我们是一支年轻、有活力和干劲的团队。整个团队朝气蓬勃，团队成员间互相信任，彼此充分地沟通，齐心协力地解决了很多问题。”

周伟杰介绍道，第三生产部连续三次在加特可广州QC大赛中取得第一名的好成绩，并代表加特可广州前往日本参加加特可全球QC大赛，夺得了银奖。

优秀成绩的背后是每一位默默付出的加特可人。同样是2013年入职的第三生产部D系DX GEAR#1 D02组代理指导员李买云表示，6年的齿轮加工工作，让他意识到只要认真对待工作，工作也会真诚地对待你。“为什么这么说呢？只有认真地对待工作，安全和品质才会有保证，生产目标才会顺利达成，工作就会变得更高效、更轻松，心情也随之愉悦，生活质量自然就会提高。”

李买云回忆道，2014年，在自己入职即将转正

的时候，由于只有一个转正名额，只能从自己和同期入职的一名同事中选择一人。经过部长的考察，最终李买云顺利地转正，而在大部分评分都旗鼓相当的情况下，另一位同事被淘汰的原因是手指甲留得太长，影响了生产安全。“这件事让我深刻地感受到无论是在工作还是生活中，细节决定成败。而从那以后，我对自己和团队都一直严格要求，注重工作中的细节。”

2013年入职的第三生产部C系AROPULLEY#4线 F/S加工 C02组代理指导员郑健华也对细节决定成败

感同身受。“在工作中，我们无论何时都从不说，‘这不是我的工作’，不推脱责任。”

更高效，更快乐

2012年入职第三生产部H系担任热处理指导员的起洪斌介绍道，从建线开始，热处理设备一直需要消耗大量的油，每桶油的容量有200升。“改善前，我们一直使用人力的方式每天需要拉600升；而改善后，我们变为使用牵引车来拉设备所需用油，极大地节约了员工的体力也大大提高了生产的效率。”起洪斌表示，这样改善的背后是跨部门的沟通和合作，在技术、保全和现场同事的共同努力下，改善得以达成，工作变得更加高效、更加轻松。

这样的例子还有很多很多。郑健华介绍道，“在改善前，我们的设备每30天才进行一次为期10小时的保

全，但从2018年10月开始，我们将保全日变革为每个月进行4次为期3小时的保全。保全日变革后，产量大幅度提升了，OEE达成率上升了10%，不良率下降了46.5%，取得了非常明显的效果。”

李买云也补充了关于工作方式变革的事例。“作为生产中不可缺少的加工科，我们的目标是要做到与客户同期生产，那么首先要保证设备零故障或是发生故障后迅速解决。如何才能达到这样的目标呢？每当设备发生故障时，我们都会将设备发生部位、原因、对策精准记录下来，如果以后发生同样故障，就可以马上打开记录表查看，找到原因，快速解决问题，修复设备，节约现场以及保全同事的时间，提升生产效率。”周伟杰也表示，“在工作方式变革后，我们实施了流动在库场所运行的简化，以往出库入库流程需要7个步骤，而改善后只需要3个步骤，极大地节约了时间，简化了流程。”

正是因为每一位加特可广州的小伙伴都在不断地努力、挖掘课题，不断地改善和变革，才会带来更高效、更快乐的工作体验。在节约下来的时间里，第三生产部的同事们还会进行人财培养、提升自身综合能力、推进加工点改善、多和上司、部下交流等活动，更好地为加特可广州的发展创造价值。

朝气蓬勃、干劲十足的4位第三生产部同事在日常生活中也很喜爱户外活动，例如羽毛球、乒乓球、钓鱼等，在加特可广州的员工运动会上也能看到他们的身影，日常团建活动大家也会一起爬山、户外郊游。

“有付出不一定能成功，不付出一定没有收获。”在加特可广州这个温暖的大家庭里，未来，第三生产部全员会和加特可广州的所有小伙伴一起努力，每天进步一点点，共同创造属于加特可广州的新辉煌。



测一测：

你目前的状态是什么？

1.最近有一个你没想到的人对你特别好？

有——3

没有——2

2.你的头发总是很整齐？

头可断,发型不可乱——4

乱才是自然美——5

3.最近长胖了吗？

是啦,我知道啦——6

没有啊——4

4.血型是B型吗？

是的——7

不是——8

我并不知道我的血型——8

5.你更喜欢云吞面还是意大利面？

云吞面——3

意面——8

6.如果可以变身一周,你更想要变成什么动物？

猫——11

狗——7

7.最近因为生病休息了两天以上？

是——11

否——12

8.选择服装时,以颜色为第一考虑因素？

是——7

否——9



9.你更喜欢山还是海？

山——10

海——13

10.你喜欢泡温泉吗？

是——14

否——12

11.以下图形,如果只能选一个的话,你会选哪个？

△——12

○——15

□——13

12.假设你刚刚梦到一列火车,请回想一下火车正处于什么状态？

正要进站——14

刚刚出站——13

记不清了——15

13.食指指甲上有半月形的花纹吗？

有——15

没有——A

14.你在高兴时会大声喊出“好高兴啊”？

是——B

否——C

15.最近觉得自己脸色暗沉？

是——D

否——A

测试结果

A 一成不变

目前,你处在没有什么东西能让你感动的时期,造成这种状况的原因是一成不变的生活。如果希望拥有积极的改变,就必须为你的生活注入一些变化。为自己安排一次旅行,效果应该相当不错。

B 充满活力

目前,你处于充满活力的时期,心灵完全开放,即使面对的是一直让你困扰的问题,也能宽容地一笑置之。现在你不管做什么事,只要拿出冲劲来就一定成功。

C 困顿不安

目前你处在变化很大的时期。在正能量与负面能量的交替冲击下,你很难敞开心怀享受人生。其实这种时候,你应该遵从凡事不疑不惧的原则,不论遇到什么困难都要坚强地向前迈进。

D 需要放松

目前你有点过于紧张,心态也比较封闭。在这种情况下无法拥有什么好梦吧?从今天开始若想做个好梦,让自己过得轻松一点,就要记住凡事都不要想得太多,先去试试才是最重要的。